

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

TUGAS AKHIR

Muvida Nur Chairiah

213402516216



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

Muvida Nur Chairiah

213402516216



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
CURRENT RATIO (CR) TERHADAP *RETURN ON ASSET* (ROA) PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Merupakan gagasan atau hasil penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 20 Februari 2025



Muvida Nur Chairiah

NPM : 213402516216

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Nama Mahasiswa : **Muvida Nur Chairiah**

Nomor Pokok : **213402516216**

Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 21 Februari 2025


LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Nama Mahasiswa : **Muvida Nur Chairiah**
Nomor Pokok : **213402516216**
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional


Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,


(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)


(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Mengetahui
Dekan,

(Prof. Dr. Edi Sagiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta : 21 Februari 2025

Tanggal Lulus : 27 Februari 2025

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Oleh:

Muvida Nur Chairiah

NPM: 213402516216

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Current Ratio* terhadap *Return On Asset* pada Perusahaan Subsektor Konstruksi Bangunan di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Jenis penelitian ini adalah data sekunder dengan menganalisis laporan keuangan 18 sampel perusahaan dan data tahunan serta laporan tahunan sebanyak 270 sampel. penelitian ini menggunakan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Current Ratio* sebagai variabel bebas dan *Return On Asset* sebagai variabel terikat. Pengolahan data menggunakan aplikasi Software STATA versi 17.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (X_1) dan *Current Ratio* (X_3) berpengaruh positif signifikan terhadap *Return On Profitabilitas* (Y) pada Subsektor Konstruksi Bangunan, sementara variabel Pertumbuhan Penjualan (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas (Y) pada Subsektor Konstruksi Bangunan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, *Current Ratio*, Profitabilitas

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, SALES GROWTH, AND CURRENT RATIO (CR) ON PROFITABILITY IN BUILDING CONSTRUCTION SUB-SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2019-2023

By: Muvida Nur Chairiah

Student ID: 213402516216

Thesis, under the guidance Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.

This research aims to analyze the effect of Firm Size, Sales Growth, and *Current Ratio* on *Profitability* in Building Construction Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period. This type of research is secondary data by analyzing the financial statements of 18 sample companies and annual data and annual reports totaling 270 samples. this study uses Firm Size, Sales Growth, and *Current Ratio* as independent variables and *Return On Asset* as the dependent variable.

The results showed that the variable Firm Size (X1) and *Current Ratio* (X3) had a significant positive effect on *Profitability* (Y) in the Building Construction Sub-Sector, while the Sales Growth variable (X2) had no significant effect on *Profitability* (Y) in the Building Construction Sub-Sector.

Keywords: *Firm Size, Sales Growth, Current Ratio, Profitability*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023" dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

5. Bapak Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
8. Biromawa KIP Kuliah, yang telah memberikan dukungan dan bantuan finansial selama masa studi, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan lebih baik.
9. Keluarga (Mamah, Abang, dan Kakak) yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang tanpa henti.
10. Anita Sartika, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-temanku (Azizah, Dewi, Fasya, Galih, Hapsyah, Hilyah, Ira, Sukma, Vika) Berkat kehadiran dan motivasinya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat, kesabaran dan ketekunan.
12. Diri saya sendiri, atas usaha, kerja keras, dan ketekunan dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penelitian ini. Semoga segala upaya yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat dan menjadi pijakan dalam perjalanan hidup selanjutnya.

Jakarta, 21 Februari 2025

Muvida Nur Chairiah

DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Manajemen Keuangan	10
1. Definisi Manajemen Keuangan	10
2. Perkembangan Manajemen Keuangan	11
3. Tujuan Manajemen Keuangan	12
4. Fungsi Manajemen Keuangan dalam Perusahaan.....	13
B. Teori Keterkaitan.....	14
1. Teori Sinyal	14
C. <i>Return On Asset</i> (ROA)	15
D. Ukuran Perusahaan (Firm Size)	15
E. Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth)	16
F. <i>Current Ratio</i> (CR).....	Error! Bookmark not defined.
G. Keterkaitan Antar Variabel	17
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Asset</i>	17
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Asset</i>	18
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	19
H. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
I. Kerangka Analisis	21
J. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

A.	Objek Penelitian	23
B.	Data Penelitian	23
	1. Sumber Data dan Jenis Data	23
	2. Populasi dan Sampel	24
	3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	26
C.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
D.	Metode Analisis.....	28
	1. Metode Analisis Deskriptif.....	28
	2. Metode Analisis Inferensial.....	29
E.	Pengujian Model Regresi Data Panel	29
	1. <i>Pooling least square</i> (CEM).....	29
	2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	30
	3. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	30
F.	Menentukan Metode Estimasi : FE, RE, dan PLS.....	30
	1. Uji Chow (PLS vs FE)	30
	2. Uji LM (PLS vs RE)	31
	3. Uji Hausman (RE vs FE).....	32
G.	Uji Asumsi Klasik	32
	1. Uji Normalitas	32
	2. Uji Multikolinearitas	33
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	33
H.	Analisis Regresi Data Panel.....	34
I.	Uji Statistik	35
	1. Uji t	35
	2. Uji F.....	35
	3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
A.	Hasil Penelitian	37
	1. Deskriptif Data Penelitian	37
	2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	41
B.	Pembahasan.....	54
	1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Asset</i>	54
	2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return On Asset</i>	55

3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata ROA Perusahaan Konstruksi Bangunan Tahun 2019-2023	4
Gambar 2.2 Kerangka Analisis	21



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Konstruksi Bangunan yang Memenuhi Kriteria Penilaian.....	25
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan	26
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Nilai <i>Return On Asset</i>	38
Tabel 4.2 Nilai Ukuran Perusahaan	39
Tabel 4.3 Nilai Pertumbuhan Penjualan.....	40
Tabel 4.4 Nilai <i>Current Ratio</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif	42
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji Chow.....	44
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Uji Lagerange Multiplier	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Lanjutan Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Lanjutan Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Lanjutan Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.13 Hasil Analisa Regresi Data Panel	50
Tabel 4.14 Hasil Uji t	51
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien R2.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Penelitian.....	65
Lampiran 2 : Data <i>Return On Asset</i> (ROA).....	66
Lampiran 3 : Data Ukuran Perusahaan.....	67
Lampiran 4 : Data Pertumbuhan Penjualan.....	68
Lampiran 5 : Data <i>Current Ratio</i> (CR).....	69
Lampiran 6 : Tabulasi Data Penelitian.....	70
Lampiran 7 : Hasil Output STATA 17.....	73

