

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal untuk menjawab pertanyaan rumusan masalah yang sudah ditentukan sebelumnya. Beberapa kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Variabel *shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Memberikan arti bahwa ketika *shopping lifestyle* meningkat maka *impulse buying* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional di Jakarta Selatan juga akan mengalami peningkatan.
2. Variabel *live streaming shopping* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Memberikan arti bahwa ketika *live streaming shopping* meningkat maka *impulse buying* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional di Jakarta Selatan juga akan mengalami peningkatan.
3. Variabel *price discount* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Memberikan arti bahwa ketika *price discount* meningkat maka *impulse buying* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional di Jakarta Selatan akan mengalami penurunan.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian, penulis menyampaikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. *Shopping Lifestyle* dari Shopee bisa meningkatkan daya tarik dengan menggunakan fitur *personalized recommendation* yang menunjukkan produk terbaru yang sesuai dengan *shopping lifestyle* atau pencarian pengguna.
2. *Live Streaming Shopping* dari Shopee dapat memanfaatkan interaksi langsung antara penjual dan konsumen seperti menjawab pertanyaan konsumen secara *real time*, dan dapat memanfaatkan fitur musik untuk menciptakan atmosfer yang sesuai dengan produk yang dijual.

3. *Price Discount* dari Shopee perlu diperhatikan karena terbukti memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap *impulse buying*. Untuk mengatasi hal ini, Shopee sebaiknya menyusun strategi promosi yang lebih terarah dengan menggunakan diskon yang lebih terbatas, contohnya seperti *flash sale*. *Flash Sale* yang menawarkan potongan harga besar dalam waktu yang terbatas dapat menciptakan rasa keinginan untuk segera membeli produk.

