

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer  
Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2019-2023)**

**TUGAS AKHIR**

**Ade Bunga Rian Sahara Diva**

**213402516125**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer  
Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2019-2023)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Universitas Nasional

**Ade Bunga Rian Sahara Diva**

**213402516125**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 20 Februari 2025



**Ade Bunga Rian Sahara Diva**

**NPM: 213402516125**

UNIVERSITAS NASIONAL

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir** : **PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

**Nama Mahasiswa** : Ade Bunga Rian Sahara Diva  
**Nomor Pokok Mahasiswa** : 213402516125  
**Program Studi** : Manajemen

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Tugas Akhir,



Dr. Hasanudin, S.E., M.M.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.

Jakarta, 06 Maret 2025

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Nama Mahasiswa : Ade Bunga Rian Sahara Diva


Nomor Pokok Mahasiswa : 213402516125

Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Tugas Akhir,

  
Dr. Hasanudin, S.E., M.M.

Ketua Penguji,

  
Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.

Anggota Penguji,

  
Dr. Sari Budiarti, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



  
Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

Jakarta, 06 Maret 2025

Tanggal Lulus: .....

## ABSTRAK

### **PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

Oleh:

Ade Bunga Rian Sahara Diva

NPM: 213402516125

Tugas Akhir, dibawah dosen pembimbing Bapak Dr. Hasanudin, S.E., M.M.

Penelitian ini dilaksanakan agar mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2023. Populasi penelitian sebanyak 48 perusahaan, dengan mempergunakan teknik *purposive sampling* agar menghasilkan 15 perusahaan sampel berdasarkan kriteria penelitian. Data yang dipergunakan bersumber situs resmi BEI. Untuk analisis data, penelitian ini menerapkan metode regresi data panel mempergunakan *software Eviews 12*. Perolehan penelitian menunjukkan bahwa Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan. Sementara, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman.

**Kata kunci:** Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF INDEPENDENT COMMISSIONERS, MANAGERIAL OWNERSHIP, DIVIDEND POLICY, AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE (Study on Consumer Non-Cyclicals Food and Beverage Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period)***

By:

Ade Bunga Rian Sahara Diva

NPM: 213402516125

*Final Project, under the supervision of Dr. Hasanudin, S.E., M.M.*

*This study aims to identify and analyze the effect of Independent Commissioners, Managerial Ownership, Dividend Policy, and Company Size on Company Value in Consumer Non-Cyclicals Food and Beverage Sector Companies for the 2019-2023 Period. The study population was 48 companies, using purposive sampling techniques to produce 15 sample companies based on research criteria. The data used comes from the official IDX website. For data analysis, this research applies the panel data regression method using Eviews 12 software. The results of the research show that Independent Commissioners and Dividend Policy have a positive and significant effect on Company Value. Meanwhile, Managerial Ownership and Company Size on Company Value have a positive and insignificant effect on Non-Cyclical Consumer Companies in the Food and Beverage Sector.*

**Keywords:** *Independent Commissioner, Managerial Ownership, Dividend Policy, and Company Size*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”.

Dalam tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Hasanudin, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, penulis mengucapkan terima kasih atas arahan, bimbingan, dan saran sejak awal hingga selesainya penulisan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional atas bimbingan, ilmu yang sangat berharga, serta dorongan motivasi belajar yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.



8. Kepada orang tua penulis Alm. Bapak Turino, Ibu Ani Suwarni dan Bapak Mardi, yang senantiasa memberikan dukungan penuh, baik secara materiil maupun moril, serta selalu mendoakan dan mendampingi penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Nasional hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada kakak dan sepupu penulis Saiful Wahid, Wiwi Nuraini dan Naora Vanesa Ghissani Iftikhar, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama tugas akhir ini, apresiasi yang tulus dan selalu siap membantu dalam segala situasi.
10. Kepada orang spesial penulis Riyadh Abrian Ramadhani, Indah Septiani Rahayu dan Meisya Al Zahra yang selalu siap mendengarkan setiap keluh kesah selama proses tugas akhir ini, berbagi pengetahuan, serta memberikan kepedulian, dan rasa nyaman.
11. Kepada sahabat penulis Andini Sulistiani, Ika Nurmala, Holifah Fatmala, Selda, Ita, Lina, Eca, Sindy, Ayu, Dwi, Rafila, Sekar, Dia dan teman-teman lainnya yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang selalu hadir, mendukung, dan membantu penulis sepanjang masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini, baik melalui akses informasi maupun dukungan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat untuk menyempurnakan penulisan ini, sehingga dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi pembaca tetapi juga bagi penulis sendiri.

Penulis,



**Ade Bunga Rian Sahara Diva**

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Pengertian, Fungsi, Tujuan Manajemen Keuangan .....	10
1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	10
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	11
3. Tujuan Manajemen Keuangan .....	13
B. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian .....	13
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
C. Pengertian, Tujuan, Pengukuran Nilai Perusahaan .....	14
1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	14
2. Tujuan Nilai Perusahaan .....	14
3. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	14
D. Pengertian, Prinsip-Prinsip, Pengukuran Komisaris Independen.....	15
1. Pengertian Komisaris Independen .....	15
2. Peran Komisaris Independen .....	16
3. Pengukuran Komisaris Independen .....	17
E. Pengertian dan Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	17
1. Pengertian Kepemilikan Manajerial.....	17
2. Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	18
F. Pengertian, Jenis-Jenis, Pengukuran Kebijakan Dividen .....	18
1. Pengertian Kebijakan Dividen .....	18
2. Jenis-jenis Kebijakan Dividen .....	18
3. Pengukuran Kebijakan Dividen .....	19
G. Pengertian, Tujuan, Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	20
1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	20
2. Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	20
H. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	21
1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	21
3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	22
I. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	22

J.	Kerangka Analisis .....	26
K.	Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
A.	Objek Penelitian .....	28
B.	Data Penelitian .....	28
1.	Sumber Data dan Jenis Data .....	28
2.	Populasi dan Sampel .....	29
3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	31
C.	Jenis Variabel yang Digunakan .....	32
D.	Definisi Operasional .....	32
E.	Metode Analisis .....	33
1.	Metode Analisis .....	33
2.	Pengujian Model Regresi .....	34
3.	Pemilihan Model Regresi .....	35
4.	Uji Asumsi Klasik .....	36
5.	Uji Kelayakan Model .....	38
6.	Analisis Regresi Data Panel .....	38
F.	Pengujian Hipotesis .....	39
1.	Uji Parsial (Uji t) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
A.	Hasil Penelitian .....	40
1.	Data Penelitian .....	40
2.	Analisis Deskriptif .....	42
3.	Pengujian dan Pemilihan Model Regresi .....	44
4.	Uji Asumsi Klasik .....	46
5.	Uji Kelayakan Model .....	48
6.	Analisis Regresi Data Panel .....	50
7.	Uji Hipotesis .....	51
B.	Pembahasan .....	53
1.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	54
3.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Kesimpulan .....	57
B.	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Perkembangan Nilai PBV .....	3
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3 1 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria.....	30
Tabel 3 2 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4 1 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4 2 Hasil Uji Chow.....	44
Tabel 4 3 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4 4 Hasil Uji LM .....	45
Tabel 4 5 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4 6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
Tabel 4 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4 8 Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4 9 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4 10 Hasil Data Panel.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Rata-rata Nilai PBV .....	4
Gambar 2 1 Kerangka Analisis Penelitian .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	65
Lampiran 2 Hasil Uji Penelitian ( <i>Eviews</i> 12).....	67
Lampiran 3 Bimbingan Proposal .....	70
Lampiran 4 Bimbingan Tugas Akhir .....	71
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	72

