

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas yang telah dianalisis yaitu penelitian yang berjudul Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *SIZE*, dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hal ini menunjukkan peningkatan *Price Earning Ratio* (PER) akan diikuti dengan penurunan *Return on Equity* (ROE).
2. *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hal ini menunjukkan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak menunjukkan pengaruh yang berarti terhadap *Return on Equity* (ROE).
3. *SIZE* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hal ini menunjukkan kenaikan *SIZE* akan diikuti dengan penurunan terhadap *Return on Equity* (ROE).
4. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hal ini menunjukkan kenaikan *Debt to Equity Ratio* (DER) akan diikuti dengan penurunan *Return on Equity* (ROE).

## B. Saran

Dari penelitian diatas Peneliti menyarankan:

- 1) Perusahaan yang memiliki *Price Earning Ratio* (PER) tinggi seharusnya memperhatikan pengalokasian laba untuk kebutuhan ekspansi atau investasi jangka panjang, sehingga laba yang digunakan dapat berkontribusi secara positif dalam memperoleh profitabilitas.
- 2) Perusahaan yang melakukan pembayaran *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang tinggi sebaiknya mengurangi pembayaran dividen yang cukup tinggi. Perusahaan yang melakukan pembayaran *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang tinggi cenderung memiliki dana yang sedikit untuk kegiatan operasional yang akan datang yang akan meningkatkan profitabilitas perusahaan.
- 3) Perusahaan yang memiliki SIZE yang tinggi tidak menjamin suatu perusahaan dapat menjangkau pasar dengan baik. Perusahaan harus mampu memanfaatkan ukuran perusahaan semaksimal mungkin agar dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
- 4) Perusahaan yang memiliki *Debt to Equity Ratio* (DER) yang tinggi harus mengoptimalkan utang tersebut dengan baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas dengan dana yang didapatkan dari hutang tersebut.

Serta penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi dalam menjelaskan pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *SIZE*, dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Return on Equity* (ROE) bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan judul yang berkaitan dengan penelitian ini, disarankan untuk menambah variabel lain dan menambahkan waktu priode data penelitian agar penelitian yang akan dilakukan mendapatkan hasil yang lebih komprehensif