

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan memiliki dampak yang signifikan dan positif terhadap minat investasi. Ini berarti bahwa semakin baik pemahaman keuangan yang dimiliki individu, akan semakin besar pula ketertarikan mereka untuk melakukan investasi.
2. Pengetahuan Investasi memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap minat investasi. Ini berarti bahwa seiring dengan semakin banyaknya informasi yang dimiliki seseorang, terutama dalam hal investasi, hal ini akan dapat mempengaruhi dan memperkuat minat individu untuk melakukan investasi.
3. Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi. Dimana artinya semakin baik persepsi seseorang tentang sebuah risiko maka akan mempengaruhi minat berinvestasi, karena dari persepsi yang baik akan menghasilkan yang baik juga.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, penulis mengajukan beberapa saran sebagai implikasi dari hasil penelitian ini, diantaranya ialah:

1. Bagi mahasiswa, lebih meningkatkan lagi pengetahuan tentang literasi keuangan agar bisa mengelola keuangannya secara baik dan agar bisa mengambil sebuah keputusan yang tepat ketika akan memulai melakukan investasi. Mengingat di era sekarang ini perkembangan zaman semakin canggih dimana hal itu bisa dibuktikan dengan perkembangan teknologi dan informasi yang kian hari semakin cepat. Contoh nyata dari perkembangan teknologi yang dapat dirasakan dan diketahui pada era ini ialah telah banyaknya fintech yang beredar. Disamping fintech yang memberikan dampak positif bagi kehidupan sehari-hari, namun apabila seseorang tidak

memiliki pemahaman atau bekal pengetahuan mengenai keuangan baik literasi keuangan, pengetahuan mengenai layanan keuangan dan lain sebagainya, fintech dapat menjadi hal yang berbahaya karena berupa teknologi yang bisa saja mengalami hack ataupun informasi yang tidak benar. Jadi mahasiswa diharuskan mempunyai pengetahuan agar bisa memfilter terkait informasi-informasi yang beredar dimana banyak sekali informasi-informasi yang menyesatkan mengenai keuangan. Dengan adanya pengetahuan tersebut diharapkan bisa memutuskan mengenai investasi yang ingin dilakukan.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin secara langsung maupun tidak langsung dapat mempengaruhi minat investasi saham pada mahasiswa dengan cara menambahkan variabel baru dan indikator baru dalam penelitian ini seperti regulasi (kebijakan pemerintah), kemajuan teknologi, komunitas, pendapatan, perilaku keuangan dan lain sebagainya agar dapat memberikan gambaran yang tentunya lebih luas. Dimana variabel didalam penelitian ini hanya mampu memberikan kontribusi sebesar 77% dalam mempengaruhi minat investasi, sedangkan sisanya yaitu sebesar 24% dipengaruhi oleh variabel lain yang berada diluar dari penelitian ini.
3. Bagi Universitas Nasional perlu adanya peningkatan dan perubahan kecil dalam hal menarik perhatian mahasiswa pada kegiatan investasi yaitu mulai dari melakukan sebuah sosialisasi mengenai literasi keuangan dan persepsi risiko secara lebih lanjut dan mendetail untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa dengan cara melakukan atau menyelenggarakan seminar ataupun pelatihan dengan pendekatan yang lebih relevan dengan minat dan gaya hidup generasi saat ini. Perlu juga peningkatan fasilitas dan sarana yang sudah ada seperti galeri investasi yang ada dibuat lebih terstruktur dan optimal baik dari segi fungsi ataupun ke estetikaan agar menarik minat mahasiswa. Dan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan diantaranya ialah pemilihan materi, kualitas dari pemateri itu sendiri ataupun kualitas program edukasi, metode yang dipakai dalam pelatihan ataupun seminar dengan konsep yang lebih interaktif, seperti talk show bersama praktisi

muda sukses di bidang investasi, diskusi panel, dan workshop praktik investasi secara langsung, dan fasilitas yang diberikan agar dampak dari pelatihan ataupun seminar bisa dirasakan langsung oleh para mahasiswa, dimana dari hal tersebut dapat memunculkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi.

