

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Asset Growth*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Return saham di perusahaan manufaktur pada periode 2019 hingga 2023. Setelah melakukan pengujian empiris terhadap data yang diperoleh, penelitian ini dapat menyimpulkan beberapa hal antara lain:

1. *Asset Growth* memiliki pengaruh positif terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2019 hingga 2023, pertumbuhan aset memberikan informasi positif kepada investor tentang prospek perusahaan yang meningkatkan permintaan saham dan return saham di pasar.
2. ROA tidak berpengaruh dan signifikan terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2019 hingga 2023, ROA yang tinggi belum tentu mencerminkan peningkatan return saham jika laba yang dihasilkan tidak dialokasikan secara optimal untuk mendukung kepentingan investor.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh negatif terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2019 hingga 2023, perusahaan Manufaktur terlalu banyak mengalokasikan sumber daya untuk aktivitas CSR, akibatnya hal ini dapat mengalihkan fokus dari inti bisnis dan mengurangi daya saingnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, peneliti memiliki beberapa saran atas penelitian yang perlu disampaikan sebagai berikut :

1. Perusahaan manufaktur perlu menjaga *asset growth* secara berkelanjutan dengan melakukan investasi strategis dan ekspansi yang hati-hati agar dapat meningkatkan kepercayaan dan minat investor, sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis di masa depan.

2. Manajemen perusahaan perlu dapat meningkatkan ROA dengan mengelola biaya operasional secara lebih efektif, meningkatkan penjualan, serta mengoptimalkan penggunaan aset. Selain itu, strategi investasi laba untuk pengembangan usaha juga dapat memperkuat kinerja keuangan perusahaan, sehingga profitabilitas meningkat dan memberikan dampak positif bagi investor.
3. Perusahaan harus mengelola anggaran CSR secara efisien dengan memprioritaskan program yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat namun tetap mendukung tujuan bisnis utama. Evaluasi berkala terhadap efektivitas CSR juga perlu dilakukan agar alokasi sumber daya menjadi lebih optimal dan daya saing perusahaan tetap terjaga.

