

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, pembahasan, maka diperoleh kesimpulan mengenai pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis, ditemukan bahwa variabel independen Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, semakin tinggi keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen. Dengan demikian, kualitas produk menjadi faktor yang sangat penting dalam mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, karena mereka cenderung memilih produk yang menawarkan nilai kualitas terbaik.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis, ditemukan bahwa variabel independen Gaya Hidup (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan. Temuan ini menunjukkan bahwa gaya hidup konsumen, yang mencakup preferensi terhadap aktivitas, minat, dan opini yang dilakukan, dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam membeli sepatu sneakers. Oleh karena itu, faktor gaya hidup menjadi pertimbangan penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen pada sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan.
3. Sementara itu, berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis, variabel independen Persepsi Harga (X3) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan. Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap harga produk sangat mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli

sepatu sneakers. Jika konsumen merasa harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas dan nilai yang diberikan, maka mereka lebih cenderung untuk melakukan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan, akademisi, dan penelitian selanjutnya. Rekomendasi ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mempertahankan serta meningkatkan keputusan pembelian konsumen, khususnya dalam industri sepatu sneakers Nike di Jakarta Selatan. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil yang ada dapat disarankan untuk variabel kualitas produk bahwa Nike perlu terus mempertahankan dan mengembangkan inovasi dalam desain, baik melalui warna, bentuk, maupun teknologi yang digunakan, agar tetap relevan dengan tren pasar yang terus berkembang.
2. Dari hasil yang ada dapat disarankan untuk variabel gaya hidup bahwa Nike perlu meningkatkan dalam memenuhi preferensi gaya hidup konsumen dan mengembangkan desain yang tidak hanya estetis tetapi juga fungsional, sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan sepatu serbaguna untuk berbagai kesempatan.
3. Dari hasil yang ada dapat disarankan untuk variabel persepsi harga bahwa Nike perlu terus mempertahankan strategi penetapan harga yang kompetitif dengan memastikan keseimbangan antara nilai produk dan ekspektasi konsumen.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, gaya hidup, dan persepsi harga berpengaruh sebesar 64,5% terhadap keputusan pembelian, sementara 35,5% keputusan pembelian dipengaruhi faktor lain. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel lain seperti brand experience, strategi pemasaran digital, atau kepercayaan merek. Selain itu, akademisi dapat memperluas model penelitian untuk memperkaya literatur pemasaran dan menjadi dasar bagi studi empiris yang lebih mendalam.