

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2023**

TUGAS AKHIR

REINANDA RASIKHAH

213402516040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

REINANDA RASIKHAH

213402516040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis meyakini dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING**

DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2019 – 2023

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya, tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2025



UNIVERSITAS NASI

Reinanda Rasikhah

213402516040

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2023**

Nama Mahasiswa : **REINANDA RASIKHAH**

Nomor Pokok Mahasiswa : **213402516040**

Program Studi : **MANAJEMEN**



Jakarta : 12 Februari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2023**

Nama Mahasiswa : **REINANDA RASIKHAH**

Nomor Pokok Mahasiswa : **213402516040**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Diterima dan Disahkan Panitia Penguji Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui.

Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M.)

Ketua Penguji



(Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M)

Anggota Penguji



(Prof. Dr. Irma Setyawati S, S.E., M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M)

Jakarta :

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2023

Oleh : Reinanda Rasikhah

NPM : 213402516040

Tugas akhir, dibawah bimbingan Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan. Populasi penelitian ini adalah Sub Sektor *Retailing* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 14 dengan masing-masing periode 5 tahun. Data yang dapat diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 70 data hasil dari banyaknya sampel dikali dengan periode. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan aplikasi EVIEWS versi 12. Hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan *Debt To Equity Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*,
Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, AND RETURN ON COMPANY VALUE IN RETAILING SUB-SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE EXCHANGE 2019 – 2023

By : Reinanda Rasikhah

NPM : 213402516040

The final project, under the guidance of Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M.

This research aims to analyze the influence of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity on Company Value. The population of this research is the Retailing Sub Sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The samples taken in this research used the Purposive Sampling technique so that 14 samples were obtained in this research with a period of 5 years each. The data that can be obtained in this research is 70 data results from the number of samples multiplied by the period. The analysis method for this research uses panel data regression with the EVIEWS version 12 application. The test results of this research show that the Current Ratio has no significant effect on Company Value, and the Debt To Equity Ratio has a positive and significant effect on Company Value, and Return On Equity has a positive and significant effect on Company Value.

Keywords : Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Company Value.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “ *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2023” . Penulisan tugas akhir skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka hal ini disadari karena keterbatasan kemampuan serta wawasan yang dimiliki penulis. Besar harapan bagi penulis, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak lain pada umumnya dan bermanfaat bagi penulis khususnya, dalam pembentukan tugas akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan pelajaran, motivasi serta dukungan dan doa dari berbagai pihak sehingga tersusun pada tepat waktunya.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dapatan doa maka penelitian ini tidak dapat selesai tepat waktunya. Oleh karena itu, kami sebagai penulis sangat mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Stusi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang sudah berkenan memberikan arahan dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir serta memberikan dukungan motivasi alhasil penulis bisa menyelesaikan kewajiban akhir ini.

6. Para dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan ilmu, dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
7. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Bambang Kelana dan Ibu Hernawati, yang sangat penulis cintai dan banggakan yang selalu sabar dalam mendidik serta memberikan kasih sayang, semangat, dukungannya yang semua itu bertujuan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas doa yang terbaik selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional hingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
9. Kakak saya Febby Indrina dan Adik saya Syifa Wulandari yang tiada hentinya memberikan support dan doa yang terbaik selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Untuk Itsar Luthfi terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberi semangat untuk pantang menyerah. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
11. Sahabat tersayang, Kirana, Hesty, Laura, Cahaya, Radja, Dimas, dan Putri yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan serta bersedia mendengarkan segala keluh kesah saya.
12. Serta teman grup saya yaitu Raina Ramandhanti, Shevi Nafartilova, Atta Nur Islah, Nadiyah Sholehah, Elyana Hawa dan teman – teman Manajemen angkatan 2021 UNAS dan seluruh sahabat saya yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu dalam bantuan memotivasi dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.

Penulis benar-benar menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda

kepasa seluruh pihak yang sudah ikut dalam membantu penulisan dalam menuntaskan penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan tugas akhir ini bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan kalian semua yang telah membantu dalam kelancaran tugas akhir penulis. Terima Kasih.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	3
LEMBAR PERSETUJUAN	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	<i>7</i>
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Manajemen Keuangan.....	19
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	19
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	21
3. Tujuan Manajemen keuangan	22
B. Laporan Keuangan	22
C. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	23
D. Nilai Perusahaan.....	24
E. Rasio <i>Likuiditas</i>	26
1. Pengertian <i>Likuiditas</i>	26
2. Proksi Rasio <i>Likuiditas</i>	27
F. Rasio <i>Leverage</i>	27
1. Pengertian <i>Leverage</i>	27
2. Proksi Rasio <i>Leverage</i>	28
G. Rasio <i>Profitabilitas</i>	29
1. Pengertian <i>Profitabilitas</i>	29
2. Proksi Rasio <i>Profitabilitas</i>	30

H.	Keterkaitan Antar Variabel	30
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap nilai Perusahaan	30
2.	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
3.	Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
I.	Hasil Penelitian Terdahulu	32
J.	Kerangka Analisis	35
K.	Hipotesis	36
BAB III.	37
METODE PENELITIAN	37
A.	Objek Penelitian	37
B.	Data Penelitian	37
1.	Sumber Data dan Jenis Data	37
2.	Populasi dan Sampel	38
3.	Metode dan Alat Pengumpulan Data	41
C.	Jenis Variabel yang digunakan	41
1.	Variabel Bebas (Independent)	41
2.	Variabel Terikat (Dependent)	41
D.	Definisi Operasional Variabel	41
E.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	43
1.	Metode Analisis	43
2.	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A.	Hasil Penelitian	51
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
2.	Deskripsi Data Penelitian	52
B.	Analisis Data	53
C.	Pembahasan	61
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
2.	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
3.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
A.	Kesimpulan	65

B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian terdahulu	32
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan Retailing Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023.....	38
Tabel 3. 2.....	40
Tabel 3. 3.....	40
Tabel 3. 4 Definisi Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Hasil Analisis deskriptif.....	52
Tabel 4. 2 Uji Chow	54
Tabel 4. 3 Uji Hausman.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi nilai Durbin Watson.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Data Panel <i>Fixed effect Model</i>	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji R ²	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata – rata Nilai Perusahaan.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perhitungan Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), dan Nilai Perusahaan.	73
Lampiran 2: Hasil Output Menggunakan Eviews	74
Lampiran 3: Hasil Uji Chow	75
Lampiran 4 : Hasil Uji Hausman	76
Lampiran 5 : Model FEM	77
Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas.....	78
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data	78
Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas	78
Lampiran 9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Lampiran 10 : Hasil Uji Autokorelasi	79

