

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas yang diproksi dengan *Return On Asset (ROA)*, Leverage yang diproksi dengan *Debt to Asset Ratio (DAR)*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang diproksi dengan *Price Book Value (PBV)* pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 – 2023. Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan adalah Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran perusahaan, sedangkan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian dari regresi data panel menunjukkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
2. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
3. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
4. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Perusahaan perlu meningkatkan profitabilitas dengan mengoptimalkan aset, efisiensi operasional, dan inovasi agar lebih menarik bagi investor. Struktur pendanaan juga harus dikelola dengan optimal tanpa bergantung terlalu banyak pada utang, mengingat leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan sebaiknya fokus pada strategi pemasaran dan pertumbuhan penjualan karena terbukti berdampak positif terhadap nilai perusahaan, tanpa hanya mengandalkan ukuran perusahaan sebagai indikator utama.
2. Bagi investor, profitabilitas harus menjadi salah satu faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi, karena memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaiknya tidak hanya mempertimbangkan leverage dan ukuran perusahaan, tetapi lebih fokus pada pertumbuhan penjualan, efisiensi pengelolaan aset, dan prospek bisnis jangka panjang.
3. Untuk peneliti, perlu dilakukan kajian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan faktor eksternal. Selain itu, penelitian dapat diperluas ke sektor lain atau periode yang lebih panjang untuk melihat tren yang lebih konsisten. Fokus lebih dalam pada faktor-faktor spesifik dalam profitabilitas dan pertumbuhan penjualan juga dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai nilai perusahaan.

