

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

**TUGAS AKHIR**

**RAINA RAMADANTI**

**213402516349**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh :

**RAINA RAMADANTI**

**213402516349**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2025

Raina Ramadanti  
213402516349

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2021 - 2023

Nama Mahasiswa : RAINA RAMADANTI  
Nomor Pokok : 213402516349  
Program Studi : MANAJEMEN

Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Elvisam, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, 12 Februari 2025

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023

Nama Mahasiswa : RAINA RAMADANTI  
Nomor Pokok Mahasiswa : 21340251649  
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan Panitia Penguji Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Ketua Penguji

Anggota Penguji

(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

(Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.)

Mengetahui,

Dekan,



(Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M)

Jakarta: Maret 2025

Tanggal Lulus :

## ABSTRAK

# PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023

Oleh:

Raina Ramadanti

NPM: 21340251649

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Elwisam, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 42 dengan masing-masing periode 3 tahun. Data yang dapat diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 126 data hasil dari banyaknya sampel dikali dengan periode. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan aplikasi EVIEWS 12. Hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PROBABILITY, LEVERAGE, SALES GROWTH, AND COMPANY SIZE ON THE VALUE OF FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2021-2023***

By:

*Raina Ramadanti*

*NPM: 213402516349*

*Final Project, under the guidance of Dr. Elwisam, S.E., M.M.*

*This study aims to examine the effect of Profitability, Leverage, Sales Growth, and Company Size on Firm Value. The population in this study were food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling in this study used purposive sampling technique and obtained a sample of 42 with each period of 3 years. The data that can be obtained in this study is 126 data as a result of the number of samples multiplied by the period. The analysis method of this study uses panel data regression with the EVIEWS 12 application. The test results of this study indicate that Profitability has a positive and significant effect on Firm Value, Leverage has no significant effect on Firm Value, Sales Growth has a positive and significant effect on Firm Value, and Company Size has no significant effect on Firm Value.*

*Keywords : Profitability, Leverage, Company Growth, Company Size, Company Value.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan untuk Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023”. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan dan wawasan yang dimiliki penulis. Meski demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca secara umum maupun bagi penulis sendiri.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak pelajaran, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari mereka, penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir serta motivasi selama proses penyelesaian tugas akhir alhasil penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.



6. Para dosen jurusan Manajemen, Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Para staf sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Murtaha dan Ibu Siti Efrida Shapira yang telah memberikan doa, nasihat, dan semangat serta dukungan baik secara moril maupun materil.
9. Ramadhany Yusuf dan Nurlinda Fitri sebagai kakak dan adik saya yang sudah memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
10. Jihan Malika, Yuzarnia Aprilia, dan Mikaila Sechan sebagai sepupu saya yang sudah memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
11. Sahabat tersayang, Rahma, Amanda, Tya, Keisha, Mufa, Diva, Alliya, Oktavia dan Rhirin yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan serta bersedia mendengarkan segala keluhan saya.
12. Teman teman seperjuangan semasa kuliah Shevi, Reinanda, Atta, Nadiyah, dan Elyana yang senantiasa mendoakan, menemani, mendukung, dan memberikan informasi seputar penulisan dalam menyusun skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa membantu penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak keterbatasan dan kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pembelajaran di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 21 Februari 2025



Raina Ramadanti

NPM: 213402516349

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	i
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I.....	15
PENDAHULUAN .....	15
A. Latar Belakang Masalah .....	15
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen Keuangan .....	21
1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	21
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	22
3. Fungsi Manajemen Keuangan .....	22
B. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	23
C. Nilai Perusahaan .....	24
D. Profitabilitas.....	25
E. Leverage.....	27
F. Pertumbuhan Penjualan .....	28
G. Ukuran Perusahaan .....	29
H. Keterkaitan Antar Variabel.....	30
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	30
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .....	31
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	31

I.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
J.	Kerangka Analisis .....	34
K.	Hipotesis .....	35
BAB III .....		37
METODE PENELITIAN.....		37
A.	Objek Penelitian.....	37
B.	Data Penelitian.....	37
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	37
2.	Populasi dan Sampel.....	37
3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	39
C.	Jenis Variabel yang Digunakan.....	40
1.	Variabel Dependen (Terikat).....	40
2.	Variabel Independen (Bebas).....	40
D.	Definisi Operasional .....	40
E.	Metode Analisis .....	41
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik.....	42
1.	Uji Model.....	43
2.	Model Regresi Data Panel .....	44
F.	Pengujian Hipotesis .....	45
1.	Uji F.....	45
2.	Uji <b>R<sup>2</sup></b> .....	46
3.	Uji t.....	46
BAB IV .....		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
A.	Hasil Penelitian .....	47
A.	Analisis Data.....	52
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
BAB V .....		64
KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
A.	Kesimpulan .....	64
B.	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Data Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian .....	40
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif .....	52
Tabel 4. 2 Uji Chow .....	53
Tabel 4. 3 Uji Hausman.....	54
Tabel 4. 4 Uji <i>Langrange Multiplier</i> .....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Estimasi Random Effect Model.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-rata Nilai Perusahaan.....	16
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis .....	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.....	70
Lampiran 2 : Hasil Output Menggunakan Eviews.....	73
Lampiran 3 : Hasil Uji Chow.....	74
Lampiran 4 : Hasil Uji Hausman.....	75
Lampiran 5 : Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	76
Lampiran 6 : Model REM.....	77
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas.....	78
Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data.....	78
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Lampiran 11 : Hasil Uji Autokorelasi.....	79

