

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dengan melakukan uji pada penelitian ini serta didukung oleh penelitian terdahulu terhadap variabel Citra merek, *E-WOM* dan Harga terhadap minat beli. Dapat disimpulkan bahwa:

1. Citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli produk kosmetik Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan semakin tinggi citra merek yang diberikan perusahaan maka minat beli produk Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan akan semakin tinggi.
2. *E-WOM* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli produk kosmetik Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan arti semakin tinggi adanya *E-WOM* yang diberikan maka minat beli pada produk Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan akan semakin tinggi.
3. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli produk kosmetik Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan arti semakin tinggi adanya Harga yang diberikan perusahaan maka minat beli pada produk Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan akan semakin tinggi.

#### B. Saran

Dari kesimpulan diatas penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk meningkatkan minat beli pada produk Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan. Adapun beberapa saran sebagai berikut:

1. Variasi Citra merek pada produk Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan mampu memberikan pengaruh terhadap minat beli, namun sebaiknya perusahaan memperhatikan apa yang menjadi keunikan dari produk ini serta apa yang menjadi kesukaan tentang varian yang di tawarkan untuk masyarakat Jakarta Selatan.
2. Variasi *E-WOM* pada Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan mampu memberikan pengaruh terhadap minat beli, namun sebaiknya

perusahaan memperhatikan intensitas ulasan tentang produk Lulur Kecantikan Purbasari.

3. Variasi Harga merek pada Lulur Kecantikan Purbasari di Jakarta Selatan mampu memberikan pengaruh terhadap minat beli, namun sebaiknya perusahaan memperhatikan manfaat yang sesuai dengan harga yang ditawarkan.

