

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan, *self assessment*, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Pondok Labu dengan menggunakan 100 responden yang terdiri dari wajib pajak orang pribadi yang dijadikan sampel meliputi karyawan serta pemilik ruko dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung mendatangi satu persatu ruko di Pasar Pondok Labu. Dari hasil pengujian menggunakan SPSS v.23, maka dapat diperoleh bukti empiris sebagai berikut:

1. Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Pasar Pondok Labu.
2. *Self Assessment* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Pasar Pondok Labu.
3. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Pasar Pondok Labu.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

##### 1. Teoritis

###### a. Bagi Akademisi

Peneliti menemukan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan dan sosialisasi perpajakan memiliki hubungan dengan tingkat kepatuhan wajib pajak. Namun, dalam penelitian ini, *self assessment* sebagai variabel independen tidak menunjukkan pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dikaji lebih lanjut untuk memperluas wawasan dalam bidang perpajakan, khususnya terkait kepatuhan wajib pajak

## b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengombinasikan metode kuesioner dengan wawancara, guna mengurangi potensi ketidakobjektifan responden dalam memberikan jawaban dan meningkatkan pemahaman mereka terhadap pernyataan-pernyataan yang disampaikan. Selain itu, disarankan juga untuk memperluas cakupan subjek penelitian atau sampel yang digunakan agar hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi. Perluasan ini dapat mencakup jenis wajib pajak, baik wajib pajak orang pribadi (non-karyawan) maupun wajib pajak badan. Penelitian mendatang juga dapat menambahkan variabel lain yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak, seperti tingkat kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus, tarif pajak, dan variabel lainnya.

## 2. Praktik

Saran praktis ini diberikan berdasarkan hasil temuan yang diperoleh dari penelitian ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak, yang berkepentingan.

### a. Wajib Pajak

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi wajib pajak untuk meningkatkan kepatuhan mereka terhadap kewajiban perpajakan. Tingkat kepatuhan yang lebih tinggi dapat menjadi indikator keberhasilan dalam mencapai target penerimaan pajak. Selain itu, wajib pajak diharapkan lebih proaktif dalam mencari informasi seputar perpajakan, sehingga mereka dapat memahami kewajiban pajaknya dengan lebih baik dan memanfaatkan program-program perpajakan yang disediakan pemerintah secara optimal.

### b. Pasar Pondok Labu

Pasar Pondok Labu diharapkan terus mengadakan sosialisasi kepada Wajib Pajak Orang Pribadi, baik secara langsung melalui kegiatan seperti seminar, workshop, dan kelas pajak, maupun secara tidak langsung dengan menyediakan informasi perpajakan melalui media cetak dan elektronik. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.