

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Studi ini berfokus pada data yang telah dikumpulkan dari Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Terdapat 21 perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan industri perdagangan ritel periode 2019-2023. Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan dalam sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini bahwa:

1. *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
2. *Return On Investment* (ROI) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
3. *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
4. *Firm Size* (FS) tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, disarankan untuk meningkatkan kinerja keuangan agar variabel seperti *Market Value Added* (MVA), *Earning Per Share* (EPS), dan *Firm Size* (FS) dapat lebih berpengaruh terhadap *Return Saham*. Hal ini dapat dilakukan dengan mengoptimalkan strategi bisnis, meningkatkan profitabilitas, serta meningkatkan efisiensi operasional agar daya tarik saham di pasar semakin meningkat.
2. Bagi investor, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return on Investment* (ROI) memiliki pengaruh signifikan terhadap *Return Saham*, sehingga dalam

mengambil keputusan investasi, investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan *Return On Investment* sebagai indikator utama dalam menilai kinerja perusahaan. Sementara itu, karena variabel *Market Value Added*, *Earning Per Share*, dan *Firm Size* tidak signifikan dalam penelitian ini, investor perlu melakukan analisis tambahan terhadap faktor lain yang lebih relevan dalam memprediksi *Return Saham*.

3. Bagi akademisi dan pengajar di bidang keuangan, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan materi pembelajaran terkait analisis investasi dan pasar modal. Dengan menyesuaikan teori dan praktik yang ada, mahasiswa serta praktisi keuangan dapat memahami lebih dalam mengenai faktor-faktor yang benar-benar memengaruhi *Return Saham* dan bagaimana menerapkannya dalam dunia nyata.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin memengaruhi *Return Saham*, seperti rasio *leverage*, kebijakan dividen, atau faktor makroekonomi. Selain itu, penelitian dapat diperluas dengan periode yang lebih panjang atau mencakup industri lain untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan generalisasi yang lebih baik.

