

PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *RETURN ON INVESTMENT* (ROI), *EARNING PER SHARE* (EPS), DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

TUGAS AKHIR

ARRIZAL MARETIANSYAH HERLIANTO

213402516217



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED (MVA)*, *RETURN ON INVESTMENT (ROI)*, *EARNING PER SHARE (EPS)*, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

ARRIZAL MARETIANSYAH HERLIANTO

213402516217

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), RETURN ON INVESTMENT (ROI), EARNING PER SHARE (EPS), DAN FIRM SIZE TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 4 Maret 2025



Arrizal Maretiansyah Herlianto

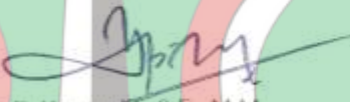
NPM: 213402516217

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *RETURN ON INVESTMENT* (ROI), *EARNING PER SHARE* (EPS), DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Nama Mahasiswa : **Arrizal Maretiansyah Herlianto**
Nomor Pokok Mahasiswa : **213402516217**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.


UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 4 Maret 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH *MARKET VALUE ADDED (MVA)*, *RETURN ON INVESTMENT (ROI)*, *EARNING PER SHARE (EPS)*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

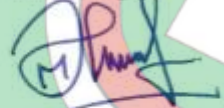
Nama Mahasiswa : **Arrizal Maretiansyah Herlianto**
Nomor Pokok Mahasiswa : **213402516270**
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.

Ketua Penguji



Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.

Anggota/Penguji



Adilah Permanaingrum, S.E., M.Sc.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

Jakarta, 4 Maret 2025

Tanggal Lulus: 28 Februari 2025

ABSTRAK

PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *RETURN ON INVESTMENT* (ROI), *EARNING PER SHARE* (EPS), DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Oleh: Arrizal Maretiansyah Herlianto

NPM: 213402516217

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Market Value Added*, *Return On Investment*, *Earning Per Share* dan *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Penelitian ini berasal dari data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan 47 perusahaan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) maupun situs resmi masing-masing perusahaan yang kemudian diseleksi dengan metode *purposive sampling* sehingga didapat sampel sebanyak 21 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menerapkan model *Partial Least Square* (PLS) dan menerapkan dua model pemodelan, yakni analisa *inner model* dan *outer model* dengan menggunakan *software* WarpPLS 8.0. Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa *Market Value Added* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*, *Return On Investment* berpengaruh positif terhadap *Return Saham*, *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* dan *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*.

Kata Kunci: *Market Value Added*, *Return On Investment*, *Earning Per Share*, *Firm Size*, *Return Saham*

ABSTRACT

***The Effect of Market Value Added (MVA), Return On Investment (ROI),
Earning Per Share (EPS), and Firm Size on Stock Returns in Food and
Beverage Industry Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange Period 2019-2023***

By: Arrizal Maretiansyah Herlianto

Student ID: 213402516217

Thesis, under the supervision of Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.

This research aims to analyze the influence of Market Value Added, Return On Investment, Earning Per Share and Firm Size on Stock Returns in food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. This research comes from secondary data obtained from financial reports and annual reports of 47 companies via the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id) as well as the official website of each company which was then selected using a purposive sampling method to obtain a sample of 21 companies. The data analysis technique used in this research applies the Partial Least Square (PLS) model and applies two modeling models, namely inner model and outer model analysis using WarpPLS 8.0 software. Based on the results of this research, it was found that Market Value Added had no effect on Stock Returns, Return On Investment had a positive effect on Stock Returns, Earning Per Share had no effect on Stock Returns and Firm Size had no effect on Stock Returns.

Keywords: *Market Value Added, Return On Investment, Earning Per Share, Firm Size, Stock Returns*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik teknis maupun non-teknis. Namun, berkat dukungan, dorongan semangat, serta bantuan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
8. Seluruh staf serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah membantu serta membagikan kemudahan dari dini perkuliahan sampai akhir perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tua yang tiada hentinya selalu mendoakan, selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.
10. Kepada sahabat seperjuangan saya, Fahrul, Adelio, Ali, Ubay, Ridho, Sabar, Adetya, dan Aris, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan yang tak ternilai selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran kalian, baik sebagai teman diskusi, pendengar yang baik, maupun penyemangat di saat-saat sulit, sangat berarti bagi saya.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2021 yang dengan tulus berbagi pengetahuan, informasi dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi, isi maupun teknik penyajiannya. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak senantiasa dengan senang hati penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi kemudian.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 4 Maret 2025

Penulis



Arrizal Maretiansyah Herlianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Manajemen Keuangan.....	8
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	9
3. Tujuan Manajemen Keuangan.....	10
4. Teori Manajemen Keuangan.....	10

B.	Laporan Keuangan	11
1.	Pengertian Laporan Keuangan	11
2.	Tujuan Laporan Keuangan	11
3.	Jenis-Jenis Laporan Keuangan	12
C.	<i>Return Saham</i>	13
D.	<i>Market Value Added</i>	14
E.	<i>Return On Investment</i>	15
F.	<i>Earning Per Share</i>	16
G.	<i>Firm Size</i>	16
H.	Keterkaitan Antar Variabel Pelitian	17
I.	Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	19
J.	Kerangka Analisis	22
K.	Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
A.	Objek Penelitian	24
B.	Data Penelitian	24
1.	Sumber Data dan Jenis Data	24
2.	Populasi dan Sampel	25
3.	Metode dan Alat Pengumpulan Data	28
C.	Definisi Operasional dan Variabel	28
D.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	30
1.	Metode Analisis	30
2.	Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
A.	Hasil Penelitian	35
1.	Deskriptif Data Penelitian	35

2.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	42
B.	Pembahasan.....	48
1.	Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	48
2.	Pengaruh <i>Return On Investment</i> terhadap <i>Return Saham</i>	49
3.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Return Saham</i>	50
4.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return Saham</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu sesuai Rujukan	19
Tabel 3. 1 Populasi 47 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 3 Rule of Thumb Indicator Realibility Evaluasi Model Pengukuran (Mode B).....	31
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Uji Collinearity Evaluasi Model Pengukuran (Mode B)	32
Tabel 3. 5 Rule of Thumb Evaluasi Inner Model.....	33
Tabel 4. 1 Data Return Saham 21 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023.....	35
Tabel 4. 2 Data Market Value Added 21 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023	37
Tabel 4. 3 Data Return On Investment 21 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023	38
Tabel 4. 4 Data Earning Per Share 21 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023.....	40
Tabel 4. 5 Data Firm Size 21 Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2023	41
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Output Indikator Weight dan VIF	44
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi Analisis Model Struktural (Model Fit)	45
Tabel 4. 9 Hasil Output Latent Variable Coefficients	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis Langsung	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian Industri Makanan dan Minuman 2019-2023.....	62
Lampiran 2: Hasil Olah Data WarpPLS 8.0.....	65
Lampiran 3: Logbook.....	67
Lampiran 4: Hasil Turnitin	68

