

**PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2023)**

TUGAS AKHIR

ALVIANA ANGGITA

213403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

2025

**PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2023)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

ALVIANA ANGGITA

213403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 20 Februari 2025



Alviana Anggita

NPM: 213403516040

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE**

Nama Mahasiswa : **Alviana Anggita**

Nomor Pokok : **213403516040**

Program Studi : **Akuntansi**



Jakarta : **21 Februari 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN
DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP
SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE**

Nama Mahasiswa : Alviana Anggita

Nomor Pokok : 213403516040

Program Studi : Akuntansi

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S.Ak)

(Dr. Dipateruna Awaloesdin, S.E., M.M., Ak)

Mengetahui

Dekan,

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M)

Jakarta: 06 Maret 2025

Tanggal Lulus: 28 Februari 2025

ABSTRAK
PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**

Oleh :

Alviana Anggita

NPM :

213403516040

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemangku Kepentingan dan Reputasi Perusahaan terhadap *Sustainability Report Disclosure* Pada Seluruh Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan total 60 sampel dengan metode *purposive* dalam penentuan sampelnya. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu melalui perusahaan yang terdapat disitus Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id dan website masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *model Partial LeastSquare* (PLS) dan menggunakan dua model pemodelan, yaitu analisa *outer model* dan *inner model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemangku Kepentingan *Shareholder* dan *Government* berpengaruh negatif terhadap *Sustainability Report Disclosure*, serta Pemangku Kepentingan *Employee* berpengaruh positif terhadap *Sustainability Report Disclosure*. Kemudian Reputasi Perusahaan *Profitabilitas* dan *Media Exposure* menunjukkan bahwa berpengaruh positif terhadap *Sustainability Report Disclosure*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan agar dapat memperhatikan faktor *internal* dan *external* yang dapat mempengaruhi *Sustainability Report Disclosure*.

Kata Kunci: Pemangku Kepentingan, Reputasi Perusahaan, dan *Sustainability Report Disclosure*

ABSTRACT
THE EFFECT OF STAKEHOLDERS AND CORPORATE REPUTATION
ON SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE

**(Empirical Study of Transportation and Logistics Sector Companies Listed
on the Indonesia Stock Exchange in 2021–2023)**

By :

Alviana Anggita

NPM :

213403516040

Thesis, under the guidance Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to analyze the influence of Stakeholders and Corporate Reputation on Sustainability Report Disclosure for all transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2023 period. This research used a total of 60 samples, selected using the purposive sampling method. The data used in this study is secondary data, obtained from companies listed on the Indonesia Stock Exchange website www.idx.co.id and the official websites of each company. The data analysis technique used in this study is the Partial Least Squares (PLS) model, incorporating two modeling approaches: the outer model analysis and the inner model analysis.

The results indicate that the Stakeholders Shareholder and Government have a negative impact on Sustainability Report Disclosure, while the Stakeholder Employee has a positive impact on Sustainability Report Disclosure. Furthermore, Corporate Reputation, represented by Profitability and Media Exposure, has a positive impact on Sustainability Report Disclosure. The findings of this study are expected to provide insights for companies to consider both internal and external factors that influence Sustainability Report Disclosure.

Keywords: *Stakeholders, Corporate Reputation, Sustainability Report Disclosure*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH PEMANGKU KEPENTINGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia-Nya, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama masa perkuliahan sampai penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., CPA. selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan, arahan, saran, dukungan dan perhatiannya kepada penulis. Terima kasih telah mendidik dengan penuh perhatian dan motivasi kepada penulis selama penulisan tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Kepada Mama Musbichatun dan Ayah Syamsul Bahri Lubis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan dorongan yang tiada henti dalam setiap langkah hidup penulis.

9. Kakak Chairatin Nisa, Abang Andre Gunawan Lubis, dan Mas Oktavian Galang Prasetyo selaku kakak-kakak penulis yang selalu menyemangati, memberikan dukungan, dan masukan kepada penulis.
10. Pianika Kiranagita, selaku Keponakan penulis yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis, Mutiara Dewayani dan Miftahur Rahmah yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
12. Teman-teman penulis sejak masa Sekolah di SMPN 14, Cici, Avika, dan Revita yang sudah selalu menemani, memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
13. Kepada Putri Nur Habibah, selaku teman terbaik penulis di bangku perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak henti-hentinya. Dari belajar bersama, melewati masa-masa sulit, hingga tawa yang selalu menguatkan.
14. Teman-teman seperjuangan Ardianti, Fuzi Latifah Zahra, dan Nayla Azizah Surachman yang selalu ada dan menemani penulis sejak awal perkuliahan. Terima kasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu bersama hingga penyelesaian tugas akhir ini.
15. Teman-teman penulis Bintang Septian Hutagalung, Ernesta Alba Sancti, Clarinta Havilah Janitra Nurhan, dan Putro Wicaksono Wibowo. Terima kasih sudah menemani, memberikan saran, pengalaman, dan cerita yang berkesan untuk penulis.
16. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi 2021 Universitas Nasional yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT. membalas segala kebaikan dengan sebaik-baiknya balasan.

Jakarta, 20 Februari 2025



Alviana Anggita

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian	13
1. <i>Stakeholder Theory</i>	13
2. <i>Sustainability Report Disclosure</i>	14
3. Pemangku Kepentingan	22
4. Reputasi Perusahaan.....	23
B. Keterkaitan antar variabel Penelitian.....	24
1. Hubungan antara Pemangku Kepentingan dengan <i>Sustainability Report Disclosure</i>	24
2. Hubungan antara Reputasi Perusahaan dengan <i>Sustainability Report Disclosure</i>	25
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	27
D. Kerangka Analisis	33

E. Hipotesis	33
1. Pengaruh <i>Shareholder</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	33
2. Pengaruh <i>Government</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	34
3. Pengaruh <i>Employee</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	36
4. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	37
5. Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Objek Penelitian	39
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	39
C. Data Penelitian	40
1. Sumber Data dan Jenis Data	40
2. Populasi dan Sampel	40
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	41
D. Jenis Variabel yang Digunakan	41
E. Definisi Operasional	41
1. Variabel Dependen	41
2. Variabel Independent.....	42
F. Metode Analisis	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Analisis <i>Outer Model</i>	47
3. Analisis <i>Inner Model</i>	48
G. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2. Deskripsi dan Data Penelitian	53
B. Pembahasan	60
1. Pengaruh <i>Shareholder</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	60
2. Pengaruh <i>Government</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	62
3. Pengaruh <i>Employee</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	63
4. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	64
5. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2.1 Standar Pengungkapan IFRS S1 & S2	17
Tabel 2.2 Indikator <i>Sustainability Report Disclosure</i>	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian	39
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Indicator reliability</i> Evaluasi Model Pengukuran (Mode B).....	48
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb Uji Collinearity</i> Evaluasi Model Pengukuran (Mode B)	48
Tabel 3.5 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	50
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	52
Tabel 4.2 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel	53
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.4 Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56
Tabel 4.5 Hasil dari Fit Model	56
Tabel 4.6 <i>Output Latent Variable Coefficients</i>	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien.....	58
Tabel 4.8 Uji Hipotesis.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Indikator <i>Sustainability Report Disclosure</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Analisis	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Sampel Perusahaan	80
Lampiran 2	: Tabulasi Variabel <i>Shareholder</i>	81
Lampiran 3	: Tabulasi Variabel <i>Government</i>	82
Lampiran 4	: Tabulasi Variabel <i>Employee</i>	83
Lampiran 5	: Tabulasi Variabel <i>Profitabilitas</i>	84
Lampiran 6	: Tabulasi Variabel <i>Media Exposure</i>	85
Lampiran 7	: Tabulasi Variabel <i>Sustainability Report Disclosure</i>	86
Lampiran 8	: Data Output	87
Lampiran 9	: <i>Logbook</i>	91
Lampiran 10	: Turnitin	92

