

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian berserta penjelasan dari bab sebelumnya, dan pembahasan, maka kesimpulan yang diambil berdasarkan analisis data dari pembahasan yang dilakukan, beserta pembahasan teori dan konsep yang mendukung penelitian ini dengan judul ‘ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa.:

1. Hasil analisis dapat memperlihatkan bahwasannya Kualitas Pelayanan dapat berpengaruh positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa. Maka, apabila Kualitas Pelayanan terus ditingkatkan maka Keputusan Pembelian akan meningkat.
2. Hasil analisis dapat memperlihatkan bahwasannya Harga dapat berpengaruh positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa. Maka, apabila Harga yang ditetapkan dapat bersaing, maka Keputusan Pembelian akan meningkat.
3. Hasil analisis dapat memperlihatkan bahwasannya Promosi dapat berpengaruh positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa. Maka, apabila Promosi yang dilakukan oleh Mixue Ice Cream di Jagakarsa meningkat, maka Keputusan Pembelian akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka saran yang dapat di ajukan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa sebagai berikut:

1. Hasil dari pengujian pada variabel Kualitas Pelayanan dengan menggunakan analisis deskriptif dapat diperoleh nilai rata-rata terendah pada indikator “ Jaminan & Kepastian” dengan skor *mean* 3,69. Maka

saran dari penulis adalah untuk meningkatkan Jaminan & Kepastian Mixue Ice Cream agar para barista mixue ice cream dapat memperhatikan kenyamanan dan kebersihan toko, karena dengan meningkatkan rasa nyaman kepada konsumen, dapat meningkatkan Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa.

2. Hasil dari pengujian pada variabel Harga dengan menggunakan analisis deskriptif dapat diperoleh nilai rata-rata terendah pada indikator “Keterjangkauan Harga” dengan nilai rata-rata *mean* 3,8. Maka saran dari penulis adalah agar pengelola mixue ice cream untuk dapat menetapkan harga yang terjangkau, karena dengan menetapkan harga yang terjangkau, dapat meningkatkan Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream di Jagakarsa.
3. Hasil dari pengujian pada variabel Promosi dengan menggunakan analisis deskriptif dapat diperoleh nilai rata-rata terendah pada indikator “ Media Promosi” dengan nilai rata-rata *mean* 4,12. Maka saran dari penulis adalah para barista mixue ice cream dapat memberikan informasi promosi dan penawaran mixue ice cream setiap harinya, sehingga para konsumen mendapatkan informasi setiap harinya, sehingga dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.

