

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan sistem *data mining* penjualan menggunakan algoritma Apriori yang diimplementasikan di Toko *MN Fashion*. Sistem ini memiliki pendekatan yang akurat, serta mempermudah pengelolaan data penjualan. Pola pembelian dengan penggunaan algoritma Apriori memungkinkan identifikasi hubungan antar *item* yang sering dibeli bersama. Temuan ini memberikan wawasan strategis bagi toko untuk dapat meminimalisir risiko kehabisan stok barang yang populer dan menghindari penumpukan barang yang kurang diminati.

Poin-poin kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data penjualan, ditemukan pola pembelian antara beberapa produk. Terdapat asosiasi yang kuat antara "Kaos Anak Perempuan/Laki-Laki" dan "Jaket Anak" dengan *confidence* sebesar 36.36%. Ini menunjukkan bahwa pembeli yang membeli kaos anak kemungkinan besar juga akan membeli jaket anak.
2. Temuan lain menunjukkan hubungan yang kuat antara "Celana Pendek Perempuan/Laki-Laki" dan "Topi Anak" dengan *confidence* sebesar 30.17%, serta antara "Obralan Baju Anak Perempuan/Laki-Laki" dan "Jaket Anak" dengan *confidence* sebesar 30.89%.
3. Hasil analisis hubungan antar *itemset* dengan menerapkan *minimal support* 5% menunjukkan bahwa *itemset* 1 dan *itemset* 2 berhasil dibuat, sementara *itemset* 3 tidak berhasil terbentuk karena tidak memenuhi nilai *minimal support*.

Saran

Untuk meningkatkan kinerja lebih lanjut dan penerapan yang lebih optimal dari sistem ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Peningkatan Fungsionalitas Sistem lebih lanjut seperti prediksi tren penjualan di masa depan dan analisis segmentasi pelanggan.
2. Semakin banyak data penjualan yang dikumpulkan, semakin efektif sistem dalam mengidentifikasi pola-pola pembelian yang lebih kompleks.