

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia sepakbola yang modern dan global, media sosial telah menjadi alat komunikasi yang krusial, tidak hanya untuk berbagi informasi tetapi juga untuk membangun dan memelihara loyalitas penggemar. Platform seperti Twitter, Facebook, dan Instagram memungkinkan klub untuk berinteraksi langsung dengan penggemar mereka, menyebarkan berita, mempromosikan pemain, dan merayakan kemenangan. Sebagai respons, penggemar menggunakan platform yang sama untuk mengekspresikan dukungan, kritik, dan umpan balik terhadap kinerja tim dan keputusan manajemen. Sentimen yang diungkapkan ini, jika dianalisis, dapat memberikan wawasan yang berharga mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas penggemar.

Pengembangan sistem informasi yang mampu melakukan analisis sentimen secara efektif terhadap interaksi media sosial ini menjadi penting untuk memahami bagaimana berbagai kegiatan dan peristiwa mempengaruhi perilaku dan emosi penggemar. Sistem tersebut tidak hanya harus mengelola dan menganalisis data besar secara efisien, tetapi juga mampu menginterpretasikan nuansa emosional dan kontekstual dari data teks yang kompleks. Dengan menggunakan teknik Naïve Bayes, sistem ini dapat mengidentifikasi tren sentimen, menggali emosi yang dominan, dan menghubungkan sentimen ini dengan tingkat kepuasan dan loyalitas penggemar.

Pada era komunikasi digital, media sosial, khususnya Twitter, telah muncul sebagai salah satunya saluran utama yang dipakai oleh beberapa orang. Platform media sosial seperti Twitter mampu dipakai untuk terhubung, berkomunikasi, dan bertukar informasi dengan masyarakat Indonesia. Twitter berhasil memaksimalkan dirinya menjadi salah satu hobi online yang paling disukai serta salah satu media informasi dan komunikasi yang paling efisien. Orang-orang yang

berada dalam jaringan Twitter dapat berkomunikasi, berbagi, dan menjalin koneksi secara online berkat platform media sosial Twitter. Setiap orang dengan minat dapat berinteraksi dan bertukar informasi di Twitter dengan cara yang terbuka dan transparan. Manfaat Twitter paling utama ialah memudahkan keterlibatan dan komunikasi global tanpa batas. (Putra Herlambang and Avianto 2023)

Naïve Bayes memiliki tingkat kesalahan paling sedikit dibandingkan dengan metode klasifikasi lainnya. Namun, asumsi yang dibuat untuk penggunaannya, seperti kondisi kelas independen, dan kekurangan data probabilitas yang tersedia, menyebabkan hal ini tidak selalu terjadi dalam praktiknya. Pengklasifikasi bayesian juga bermanfaat karena memberikan pembenaran teoritis untuk pengklasifikasi tambahan yang tidak menggunakan teorema bayes secara eksplisit. (Muludi et al. 2023)

Metode ini berpotensi baik dalam klasifikasi dalam hal presisi dan komputasi data. Naïve Bayes banyak digunakan dalam teknik klasifikasi terutama Twitter menggunakan beberapa metode seperti Unigram Naïve Bayes, Multinomial Naïve Bayes, dan Maximum Entropy Classification. Fitur utama klasifikasi Naïve Bayes untuk mendapatkan hipotesis yang kuat dari setiap kondisi atau peristiwa. (samsir).

Tujuan utama dari sistem ini adalah untuk menyediakan klub dengan alat bantu yang memungkinkan mereka untuk membuat keputusan strategis berbasis data tentang cara terbaik untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas penggemar. Hal ini sangat relevan dalam konteks bisnis sepakbola saat ini, di mana persaingan untuk perhatian penggemar tidak hanya terjadi di lapangan, tetapi juga di arena digital global. Dengan demikian, skripsi ini tidak hanya memberikan kontribusi pada peningkatan praktik manajemen klub sepakbola tetapi juga mengembangkan literatur akademik dalam bidang sistem informasi dan analisis sentimen.

Keberadaan suporter sangat penting bagi sebuah klub dikarenakan mereka dapat memberikan nuansa yang mendukung para pemain yang berada di lapangan dan mereka juga menjadi sumber pemasukan bagi sebuah klub salah satunya

melalui penjualan tiket. Keberadaan suporter sebagai pelanggan sangatlah penting dalam industri sepakbola. (Hadiyan Sidik, Widiyanesti, and Puteri Ramadhani n.d.)

Perkembangan digital ditopang pula dengan lahirnya berbagai macam terobosan teknologi yang menawarkan banyak peluang baru dalam mendorong pertumbuhan, peningkatan kualitas hidup dan efisiensi diberbagai bidang layanan publik. Pada lain sisi, internet berpotensi besar memfasilitasi jalannya demokrasi, keberagaman agama, budaya dan hak asasi manusia dalam mendapatkan kebebasan untuk berekspresi dan akses informasi. Secara tidak langsung, bisa disimpulkan segala bentuk inovasi dari dunia digital mempercepat akselerasi dalam bidang sosial, ekonomi hingga politik. (Maulana, Reza Pratama, Trihatmojo, & Paramadina, n.d.).

1.2. Rumusan Masalah

Dalam konteks skripsi dengan judul Sistem Informasi dan Analisis Sentimen: Memahami Efek Media Sosial terhadap Loyalitas Penggemar Sepakbola, berikut adalah beberapa rumusan masalah yang dapat diangkat:

1. Metode analisis sentimen yang paling efektif antara Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk memahami emosi dan opini penggemar sepakbola di media social twitter
2. Bagaimana sistem informasi dapat dikembangkan untuk secara efektif mengumpulkan dan menganalisis data sentimen dari media sosial Twitter yang terkait dengan team sepakbola
3. Apa sentimen penggemar di media sosial terhadap loyalitas penggemar internasional

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini akan membatasi analisisnya pada data yang diperoleh dari platform media sosial tertentu, seperti Twitter dan Facebook. Platform lain seperti Instagram dan Reddit tidak akan dimasukkan dalam analisis ini untuk menjaga fokus pada jenis konten yang lebih tekstual dan mudah diakses melalui API publik.

Data yang dianalisis akan dibatasi pada musim kompetisi tertentu, sehingga menghindari variabilitas yang disebabkan oleh perubahan jangka panjang dalam strategi klub atau perilaku penggemar.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan model prediktif yang mampu menganalisis sentimen dari teks yang dihasilkan oleh penggemar sepakbola di media sosial menggunakan algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM). Model ini bertujuan untuk secara efektif mengklasifikasikan teks menjadi kategori sentimen positif, negatif, atau netral.
2. Melalui analisis sentimen, penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi dan reaksi penggemar sepakbola terhadap berbagai kejadian atau isu terkini dalam dunia sepakbola terutama hasil dalam pertandingan sepakbola tersebut yang dibahas di media sosial.
3. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi dan perbandingan kinerja antara metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM) dalam analisis sentimen. Tujuan utama adalah untuk mengidentifikasi metode yang lebih unggul berdasarkan kriteria seperti tingkat keakuratan, efisiensi waktu pemrosesan, serta kemampuannya dalam menangani data yang memiliki distribusi yang tidak merata.

1.5. Kontribusi

Menambahkan pemahaman teoritis tentang bagaimana sentimen online mempengaruhi loyalitas penggemar, memperluas model-model yang ada tentang emosional dan loyalitas penggemar sepak bola.

