



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN  
YOUTUBE CHANNEL KIMBAB FAMILY TERHADAP MINAT  
BELAJAR BAHASA KOREA PADA PENGIKUT AKUN  
INSTAGRAM @kimbabfamily.offical**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik  
(S.Li)

**NURUL MIFTAHUL JANNAH**

NIM 202007516079

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA KOREA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
2024**



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN  
YOUTUBE CHANNEL KIMBAB FAMILY TERHADAP MINAT  
BELAJAR BAHASA KOREA PADA PENGIKUT AKUN  
INSTAGRAM @kimbabfamily.offical**

*THE INFLUENCE OF INTERESTY OF WATCHING YOUTUBE  
CHANNEL KIMBAB FAMILY INTENSITY IN LEARNING KOREAN  
LEARNING ON INSTAGRAM ACCOUNT FOLLOWERS  
@kimbabfamily.official*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik  
(S.Li)

**NURUL MIFTAHUL JANNAH**

NIM 202007516079

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA KOREA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
2024**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2024 untuk diujikan.

Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M



Pembimbing



Fahdi Sachiya, S.S., M.A  
Ketua Program Studi



Die Somadi Sasrohadi, M.Pd

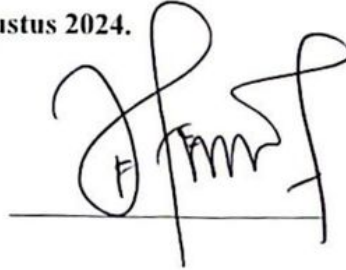
Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 13 Agustus 2024.

**Fitri Meutia, S.S., M.A., Ph.D**

Ketua/Penguji



**Dr. Rurani Adinda, M.Ed**

Sekretaris/Penguji



**Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M**

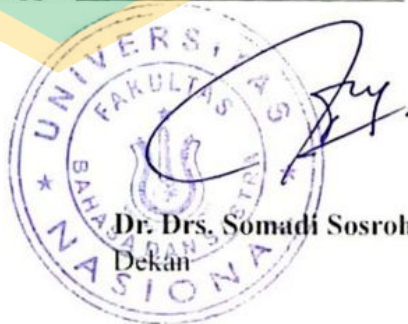
Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 28 Agustus 2024



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**  
Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd**  
Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nurul Miftahul Jannah

Nomor Induk Mahasiswa : 202007516079

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Petung, 11 Agustus 1998

Alamat : Jl. Propinsi Km.18, Petung, Kabupaten

Penajam Paser Utara 76146

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN YOUTUBE  
CHANNEL KIMBAB FAMILY TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA  
KOREA PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @kimbabfamily.offical**

Adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
46ALX300384915

Nurul Miftahul Jannah

# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan YouTube Channel Kimbab Family Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea pada Pengikut Akun Instagram @kimbabfamily.official". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gelar Sarjana Linguistik di Jurusan Bahasa Korea, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak yang telah memberikan nasihat serta motivasi. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, masukan, dan saran selama penyusunan skripsi ini. Berkat dukungannya, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional, Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A.,Ph.D, Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheriya, S.E., M.A., Fahdi Sachiya, M.A., Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Bunga Astya Safitri, S.Hum., M.Hum, Redita Devi,

S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan berbagai wawasan berharga selama perkuliahan kepada penulis.

5. Untuk Ko Yoo Kyeong seonsaengnim yang telah membantu penyusunan penulisan abstrak dalam bahasa Korea.
6. Kepada kedua orang tua penulis, almarhum Ayah tercinta Hj. Iswan dan Ibu tercinta Suharti, dengan rasa syukur yang tak terhingga, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Khususnya kepada Ibu, segala pengorbanan, kasih sayang, dan dedikasi yang telah Ibu curahkan selama ini merupakan anugerah terindah dalam hidup penulis.
7. Kepada kakak Suci Surahmah dan adik Muhammad Farhat Fatur Rahman terima kasih atas dukungan, semangat, dan kasih sayang yang selalu diberikan
8. Kepada para sepupu tercinta terima kasih selalu menjadi sumber hiburan dan dukungan yang berarti selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat: Harni, Nanda, Icha, Alma, dan Vivi. Terima kasih atas bantuan, saran, dan semangat yang selalu kalian berikan.
10. Kepada Ale dan Della, teman setia dan sahabat penulis, yang telah menemani perjalanan dari awal kuliah hingga semester terakhir ini.
11. Kepada teman – teman bimbingan Bapak Rahmad Faisal yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini: Angel, Iis, Mitha, dan Azela.
12. Kepada teman – teman mahasiswa/i Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional angkatan 2020 yang selalu memberikan dukungan dan berbagi pengalaman sepanjang masa perkuliahan.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL .....	
HALAMAN JUDUL DALAM .....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
ABSTRAK .....	xii
<i>Abstrak</i> .....	xiii
초록.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Sumber Data.....	7
1.7 Sistematika Penyajian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Keaslian Peneliti.....	13
2.3 Landasan Teori.....	17
2.3.1 Teori stimulus-respon .....	17
2.3.2 New Media (Media Baru).....	20
2.3.3 YouTube .....	24
2.3.4 Intensitas.....	27
2.3.5 Kimbab Family .....	31
2.3.6 Minat Belajar .....	33
2.4 Kerangka Pikir.....	37



2.5 Hipotesis Penelitian .....	39
2.6 Variabel Penelitian .....	39
2.7 Metodologi Penelitian .....	40
2.7.1 Tempat Penelitian .....	40
2.7.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
2.7.2.1 Populasi.....	40
2.7.2.2 Sampel dan Teknik Sampling .....	40
2.7.3 Instrumen Penelitian .....	42
2.7.3.1 Uji Validasi Variabel X.....	45
2.7.3.2 Uji Reliabilitas Variabel X.....	47
2.7.3.3 Uji Validitas Variabel Y .....	49
2.7.3.4 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	49
2.7.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
2.7.4.1 Tingkat Pencapaian Responden .....	51
2.7.5. Uji Asumsi Klasik .....	52
2.7.5.1 Uji Normalitas.....	52
2.7.5.2 Uji Linearitas .....	53
2.7.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
2.7.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
2.7.7 Hipotesis.....	55
2.7.7.1 Uji T (t-test) .....	55
2.7.7.2 Uji koefisien determinasi ( $r^2$ ).....	56
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Hasil Penelitian .....	59
3.2 Pembahasan Penelitian.....	61
3.2.1 Karakteristik Responden .....	61
3.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
3.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
3.2.1.3 Karakteristik Responden yang Merupakan Pengikut Akun Instagram @kimbabfamily.official .....	63
3.2.1.4 Karakteristik Responden Mengetahui Bahasa Korea .....	63
3.2.2 Analisa Statistik Deskriptif .....	64

3.2.2.1 Statistik Deskriptif Intensitas Menonton Tayangan YouTube Channel Kimbab Family .....	64
3.2.2.2 Stastistik Deskriptif Minat Belajar Bahasa Korea .....	65
3.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Intensitas Menonton Tayangan YouTube Channel Kimbab Family (X) .....	66
3.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
3.2.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	67
3.2.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	68
3.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastistas .....	68
3.2.4 Analisa Regresi Linear Sederhana .....	69
3.2.5 Hasil Uji Hipotesis .....	70
3.2.5.1 Hasil Analisi Uji T .....	71
3.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi $r^2$ .....	72
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	74
4.1 Kesimpulan .....	74
4.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b> .....	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023.....	1
Gambar 1.2 Channel YouTube Kimba Family.....	3
Gambar 2.1 Model Teori Stimulus – Response .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	38
Gambar 2.3 Hubungan Variabel Independen – Dependen.....	40
Gambar 2.4 Rancangan Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Gambar 3.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Skala Likert Kuesioner.....	42
Tabel 2.2 Pernyataan Indikator Variabel Intesnsitas Menonton Tayangan Channel YouTube Kimbab Family.....	42
Tabel 2.3 Pernyataan Indikator Variabel Minat Belajar Bahasa Korea .....	44
Tabel 2.4 Hasil Uji Validitas Intesnsitas Menonton Tayangan Channel YouTube Kimbab Family .....	46
Tabel 2.5 Uji Reliabilitas Intesnsitas Menonton Tayangan Channel YouTube Kimbab Family .....	48
Tabel 2.6 Hasil Uji Validitas Minat Belajar Bahasa Korea .....	48
Tabel 2.7 Uji Reliabilitas Minat Belajar Bahasa Korea.....	49
Tabel 2.8 Nilai Skala Tingkat Pencapaian Responden (TCR).....	51
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan Pengikut Akun Instagram @kimbabfamily.official.....	62
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Yang Mengetahui Bahasa Korea.....	62
Tabel 3.5 Statistik Deskriptif Intensitas Menonton Tayangan YouTube Channel Kimbab Family.....	63
Tabel 3.6 Statistik Deskriptif Minat Belajar Bahasa Korea.....	64
Tabel 3.7 Analisis Deskriptif Variabel Intensitas Menonton Tayangan YouTube Channel Kimbab Family Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Pada Pengikut Akun Instagram @kimbabfamily.official.....	65
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas .....	66

Tabel 3.9 Hasil Uji Linearitas.....	67
Tabel 3.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Koefisien) .....	69
Tabel 3.11 Hasil Uji T .....	70
Tabel 3.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi $r^2$ .....	71



## ABSTRAK

Di era digital saat ini, penggunaan media sosial YouTube semakin meningkat, termasuk di Indonesia. Salah satu channel yang terkenal adalah YouTube Channel Kimbab Family, dikelola oleh pasangan berkebangsaan Indonesia dan Korea, menyajikan video kehidupan sehari-hari mereka dalam bahasa Korea dan Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh intensitas menonton YouTube Channel Kimbab Family terhadap minat belajar bahasa Korea di kalangan pengikut akun Instagram @kimbabfamily.official. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang dianalisis dengan regresi linear sederhana. Teori yang digunakan adalah teori Stimulus-Response (S-R) untuk mengetahui pengaruh media terhadap respon audiens. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarkan kepada 100 responden yang dipilih menggunakan rumus Slovin dari populasi 852 ribu pengikut Instagram @kimbabfamily.official. Data diolah dengan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  bernilai 7,305 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,660, sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, atau intensitas menonton YouTube Kimbab Family berpengaruh terhadap minat belajar bahasa Korea pengikut Instagram @kimbabfamily.official. Durasi menonton merupakan faktor paling signifikan dengan tingkat pengaruh 81,9%. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan menarik dan interaktif seperti yang disajikan Kimbab Family mampu menjadi motivasi efektif dalam mempelajari bahasa Korea.

Kata Kunci: *YouTube*, *Kimbab Family*, *Minat Belajar*, *Bahasa Korea*



## **Abstrak**

*In this digital era, the use of the social media platform YouTube is increasing, including in Indonesia. One of the popular channels is the Kimbab Family YouTube Channel, managed by a couple from Indonesia and Korea, which presents videos of their daily life in Korean and Indonesian. This research aims to identify the influence of the intensity of watching the Kimbab Family YouTube Channel on the interest in learning Korean among followers of the Instagram account @kimbabfamily.official. The method used is quantitative research analyzed with simple linear regression. The theory used is the Stimulus-Response (S-R) theory to understand the influence of media on audience responses. Data was collected through an online questionnaire distributed to 100 respondents selected using Slovin's formula from a population of 852 thousand followers of the Instagram account @kimbabfamily.official. The data was processed with SPSS 25 software. The research results show that the t-count value of 7.305 is greater than the t-table value of 1.660, thus is rejected and is accepted, or the intensity of watching the Kimbab Family YouTube has an effect on the interest in learning Korean among followers of the Instagram account @kimbabfamily.official. The duration of watching is the most significant factor with an influence level of 81.9%. This shows that attractive and interactive shows like those presented by the Kimbab Family can be an effective motivation for learning Korean.*

*Keywords: YouTube, Kimbab Family, Learning Interest, Korean Language*





## 초록

디지털 시대에 접어들면서, 유튜브와 같은 소셜 미디어의 사용이 인도네시아를 포함한 전 세계적으로 증가하고 있다. 그 중 유명한 채널 중 하나는 인도네시아와 한국 국적의 부부가 운영하는 유튜브 채널 '김밥패밀리'로, 이 채널은 일상생활을 한국어와 인도네시아어로 소개하는 영상을 제공한다. 본 연구는 인스타그램 @kimbabfamily.official 계정의 팔로워들 사이에서 '김밥패밀리' 유튜브 채널 시청 빈도가 한국어 학습에 대한 관심에 미치는 영향을 파악하는 것을 목적으로 한다. 연구 방법으로는 단순 회귀 분석을 사용한 양적 연구가 채택되었으며, 미디어가 청중의 반응에 미치는 영향을 알아보기 위해 자극-반응(S-R) 이론을 적용하였다. 데이터는 852,000 명의 인스타그램 @kimbabfamily.official 팔로워를 대상으로 Slovin 공식에 따라 선정된 100 명의 응답자로부터 온라인 설문지를 통해 수집되었다. 수집된 데이터는 SPSS 25 소프트웨어로 분석되었다. 연구 결과, t 값은 7.305 로 t 표의 1.660 보다 높아, 연구 가설(Ha)이 채택되고 영 가설(H0)은 기각되었으며, 이는 '김밥패밀리' 유튜브 시청 빈도가 인스타그램 @kimbabfamily.official 팔로워들의 한국어 학습에 대한 관심에 영향을 미친다는 것을 의미한다. 시청 시간은 가장 중요한 요인으로, 81.9%의 높은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 '김밥패밀리'와 같은 흥미롭고 인터랙티브한 콘텐츠가 한국어 학습에 있어 효과적인 동기부여가 될 수 있음을 보여준다.

키워드: 유튜브, 김밥패밀리, 학습 동기, 한국어.

