



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI HEDONIS DALAM FILM CONFESSION OF A
SHOPAHOLIC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom)

Zalfaa Khairunisa

193516516249

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**HEDONIC REPRESENTATION IN A SHOPAHOLIC
CONFESSION FILM**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in Communication
Studies (S.Ikom)

Zalfaa Khairunisa

193516516249

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI

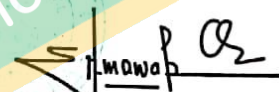
Nama : Zalfaa Khairunisa
NPM : 193516516249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Hedonis dalam Film Confession of a Shopaholic
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,


Drs. Adi Prakosa, M.Si


Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zalfaa Khairunisa
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516249
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Representasi Hedonis dalam Film Confession of a Shopaholic

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II/Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Zalfaa Khairunisa
NPM : 193516516249
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 14 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

REPRESENTASI HEDONIS DALAM FILM CONFESSION OF A SHOPAHOLIC

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

HEDONIC REPRESENTATION IN A SHOPAHOLIC CONFESSION FILM

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 24 Februari 2023	TGL: 24 Februari 2023	TGL: 24 Februari 2023
 Drs. Adi prakasa, H.Si	 Drs. Adi prakasa, H.Si	 Zalfaa Khairunisa

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zalfaa Khairunisa

NPM : 193516516249

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Hedonis dalam Film Confession of a Shopaholic

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh oranglain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Zalfaa Khairunisa



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Zalfaa Khairunisa
No. Pokok : 193516516249
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 5 Juli 2001
Alamat Rumah : Jl. Moch Kahfi 2 No. 99 RT 07 RW 03 Kel.
Cipedak, Kec. Jagakarsa, Jakarta
Selatan
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 081290326449
Alamat Kantor : -
E-mail : zalfaa.jiman@gmail.com

Jakarta, 23 Februari 2023

Alumni,

Zalfaa Khairunisa

ABSTRAK

Nama : Zalfaa Khairunisa
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Representasi Hedonis dalam Film *Confession of a Shopaholic*

<p>Kata Kunci : Representasi, Hedonis, Semiotika, Konsumsi Masyarakat</p> <p>Film, Teori</p>	<p>Dalam kehidupan sehari-hari sering kali ditemui tindakan hedonis yang dapat memunculkan perasaan senang ketika membeli sesuatu barang secara berlebihan. Hedonisme ini muncul akibat tingkat konsumsi yang tinggi hingga akhirnya dapat dikatakan hedonis. Film dapat dijadikan sebagai sarana untuk merepresentasikan suatu kejadian yang terjadi pada kehidupan nyata sehingga pada penelitian ini bertujuan menjelaskan Representasi Hedonis pada film <i>Confession of a Shopaholic</i>. Film ini terdapat representasi hedonis berupa kesenangan duniawi yang tidak dapat terkontrol berkaitan dengan barang-barang <i>fashion</i>. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika milik John Fiske yang terdiri dari tiga level, yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi. Analisis semiotika membahas mengenai makna dan tanda yang dijadikan sebagai objek studi untuk menganalisis isi media. Teknik pengumpulan datanya menggunakan analisis isi, dokumentasi dan studi pustaka. Teori yang digunakan adalah teori konsumsi masyarakat. Hasil penelitiannya, pada level realitas dalam scene ini banyak menggambarkan kesenangan ketika membeli sesuatu barang, level representasi di gambarkan pada teknik pengambilan gambar dan musik, level ideologi menjelaskan bahwa tindakan konsumtif yang hanya fokus pada kesenangan dapat menimbulkan ideologi hedonisme. Kesimpulan pada penelitian ini ditandai dengan seseorang yang fokus pada kesenangan duniawi hingga akhirnya tidak dapat menahan diri untuk tidak membeli sesuatu barang secara berlebihan jika tidak membutuhkannya.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Zalfaa Khairunisa
 Student ID : 193516516249
 Study Program : Communication Science
 Thesis Title : Hedonic Representation in a Shopaholic Confession Film

<p>Keyword : Representation, Hedonic, Semiotics, Consumption Theory Film, Public</p>	<p><i>In everyday life hedonic actions are often encountered which can lead to feelings of pleasure when buying something excessively. Hedonisme arises due to high levels of consumption so that finally it can be said to be hedonic. Film can be used as a means to present something that happens in real life so this study aims to explain the hedonic representation of the confession of a shopaholic film. This film has a hedonic representation in the form of uncontrollable worldly pleasures related to fashion items. This study uses a qualitative approach with john fiske's semiotic analysis which consists of three levels, namely the level of reality, the level of representation and the level of ideology. Semiotic analysis discusses the meaning and signs that are used as objects of study to analyze media content. Data collection techniques using content analysis, documentation and literature study. The theory used is the theory of public consumption. The results of his research at the reality level in this scene describe a lot of pleasure when buying something, the representation level is described in shooting techniques and music, the ideological level explains that consumptive actions that only focus on pleasure can lead to the ideology of hedonism. The conclusion of this study is characterized by someone who focuses on worldly pleasure until finally he can't stop himself from buying excessively if he doesn't need it.</i></p>
<p>Advisor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Representasi Hedonis dalam Film Confession of a Shopaholic”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku wakil dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, serta memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat sebagai tambahan ilmu pada skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah menyemangati, membantu dan mendoakan penulis agar diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu bunga, veni, tari, nahda, zhilian dan lainnya yang saling menyemangati dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Eza selaku orang terdekat penulis yang sudah menyemangati, memberi motivasi dan dukungan terhadap penulis dikala penulis merasa penat.
9. Teman-teman SMA penulis yaitu manggar, aulia, dan lainnya yang sudah memberikan bantuan dan dukungan pada kelancaran pengerjaan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kelancaran dan juga dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada penulis sendiri yang sudah bekerja keras demi kelancaran dan tidak menyerah dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat membutuhkan kritik dan juga saran yang dapat membantu penulis dalam memperbaiki skripsi ini agar lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, penulis berharap bahwa penulisan skripsi ini akan berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.



Jakarta, Februari 2023

Zalfaa Khairunisa

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13

1.3	Tujuan Penelitian.....	13
1.4	Kegunaan Penelitian.....	13
1.5	Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Kerangka Konsep	18
2.2.1	Representasi.....	18
2.2.2	Hedonisme.....	20
2.2.3	Gaya Hidup Hedonis.....	27
2.2.4	Film.....	34
2.3	Kerangka Teori.....	38
2.3.1	Teori Konsumsi Masyarakat.....	38
2.4	Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Pendekatan Penelitian	43
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.1	Studi Pustaka	45
3.2.2	Dokumentasi	45

3.2.3	Analisis Isi	45
3.3	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1	Perusahaan Film Toucstone Pictures	48
4.1.2	Profil film Confession of a Shopaholic.....	52
4.1.3	Profil Sutradara Film Confession of a Shopaholic.....	59
4.1.4	Profil Penulis Novel Confession of a Shopaholic.....	64
4.1.5	Pemain dan Tim Produksi Film Confession Of A Shopaholic.....	68
4.1.6	Sinopsis Film Confession of a Shopaholic.....	69
4.2	Hasil Penelitian	72
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN		103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Kerangka Teori	41
Tabel 4.1 Daftar nama pemain	68
Tabel 4.2 Daftar nama tim produksi	69
Tabel 4.3 Hedonisme Egoistis	73
Tabel 4.4 Hedonisme Psikologi	77
Tabel 4.5 Hedonisme Rasional-Rationalistis	80
Tabel 4.6 Hedonisme Etnis Universal	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo touchstone pictures	48
Gambar 4.2 Poster film confession of a shopaholic	52
Gambar 4.3 P.J. Hogan	59
Gambar 4.4 Sophie Kinsella	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kesiediaan Membimbing Skripsi

Lampiran II : Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi

Lampiran III : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran IV : Lembar Awal Hasil Turnitin

