

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kotak Budaya Hansik adalah alat yang digunakan oleh pemerintah Korea Selatan untuk melakukan diplomasi budaya, khususnya makanan Korea atau *Hansik* kepada dunia. KCCI sebagai instansi yang dipilih oleh pemerintah Korea untuk melakukan promosi diplomasi budaya Korea Selatan di Indonesia melakukan upaya untuk mempromosikan diplomasi budaya makanan Korea melalui Kotak Budaya Hansik.

KCCI menerapkan kelima unsur bauran promosi, yaitu iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan pribadi (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), melalui berbagai kegiatan. Sebagai instansi yang ditunjuk oleh pemerintah Korea Selatan, KCCI mempunyai peran untuk menyebarluaskan budaya Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai acara secara luring dan daring. Untuk kegiatan daring, KCCI menggunakan siaran langsung di media sosial Instagram sebagai salah satu metode promosi. Selain itu, KCCI juga melaksanakan acara luring seperti “K-Ngabungurit KOREA 360, Pengalaman Budaya *Hansik* Bersama KCCI,” yang memberikan penjelasan langsung mengenai Kotak Budaya Hansik. Pameran juga diadakan di K-Culture, KOREA 360, serta di Lotte Mall Jakarta, yang semuanya bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Kotak Budaya Hansik kepada masyarakat.

4.2 Saran

Kotak Budaya Hansik adalah salah satu objek penelitian yang sangat menarik untuk dikaji dan diteliti lebih lanjut. Selain upaya Korea Selatan melalui KCCI dalam melakukan diplomasi dan promosi budaya Korea Selatan melalui Kotak Budaya Hansik, penelitian selanjutnya yang dapat dilakukan adalah dengan meneliti keefektifan Kotak Budaya Hansik sebagai alat diplomasi budaya Korea Selatan di Indonesia. Selain itu, penelitian selanjutnya juga bisa membahas tentang museum portabel berjalan lainnya yang berada di Indonesia dan dikelola oleh KCCI seperti Kotak Budaya Anbang, Kotak Budaya Sarangbang, Kotak Budaya Annyeong, Kotak Budaya Hanbok, dan lain-lain.



Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z., (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Alexandra, F., Mujiono, D.I.K., 2019. *Pengantar Diplomasi*. Mulawarman University Press.
- Anandayu, M. 2024. *Perkenalkan Hallyu Lebih Luas, KOCCA Indonesia Gelar Fansign Aktor Ji Chang Wook di KOREA 360*. Dari <https://www.kapanlagi.com/korea/perkenalkan-hallyu-lebih-luas-kocca-indonesia-gelar-fansign-aktor-ji-chang-wook-di-korea-360-3e4407.html?page=2>
- Anindia, A. 2022. *Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Cultural Center Dalam Program Hanbok Experience*. *Moestopo Journal International Relations*. 2(1). 64-66.
- Anggie, H. 2022. *Ong Seong-Wu Hebohkan Pembukaan Korea 360 dengan Lambaian Tangan*. Dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5145353/ong-seong-wu-hebohkan-pembukaan-korea-360-dengan-lambaian-tangan?page=4>
- Assabil, Q., Triyatno A. 2023. *Diplomasi Budaya Korea Selatan & K-Pop Pada 2021*. *Jurnal Sosial Politik Peradaban*, 4(1), 79.
- Bae, J.S. 2024. *푸드트럭, 소셜미디어, 유행하는 쿠바 음식문화: 양화 “셰프”를 중심으로*. 60.
- Febrianti, O. dan Suryaningsih, T. 2023. *Analisis Bauran Promosi Pada Objek Wisata Kebun Jambu Desa Rejoagung*. *Jurnal Economia* 2(11), 3477-3480.
- Firdausi, A. 2021. *Diplomasi Budaya Indonesia di Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia*. (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).

Gu, J. dan Deng S. 2024. *Rearticulating the Promotion of Japanese Language and Culture from the Perspective of "Soft Power": Planning and Effects*. Suzhou University of Science and Technology and Nanjing University, China.

KOCIS. (n.d.). *Greetings*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.kocis.go.kr/eng/openGreetings.do>

KOCIS. (n.d.). *Korean Cultural Centers*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.kocis.go.kr/eng/openInformation.do>

Korean Cultural Center Indonesia. (n.d.). *Pengantar KCCI*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>

Korean Cultural Center Indonesia. (n.d.). *Ruang Pertunjukan: KOREA 360*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1645/contents/1325#:~:text=KOREA360%20adalah%20pusat%20promosi%20kebudayaan,hallyu%20dan%20industri%20Korea%20terkait>

Korean Cultural Center Indonesia. 2023. *Mengenal National Foundation Day Lewat IG Live KCC.ID*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1526/board/975/read/126643>

Korean Cultural Center Indonesia. 2023. *IG Live "Kenalan dengan Kotak Budaya Hansik"*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1525/board/232/read/126535>

Korean Cultural Center Indonesia. 2024. *K-Ngabuburit KOREA 360, Pengalaman Budaya Hansik Bersama KCCI*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1525/board/232/read/128740>

Korean Cultural Center Indonesia. 2024. *Ngabuburit Ala Korea Bersama KOREA 360*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1526/board/975/read/128913>

Korean Cultural Center Indonesia. 2024. *Ngabuburit Seru Sambil Kenalan dengan Budaya Hansik di KOREA 360*. Diakses pada 17 Juli 2024. Dari <https://id.korean-culture.org/id/1629/board/1311/read/128906>

Lubabatunnawa, A. 2023. *Batik Sebagai Diplomasi Kebudayaan (Soft Diplomacy) Indonesia dalam Mempromosikan Budaya Lokal di Kancan Internasional*. Department of IR, Class of G, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nugroho, R.A., dkk. 2024. *Rumah Budaya Indonesia di Belgia Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia*. *Journal Of Social Science Research*. 4(1).

Nurlaela, E. 2022. *Dukung Korean Wave, Korea 360 Hadir di Jakarta*. Dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/dukung-korean-wave-korea-360-hadir-di-jakarta-1zNHroqfSd9/full>

Nye, J.S. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. 4 (*Wielding Soft Power*).

Nye, J.S. 2008. *Public Diplomacy and Soft Power*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 2008. 616. 95.

Nye, J.S. 2009. *South Korea's Growing Soft Power*. Diakses pada 18 Mei 2024, dari <https://www.project-syndicate.org/commentary/south-korea-s-growing-soft-power-2009-11>

Nye, J.S., 2021. *Soft Power: The Evolution of a Concept*. *Journal of Political Power*. 10.1080/2158379X.2021.1879572. 6-7.

Rahayu, L.S. 2022. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menginap (Pada R Hotel Rancamaya). (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor, 2022).

Rosyidin, M., 2014. *Soft Diplomacy SBY dalam Konflik Indonesia-Malaysia: Studi Kebijakan SBY terhadap Pelanggaran Kedaulatan oleh Malaysia di Perairan Bintang Tahun 2010*. *Jurnal Kajian Wilayah*. 5(1).

Sari, M.K. & Zefri, M. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*. 21(3). 311.

Sendow, B.E.D, Mamentu, M. dan Rengkung F.R.D. (2019). *Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia*. (Universitas Sam Ratulangi). Diakses pada 15 Juli 2024. Dari <https://www.project-syndicate.org/commentary/south-korea-s-growing-soft-power-2009-11>.

Setiawan, A., 2016. *Teori dan Praktik Diplomasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Seyasty, K.S.D., 2022. *Korean Wave: Diplomasi Publik dan Budaya Korea Selatan terhadap Indonesia*. Department of IR, Class of E, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2-4.

Simbar, F.K. 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Manado*. *Jurnal Holistik*. X(18). 2-3, 8-9.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Uluwiyah, A.N. 2020. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.

Walidin, W., Saifullah S., Tabrani ZA., 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Warazatul, D. (2020). *Strategi Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui KCC: Studi Kasus Korean Festival di Jakarta tahun 2017-2019*. (Skripsi Sarjana Universitas Bakrie, 2020).

Waruwu, Marinu. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(1). 2897-2905.

Wardhana, A., dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Yuel, M.V., dkk. 2023. *Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. 7(1). 49

RIWAYAT HIDUP PENULIS



- Nama : Azizzah Retno Yulivian
- Tempat, Tgl. Lahir : Bekasi, 26 Oktober 1997
- Alamat : Jl. Telaga Mas IV. Kota Bekasi Utara.
- Riwayat Pendidikan
- 2012 - 2015 : SMAN 1 Bekasi
Jl. KH. Agus Salim No.181, Kota Bekasi, Jawa Barat. 17112.
- 2015 - 2018 : Universitas Indonesia
Kampus UI. Kampus UI Depok, Pondok Cina, Depok,
Jawa Barat, Indonesia 16424.
- 2020 - 2024 : Universitas Nasional
Jl. Sawo Manila No.61, RT.14/RW.7, Pejaten Bar.,
Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan. Indonesia
- Riwayat Pekerjaan
- 2018 - 2022 : Korean Cultural Center Indonesia
Gedung Equity Tower lantai 17, Jalan Jendral Sudirman,
SCBD, Jakarta, Indonesia. 12190.