



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROMOSI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI  
KOTAK BUDAYA HANSIK (한식문화상자) DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**AZIZZAH RETNO YULIVIAN  
202007416035**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
JAKARTA  
2024**



**PROMOSI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI  
KOTAK BUDAYA HANSIK (한식문화상자) DI INDONESIA**

***HANSIK CULTURE BOX (한식문화상자) AS SOUTH KOREA  
PROMOTION'S TOOLS IN INDONESIA***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Linguistik (S.Li)

**AZIZZAH RETNO YULIVIAN  
202007416035**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
JAKARTA  
2024**

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 13 Agustus 2024.

**Yayah Cheryah, M.A.**

Ketua/Penguji



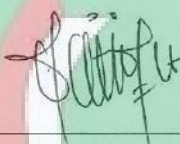
**Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A**

Sekretaris/Penguji



**Siti Nurseha, B.A., M.A**

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 20 Agustus 2024



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 12 Agustus 2024.

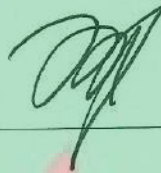
**Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A.**

Ketua/Penguji



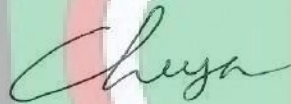
**Redita Devi, S.Hum., M.A.**

Sekretaris/Penguji



**Yayah Cheryah, S.E., M.A.**

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 28 AGUSTUS 2024



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**  
Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd**  
Bekas

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Azizzah Retno Yulivian  
Nomor Induk Mahasiswa : 202007416035  
Program Studi : Bahasa Korea  
Tempat & Tgl. Lahir : Bekasi, 26 Oktober 1997  
Alamat : Jl. Telaga Mas IV. Blok H9 No.46.  
Kota Bekasi Utara. 17123

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI  
KOTAK BUDAYA HANSIK (한식문화상자) DI INDONESIA**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan



Azizzah Retno Yulivian

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Promosi Budaya Korea Selatan Melalui Kotak Budaya Hansik (한식문화상자)" dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan dorongan kepada saya. Khususnya kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Ibu Siti Nurseha, B.A., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Bunga Astya Safitri, S.Hum., M.Hum, Redita Devi, S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.
5. Keluarga saya, Mama, Papa, Hoshiko, dan Azri yang senantiasa selalu mendukung, menyemangati, mendukung saya secara mental dan finansial selama masa pengerjaan penelitian ini, terima kasih banyak.
6. Korean Cultural Center Indonesia, 김현주 팀장님 yang selalu memberikan masukan dan inspirasi, Mbak Debora yang membantu memberikan

masukkan juga, ide, inspirasi, memberi semangat, mendukung dan membantu mengoreksi bahasa dan nama-nama instansi pemerintah, serta Ka Anisa dan teman-teman staf lainnya yang selalu menyemangati untuk saya segera menyelesaikan penelitian ini.

7. Ka Raisa yang membantu memberikan masukan dan membantu mencari referensi untuk penelitian ini, dan Oling yang sudah senantiasa juga untuk bersedia ditanya-tanya saat pembuatan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan sejak pertukaran di DCU, Arumdapta, semangat terus!!
9. Ka Reihan Raissa yang senantiasa juga mendengarkan segala keluh kesah tentang cerita selama pengerjaan skripsi hingga terus menyemangati untuk bisa lanjut S2, tunggu aku di Korea Ka!
10. Tika, Rifdah, Tasya, Nadia, Mila, teman-teman kesayangan yang terus juga menyemangati untuk terus fokus dalam penyelesaian skripsi dan sudah mau mendengarkan cerita selama pengerjaan skripsi.
11. Vita, Grace, Ka Amel, teman-teman alba KCCI, terima kasih juga saat selama alba acara-acara KCCI, selalu menyemangati untuk cepat menyelesaikan, memberikan dukungan, serta memberikan ide-ide juga untuk penelitian ini.
12. 우리 문창민, 이 논문을 작성하는 동안 계속 기다려주고, 칭찬해주고, 응원해주고 제 슬픔, 행복, 우울한 이야기, 제 눈물과 웃음을 항상 제 옆에서 함께 해줘서, 그리고 인도네시아에 와줘서 정말 감사합니다.
13. Dan semua teman-teman yang selalu mendukung namun belum disebutkan namanya, terima kasih banyak.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
초록.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Metode dan Sumber Data Penelitian.....	9
1.5.1 Metode Penelitian.....	9
1.5.2 Sumber Data Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penyajian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Diplomasi.....	15
2.2.2. Sumber Kekuatan (Power) Diplomasi Menurut Joseph S. Nye.....	18
2.2.3 Soft Power Diplomacy.....	20
2.2.3.1 Diplomasi Publik.....	23
2.2.3.2 Diplomasi Budaya.....	27
2.2.4 Promosi.....	30
2.2.4.1 Bauran Promosi (Promotion Mix).....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4. Keaslian Penelitian.....	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41



3.1 Hasil Penelitian.....	41
3.2 Pembahasan.....	41
3.2.1 KCCI sebagai Instansi Penyebaran Budaya Korea di Indonesia.....	41
3.2.2 Kotak Budaya Hansik (한식문화상자 [hanguk-munhwa-sagja]).....	44
3.2.2.1 Jenis-jenis Kotak Budaya Hansik.....	45
3.2.3 Upaya yang Dilakukan KCCI dalam Melakukan Promosi Budaya Korea Selatan Melalui Kotak Budaya Hansik.....	52
3.2.1.1 Acara IG Live "Kenalan dengan Kotak Budaya Hansik".....	53
3.2.1.2 Acara K-Ngabuburit KOREA 360, Pengalaman Budaya Hansik Bersama KCCI.....	56
3.2.1.3 Pameran Kotak Budaya Hansik di KOREA 360.....	64
3.2.4 Analisis Upaya yang Dilakukan Korean Cultural Center Indonesia dalam Melakukan Promosi Budaya Korea Selatan Melalui Kotak Budaya Hansik.....	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
4.1 Kesimpulan.....	69
4.2 Saran.....	70
Daftar Pustaka.....	71
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penjelasan hubungan antara referees dan receiver.....	23
Tabel 2. Produk yang memanfaatkan citra khas Korea.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Unsur-unsur Bauran Promosi atau Promotional Mix.....	32
Gambar 2. Macam-macam pemasaran langsung (direct marketing).....	35
Gambar 3. Struktur organisasi pemerintahan Korea Selatan.....	43
Gambar 4. Kotak Intro.....	45
Gambar 5. Contoh gambaran Bangchan Charim.....	46
Gambar 6. Kotak Suara.....	47
Gambar 7. Kotak Hansik.....	48
Gambar 8. Soban.....	49
Gambar 9. Dancheong.....	49
Gambar 10. Gireogi.....	49
Gambar 11. Nubi.....	50
Gambar 12. Sasumuni.....	50
Gambar 13. Napkin holder.....	50
Gambar 14. Kotak Kesenangan.....	51
Gambar 15. Miniatur makanan Korea.....	51
Gambar 16. Tangkapan layar video cara membuat bojagi.....	52
Gambar 17. Poster acara siaran langsung “Kenalan dengan Kotak Budaya Hansik”	53
Gambar.18 Tangkapan layar saat berlangsungnya siaran langsung acara daring “Kenalan dengan Kotak Budaya Hansik”.....	54
Gambar 19. Poster acara luring “K-Ngabuburit Korea360” (1).....	56
Gambar 20. Poster acara luring “K-Ngabuburit Korea360” (2).....	56
Gambar 21. Peserta Hangeul Card Games sedang menyusun kata.....	58
Gambar 22. Foto pemenang acara Hangeul Card Games.....	58
Gambar 23. Penjelasan Kotak Budaya Hansik acara K-Ngabuburit KOREA360.....	59
Gambar 24. Pengunjung K-Ngabuburit KOREA 360 mengunjungi pameran Kotak Budaya Hansik.....	60
Gambar 25. Poster survei terbuka rekomendasi menu K-Food untuk buka puasa dan Lebaran.....	61
Gambar 26. Poster hasil survei (1).....	62
Gambar 27. Poster hasil survei (2).....	62
Gambar 28. Suasana pada acara K-Ngabuburit KOREA 360.....	63
Gambar 29. Pameran Kotak Budaya Hansik di KOREA 360.....	64

## DAFTAR BAGAN

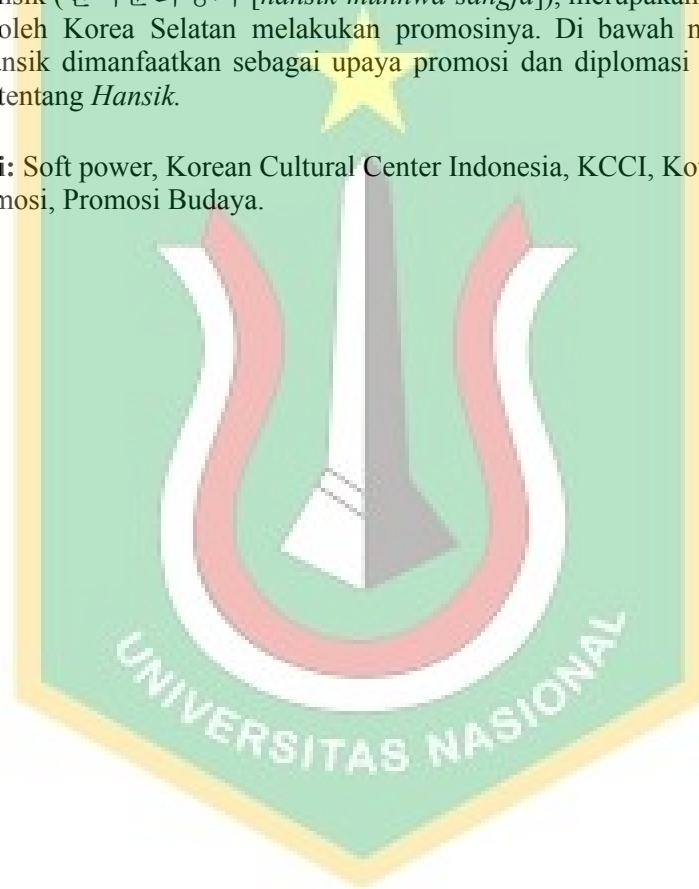
Bagan 1. Kerangka pemikiran.....	37
Bagan 2. Struktur organisasi yang dibawah oleh MCST.....	44



## ABSTRAK

Soft power merupakan elemen yang dapat digunakan sebagai konsep dalam diplomasi sebuah negara ke masyarakat internasional. Soft power mencakup pengaruh melalui budaya, dan nilai-nilai moral. Korea Selatan memanfaatkan soft power untuk diplomasi budayanya dan promosi melalui Hallyu atau Korean Wave. Budaya Korea telah melebar luas ke ranah internasional, termasuk Indonesia. Korea Selatan dan Indonesia telah menjalin hubungan diplomasi sejak tahun 1973 hingga sekarang. Di Indonesia, Korea Selatan melakukan promosi budaya melalui instansi pemerintah Korea seperti salah satunya adalah Korean Cultural Center Indonesia (KCCI). Melalui berbagai acara yang diselenggarakan oleh KCCI, Korea Selatan melakukan upayanya untuk mempromosikan budayanya ke Indonesia. Kotak Budaya Hansik (한식문화상자 [*hansik-munhwa-sangja*]), merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh Korea Selatan melakukan promosinya. Di bawah naungan KCCI, Kotak Budaya Hansik dimanfaatkan sebagai upaya promosi dan diplomasi budaya Korea Selatan khususnya tentang *Hansik*.

**Kata kunci:** Soft power, Korean Cultural Center Indonesia, KCCI, Kotak Budaya Hansik, Upaya Promosi, Promosi Budaya.



## ABSTRACT

Soft power is an element that can be utilized as a concept in a nation's diplomacy to the international community. Soft power encompasses influence through culture and moral values. South Korea leverages soft power for its cultural diplomacy and promotion through Hallyu or the Korean Wave. Korean culture has expanded internationally, including in Indonesia. South Korea and Indonesia have maintained diplomatic relations since 1973 to the present. In Indonesia, South Korea promotes its culture through governmental institutions, one of which is the Korean Cultural Center Indonesia (KCCI). Through various events organized by KCCI, South Korea endeavors to promote its culture in Indonesia. The Hansik Cultural Box (한식문화상자 [*hansik-munhwa-sangja*] is one of South Korea's efforts in its promotional activities. Under the auspices of KCCI, the Hansik Cultural Box is utilized as a means of promoting and conducting South Korea's cultural diplomacy, particularly concerning Hansik.

**Keywords:** Soft power, Korean Cultural Center Indonesia, KCCI, Hansik Cultural Box, Promotional Efforts, Cultural Promotion.



## 초록

소프트 파워는 국제 사회에 대한 국가 외교의 개념으로 활용될 수 있는 중요한 요소이다. 소프트 파워는 문화와 도덕적 가치를 통한 영향력을 포함한다. 한국은 소프트 파워를 활용하여 한류 또는 코리안 웨이브를 통한 문화 외교와 홍보를 수행하고 있다. 한국 문화는 국제적으로 확산되었으며, 인도네시아도 예외가 아니다. 한국과 인도네시아는 1973년부터 현재까지 외교 관계를 유지해오고 있다. 인도네시아에서 한국은 한국문화원과 같은 정부 기관을 통해 자국의 문화를 홍보하고 있다. 주인도네시아 한국문화원은 주최하는 다양한 행사들을 통해 한국은 인도네시아에서 문화를 홍보하기 위한 노력을 기울이고 있다. 한식문화교류는 한국이 홍보 활동의 일환으로 수행하는 노력 중 하나이다. 주인도네시아 한국문화원의 주관 하에 한식문화교류는 특히 한식을 중심으로 한국의 문화 외교를 추진하고 홍보하기 위한 수단으로 활용되고 있다.

키워드: 소프트 파워, 한국문화원, KCCI, 한식문화교류, 홍보 노력, 문화 홍보

