

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022
2. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka selanjutnya dapat diusulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Investor dapat menjadikan profitabilitas dan leverage sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan evaluasi portofolio investasi untuk memperoleh pengembalian yang optimal dan meminimalkan risiko kerugian investasi. Namun investor juga harus melihat kondisi ekonomi secara keseluruhan dan prospek jangka panjang. Selain itu, Investor juga harus fokus pada analisis teknikal Perusahaan.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Dalam meningkatkan nilai perusahaan, Perusahaan fokus pada informasi-informasi yang menarik perhatian investor seperti kinerja

keuangan, prospek pertumbuhan, dan manajemen risiko serta harus fokus pada pasar domestik atau mengoptimalkan portofolio produk dan layanan untuk mengurangi dampak perubahan kinerja saham. Selain itu, manajemen perlu mempertimbangkan keseimbangan antara fokus jangka pendek pada profitabilitas dan investasi jangka panjang untuk memastikan keberlanjutan nilai perusahaan, serta mempertimbangkan trade-off antara manfaat dan risiko leverage, serta menyesuaikan tingkat leverage dengan karakteristik industri, siklus bisnis, dan profil risiko perusahaan.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti yang selanjutnya bisa menggunakan variabel yang berbeda dalam proksi variabelnya, selain itu bisa juga menggunakan sub sektor yang berbeda juga dalam penelitiannya dan menambahkan variabel intervening dalam menjelaskan proses terlibat dalam hubungan antara variabelnya.

