

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata ialah semacam aktivitas perjalanan liburan yang menyertakan orang – orang yang berjalan-jalan dari satu tempat ke tempat lain buat tujuan tamasya, usaha dagang, budaya, maupun pembelajaran. Pariwisata meliputi bermacam aktivitas seperti menyambangi tempat wisata alam, lokasi histori, tempat berbelanja, serta kontribusi dalam aktivitas budaya maupun berolahraga di destinasi wisata. (Putro, 2024) Industri *event* ialah salah satu perusahaan pariwisata yang makin tenar bersamaan berjalannya masa. *Event* yang dilaksanakan dari tahun ke tahun semakin beraneka ragam, mulai dari *event festival*, contohnya yaitu festival musik, wisata kuliner, *event parade*, *event ekshibis*, serta *sport event* dan *event* sejenis yang lain

Banyak *event* yang dilaksanakan di Indonesia, mulai dari tingkatan nasional ataupun global serta *event resmi*, sampai *event hiburan*. Definisi dari *event* merupakan selaku pengelolaan sebuah kegiatan yang tertuju buat menyadarkan hal – hal bernilai maupun semata-mata buat perayaan, bisa dilaksanakan sebagai pribadi maupun golongan dengan terdapatnya ketertarikan positif budaya, adat – istiadat, agama dan diselenggarakan pada masa yang telah ditetapkan. Definisi *event* adalah sebuah kegiatan yang dikonsep dan banyak orang yang menyusun dengan ambisi buat meramaikan sesuatu bernilai di durasi yang ditetapkan (Haries & Wulandari, 2021).

Pada tahun 2020, berlangsung wabah Covid-19 di segala negeri. Pengertian wabah yaitu sebuah situasi maupun tempat dimana permasalahan yang berlangsung pada kesehatan (umumnya penyakit) dengan frekuensinya dalam waktu yang begitu singkat menampilkan terdapatnya kenaikan yang amat maksimum serta penyebarannya menjangkau kapasitas di sebuah area yang sungguh besar dan cepat (Ristyawati, 2022).

Pandemi mengakibatkan imbas yang begitu terasa untuk area

pariwisata, *event*, serta kreatif. separuh *event* sampai-sampai dibatalkan lantaran dikhawatirkan akan mengakibatkan penyebaran virus. Teknik penyembuhan yang diperlukan pun terbilang paling panjang. Proses pemulihan yang dibutuhkan pun tergolong paling panjang. Saat sebagian industri telah mulai hidup, *event* belum sanggup menciptakan ritme yang serupa. Kendati demikian itu, bukan berarti pandemi sebagai kelengseran *event industry*. malah kebalikannya, era pandemi mampu membuka lebih banyak probabilitas yang belum sempat dieksplorasi sebelumnya. Saat negara telah menginformasi kan jika pandemi berakhir mulai terselenggara kembali *event* yang cukup banyak, *event musik* adalah paling utama. Dari mula tahun 2022 telah terselenggara banyak *event music* dengan tema bermacam-macam salah satunya *pop rock*.

Music pop rock merupakan subgenre musik *rock* yang lebih banyak menekankan cara penciptaan lagu serta kemampuan rekaman profesional, serta kurang menekankan karakter. Bermula pada akhir 1950-an sebagai sebagai wujud lain dari *rock and roll*, *pop rok* mulanya banyak dipengaruhi pukulan, aransemn, serta *style* asli *rock and roll*. Pada 2000-an, musik *pop rock* mulai terbawa-bawa oleh teknologi dengan timbulnya lagu-lagu yang dibikin dengan sokongan *software* penciptaan nada. Bersamaan dengan perubahan teknologi, musik *pop rock* serta menjalani transformasi dari sudut penyampaian lagu yang lebih mengutamakan visual yang di bopong oleh video musik yang mampu di akses via internet. Pada ketika ini, musik pop tetap bertumbuh serta menjalani transformasi yang serupa dengan perubahan teknologi serta gaya yang tengah populer. Dalam era digital masa ini, musik pop jua mengarah diakses via media digital semacam *streaming platform* musik. Salah satu band *genre pop rock* legendaris di Indonesia yakni Dewa 19.

“Pesta Rakyat 30 Years Career of Dewa 19” yaitu kegiatan konser tur dari band legendaris Indonesia yakni Dewa 19. Dewa 19 berkali – kali ubah formasi personel band mereka semenjak 1992. Formasi Dewa 19 kali ini jadi Ahmad Dhani, Ari Lasso, Andra Ramadhan, Yuke Sampurna, Agung Yudha, serta Ello. sedangkan dalam sebagian konsernya, Dewa 19 lazim membawa Virzha serta Once selaku vokalisnya.

Dalam konsernya kali ini di *Jakarta International Stadium*, Dewa 19

hendak menunjukkan formasi komplit dengan memboyong 4 vokalis serta 4 drummer sekalian ke atas panggung. Dewa 19 siap menghibur segenap penggemarnya di Jakarta dengan performa istimewa dari 4 vokalis ialah Ari Lasso, Once Mekel, Ello, serta Virzha. Pesta Rakyat 30 Years Career of Dewa 19 yaitu konser tur dunia yang diselenggarakan buat memperingati 30 tahun Dewa 19 berkarya, serta Jakarta tercantum dalam kota yang terselenggara *event* tersebut. Penyelenggaraan *event* ini sudah berhasil sepanjang satu hari yang bertepatan pada 4 Februari 2023 di *Jakarta International Stadium* dengan *Redline Kreasindo* selaku promotor. Promotor dipaparkan Hafidz dalam (Pratama, 2019) yaitu penyelenggara dalam melaksanakan promosi, hal ini diperoleh dari kata promotor yang terdiri dari *promotion* serta diakhiri dengan kata *or* bisa disimpulkan jika promotor berarti seorang yang melangsungkan promosi ataupun menyelenggarakan sesuatu kegiatan serta bertanggung jawab pada kegiatan atau acara itu.

Bertepatan 23 September 2022, *Redline Kreasindo* sudah mengasihkan petunjuk lewat akun instagram sah mereka mengenai pemasaran tiket dari harga, syarat & ketentuan, sampai sistematis penjualannya. *Redline Kreasindo* menawarkan berbagai macam harga tiket, *presale* mulai dari Rp 105,000,- sampai Rp 315,000,- harga normalnya mulai dari Rp 150,000,- sampai Rp 450,000,-. Dikatakan oleh Philip Kotler et al. dalam (Sciences, 2020) deskripsi harga yaitu sepenuhnya uang yang dibayarkan untuk jasa, ataupun total harga yang ditukar oleh konsumen guna memperoleh manfaat dari kepemilikan serta ataupun pemakaian sesuatu peralatan ataupun pelayanan. Kotler dan Armstrong mengartikan terpaat pendefinisian harga dalam teori bauran pemasaran (*marketing mix*) yang disebut 4P, terdiri dari *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi). Diuraikan dalam teori 4P tersebut, jika harga yaitu sesuatu jumlah nominal duit yang mesti dibayarkan oleh konsumen buat menemukan produk (Fajar Tri Hermawan, 2020). Pendefinisian harga dalam sebuah *event* yaitu sebuah angka yang ditawarkan terhadap penonton untuk mampu memasuki serta ataupun menikmati serangkaian kegiatan, kemudian untuk indikator yang menyubstitusi harga adalah kesesuaian harga dengan pihak pelaksana, program pendukung, dan fasilitas (Al et al., 2022). Menurut opini dari ketiga

pakar yang dipaparkan, hingga bisa disimpulkan harga (*price*) adalah jumlah ataupun keseluruhan uang yang dibayarkan oleh konsumen buat mendapati suatu berwujud materi ataupun servis.

Tabel 1.1 Data Harga Tiket Konser 30 Years Career of Dewa 19 di Jakarta

<i>Category</i>	<i>Pre-sale</i>	<i>Normal</i>
<i>Platinum</i>	Rp 245,000,-	Rp 350,000,-
<i>Gold</i>	Rp 175,000,-	Rp 250,000,-
<i>Silver</i>	Rp 105,000,-	Rp 150,000,-
Festival A	Rp 315,000,-	Rp 450,000,-
Festival B	Rp 245,000,-	Rp 350,000,-

Sumber: website www.loket.com

Berdasarkan tabel 1.1 diatas merupakan harga tiket konser *30 Years of Career of Dewa 19 di Jakarta International Stadium* pada 4 Februari 2023.

Sistem penjualan tiket yang digunakan oleh Redline Kreasindo selaku promotor yakni secara elektronik melalui *apps* tiket.com sebagai *official ticketing* acara tersebut. Redline Kreasindo memilih *Jakarta International Stadium (JIS)* sebagai venue konser Dewa 19 untuk menampung puluhan ribu penonton yang akan datang. Dengan berbagai pertimbangan, kualitas venue *Jakarta International Stadium (JIS)* disiapkan untuk konser band paling terkenal se-indonesia tersebut.

Menurut Dae Eun Kim (2021) *Venue Quality* berpusat pada evaluasi mutu yang terjadi pada sebuah tempat diadakannya kegiatan konser. ada 3 perspektif yakni; kesatu, *Interactions* yang yaitu jalinan antara pelanggan serta pekerja yang menekankan pentingnya pertemuan langsung antara penyedia pelayanan dan konsumen. Kedua, *Environment* yang yaitu struktur fisik dari keseluruhan. Terakhir yaitu *Value* umumnya studi membuktikan jika kegembiraan penonton akan sebuah servis dipengaruhi oleh sebuah harga artinya penonton tetap akan merasakan apakah yang dikorbankan selevel dengan apa yang mereka dapati, sehabis penonton tuntas tonton konser Dewa 19 di JIS mereka hendak memikirkan lagi guna melaksanakan niat berkunjung kembali alias *revisit intention* jikalau konser seragam diadakan lagi di venue yang sama.

Minat kunjung kembali (*revisit intention*) yaitu sikap klien pada

penyedia pelayanan dalam wujud pembelian kembali, *word of mouth*, *loyalty*, sikap komplain, serta liabilitas pada klien yang dipengaruhi oleh mutu pelayanan dari sebuah penyedia jasa, makin positif atau pengalaman mereka pada perusahaan hingga akan makin banyak kemungkinan mereka memakai pelayanan perusahaan. Minat berkunjung kembali pada dasarnya yaitu dorongan yang tampak dari dalam diri seorang yang yaitu sesuatu kemauan guna mendatangi suatu objek alias area yang menarik perhatian pribadi atau himpunan secara terus menerus (Putri et al., 2020).

Tampak beberapa *section* untuk penonton , yakni *section Silver, Gold*, serta *Platinum* ini memakai pengangkaan pada bangku. sebaliknya pada *section Festival A* serta *Festival B* yaitu berdiri. Para fans sudah dapat membeli tiket *pre-sale* dan normal hanya via *tiket.com* pada seluruh kategori , mulai bertepatan pada 28 September 2022 pada jam 19:00 wib. Tiket – tiket dijual secara elektronik serta akan ditukarkan menjadi tiket fisik pada tanggal 2 serta 3 Februari 2023 mulai jam 13:00-19:00 wib di *Jakarta International Stadium*, kemudian bertepatan pada 4 Februari 2023 mulai waktu 13:00-19:00 wib di JIEXPO. serta sudah membuahkan hasil dihadiri oleh lebih dari 75.000 penonton pada hari itu.

Konser Dewa 19 di JIS Disebut Bencana Hingga Bikin Penonton Trauma, Kenapa?

Risna Halidi | Adiyoga Priyambodo | Suara.com



Minggu, 05 Februari 2023 | 15:05 WIB

Konser Dewa 19 Banjir Keluhan Penonton, JIS Dinilai Belum Layak Gelar Event Besar

Sebagian besar [penonton konser Dewa 19] mengeluhkan akses parkir dan interkoneksi di sekitar kawasan JIS.

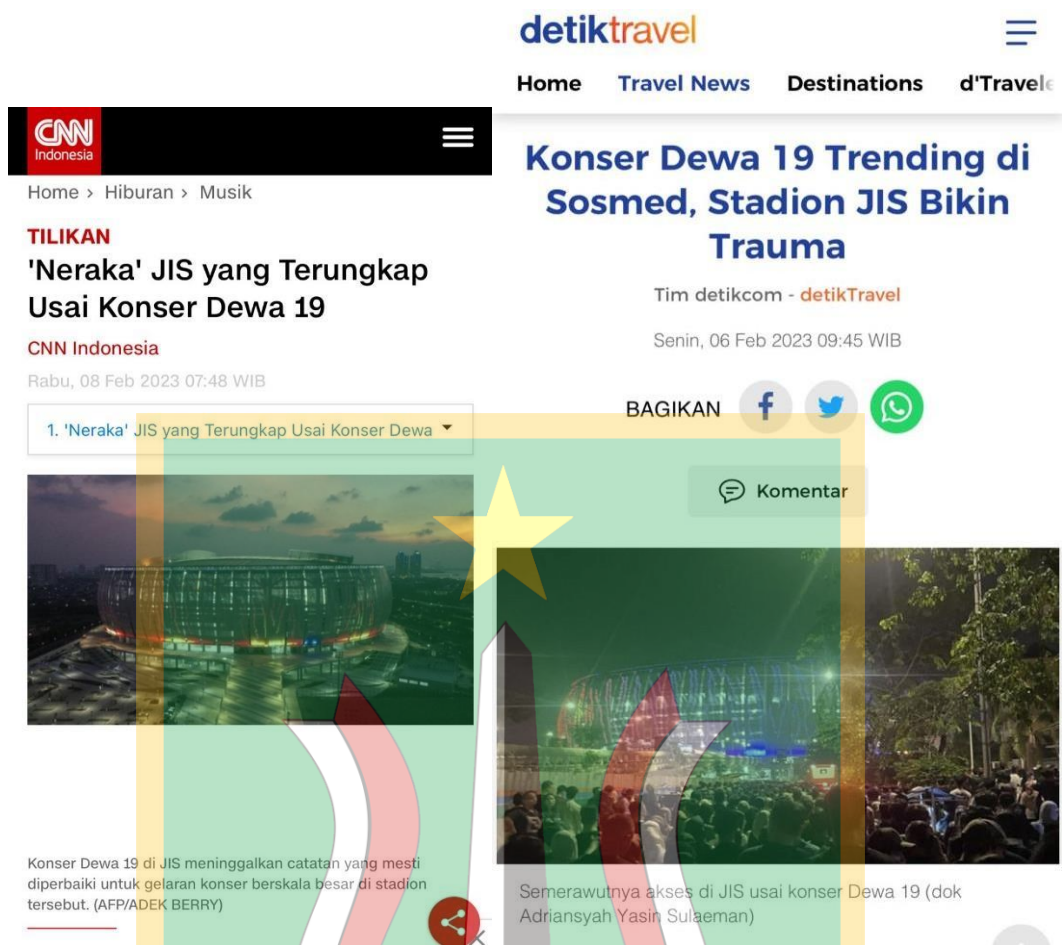
oleh Henry diperbarui 06 Feb 2023, 21:13 WIB



Konser Dewa 19 di JIS (Instagram/@officialdewa19)



Menpaekraf Sandiaga Uno di The Weekly Bried with Sandi Uno, Senin, 6 Februari 2023. (Liputan6.com/Henry)



Gambar 1. 1 Artikel Pro dan Kontra Konser Dewa 19 di JIS

Dilihat dari Gambar 1.1 diatas pada saat hari konser diadakan terdapat permasalahan pro dan kontra terhadap lokasi dan fasilitas yang terdapat di *venue*, hampir seluruh penonton mengeluh tentang lokasi penukaran tiket dan *venue* yang cukup jauh, lalu ketersediaan tempat parkir dan fasilitas kendaraan umum yang sulit diatasi oleh promotor. Dengan demikian, penelitian ini akan membahas **Analisis Harga dan Venue Quality terhadap Revisit Intention** pada konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah harga tiket berpengaruh terhadap *revisit intention* pada

- konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta?
2. Mengapa *venue quality* berpengaruh terhadap *revisit intention* pada konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta?
 3. Bagaimana harga tiket dan *venue quality* secara bersama – sama berpengaruh terhadap *revisit intention* pada event konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1) Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan secara umum agar dapat mengembangkan, menemukan, serta menguji argumen yang realitis dan nyata terhadap objek yang diteliti. Akan tetapi tujuan penelitian secara spesifik ialah:

- a. Untuk mengidentifikasi pengaruh harga tiket terhadap *revisit intention* pada konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta
- b. Untuk mengidentifikasi pengaruh *venue quality* terhadap *revisit intention* pada konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta
- c. Untuk mengidentifikasi pengaruh harga tiket dan *venue quality* terhadap *revisit intention* pada event konser Pesta Rakyat “30 Years of Career Dewa 19” di Jakarta

2) Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis

Supaya memenuhi tugas akhir perkuliahan dalam mencapai gelar sarjana. Supaya mengaplikasikan dan membandingkan antara teori- teori yang didapat dari bangku perkuliahan dengan realitas yang ada di lapangan, dan supaya lebih memahami serta memperluas ilmu tentang manajemen Event.

2. Manfaat Bagi Promotor Event

Dengan adanya penelitian diharapkan mahasiswa dapat memberikan ide atau saran hasil penelitian yang telah dilaksanakan pada Event tersebut bersifat membangun bagi kemajuan acara tersebut.

a. Manfaat Bagi Almamater

Kegunaan penelitian bagi almamater adalah sebagai bahan upaya evaluasi bagi mahasiswa.

