

**PENGARUH HARGA TIKET DAN *EVENT CYCLE MANAGEMENT*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *NCT 127*
*3RD TOUR "NEO CITY: JAKARTA - THE UNITY"***

TUGAS AKHIR

SHUFI PRABU AKASI
203404516009



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

***THE INFLUENCE OF TICKET PRICES AND EVENT CYCLE
MANAGEMENT ON INTEREST IN PURCHASING TICKETS AT THE NCT
127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY CONCERT***

TUGAS AKHIR

**SHUFI PRABU AKASI
203404516009**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

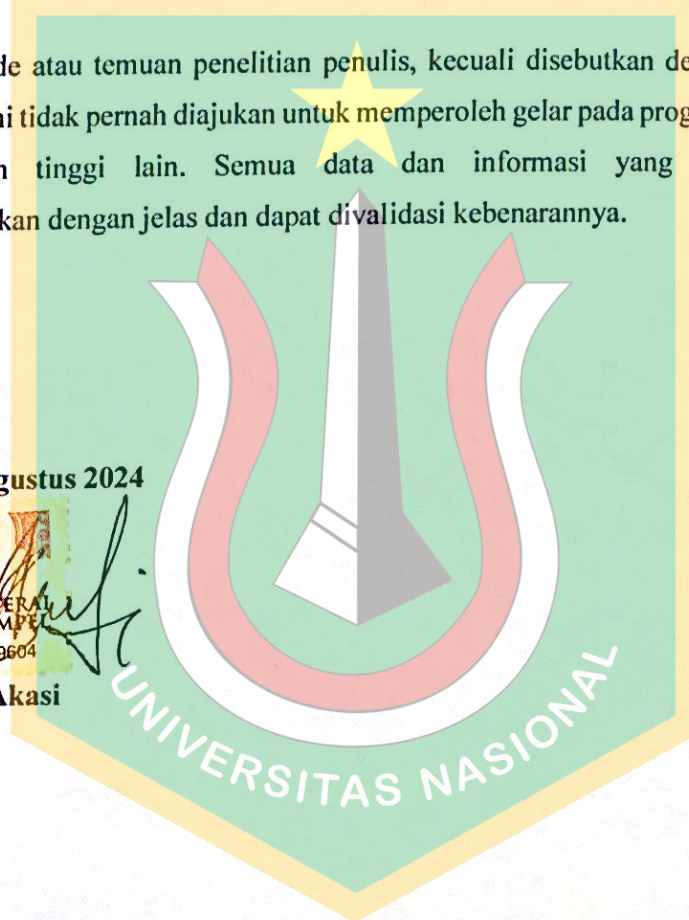
“Pengaruh Harga Tiket Dan *Event Cycle Management* Terhadap Minat Pembelian Tiket Pada Konser *Nct 127 3rd Tour Neo City: Jakarta - The Unity*”

Merupakan ide atau temuan penelitian penulis, kecuali disebutkan dengan jelas. Tugas akhir ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program serupa di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan dikomunikasikan dengan jelas dan dapat divalidasi kebenarannya.

Jakarta, 08 Agustus 2024



Shufi Prabu Akasi



LEMBAR PERSETUJUAN

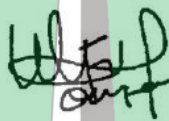
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH HARGA TIKET DAN *EVENT CYCLE* MANAGEMENT TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *NCT 127 3RD TOUR "NEO CITY: JAKARTA - THE UNITY"***

Nama Mahasiswa : Shufi Prabu Akasi

Nomor Pokok : 203404516009

Program Studi : PARIWISATA

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata



Wahid Pradini, S.Par., M.M

Jakarta, 08 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH HARGA TIKET DAN *EVENT CYCLE* MANAGEMENT TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *NCT 127 3RD TOUR "NEO CITY: JAKARTA - THE UNITY"***

Nama Mahasiswa : SHUFI PRABU AKASI

Nomor Pokok : 203404516009

Program Studi : PARIWISATA

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par)

Ketua Penguji,

Penguji 2,

(Rizki Nurul Nugraha SST.Par., MM.Par)

(B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H)

Mengetahui,

Dekan,



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta, 4 September 2024

Tanggal Lulus : 20 Agustus 2024

ABSTRAK

PENGARUH HARGA TIKET DAN *EVENT CYCLE MANAGEMENT* TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *3RD TOUR* *'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY*

Oleh : Shufi Prabu Akasi

NPM : 203404516009

Tugas akhir ini dibawah bimbingan Ibu Ulfi Maranisy, SST.Par.,M.Par.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Variable Harga Tiket dan Variabel *Event Cycle Management* terhadap variabel Minat Pembelian Tiket pada konser *NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY*, Metode dalam penelitian ini berupa deskriptif-kuantitatif dengan populasi berupa responden atau lebih spesifik penonton konser tersebut. Responden berjumlah 377 merupakan sample yang digunakan dalam penelitian ini dan dikumpulkan dengan teknik Krejcie dan Morgan sampling agar sample dapat sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Data primer berupa kuisioner dengan uji regresi linear berganda yang kemudian diolah menggunakan SPSS merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini. Hipotesis sementara dari penelitian ini terdapat tiga hipotesis. Yang pertama adalah Apakah *Event* Harga Tiket berpengaruh terhadap Minat Pembelian Tiket pada konser *NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY*, kedua apakah *Event Cycle Management* berpengaruh terhadap Minat Pembelian Tiket pada konser *NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY* dan ketiga apakah Harga Tiket dan *Event Cycle Management* berpengaruh terhadap Minat Pembelian Tiket pada konser *NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY*.

Kata kunci : Harga Tiket, *Event Cycle Management*, dan Minat Pembelian Tiket

ABTRACT

THE INFLUENCE OF TICKET PRICES AND EVENT CYCLE MANAGEMENT ON INTEREST IN PURCHASING TICKETS AT THE NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY CONCERT

By : Shufi Prabu Akasi

NPM : 203404516009

*This final assignment was under the guidance of Mrs. Ulfi Maranisya,
SST.Par.,M.Par.*

This research aims to analyze the influence of the Ticket Price Variable and the Event Cycle Management Variable on the Ticket Purchase Interest variable at the NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY: JAKARTA – THE UNITY' concert. The method in this research is descriptive- quantitative with the population in the form of respondents or more specifically the audience the concert. The sample of research respondents amounted to 377 respondents using the Krejcie and Morgan technique, it is hoped that the sample will comply with the requirements or criteria required in this research. The data used is primary data by distributing questionnaires with model testing in the form of multiple linear regression processed using SPSS. There are three temporary hypotheses for this research. The first is whether event ticket prices influence interest in purchasing tickets at the NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE UNITY concert, secondly whether Event Cycle Management influences interest in purchasing tickets at the NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAKARTA – THE concert UNITY and thirdly, do ticket prices and event cycle management influence interest in purchasing tickets at the NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY: JAKARTA – THE UNITY' concert.

Keywords: Ticket Prices, Event Cycle Management, and Interest in Purchasing Tickets

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala rahmat dan karunia- Nya, teriring shalawat serta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shalallaahu Alaihi Wassalaam. Terimakasih atas segala petunjuk, hidayah, kelancaran dan segala kemudahan yang telah engkau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENGARUH HARGA TIKET DAN *EVENT CYCLE MANAGEMENT* TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY: JAKARTA – THE UNITY'*”.

Adapun maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1), pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Pariwisata, Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E.,M.B.A., M.M. Selaku P1t. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Ulfi Maranisya, SST.Par.,M.Par. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memotivasi, serta memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.
6. Seluruh Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Dosen Program Studi Pariwisata yang sudah mengajarkan, memberikan ilmu pengetahuan, dan hikmah bagi anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam

proses belajar serta mengajar.

7. Seluruh Staf Administrasi dan Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut serta membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.
8. Kedua orang tua saya Bapak Acep Kosasih dan Ibu Irna Susanti yang tiada hentinya selalu mendoakan, memberi dukungan, memotivasi, menguatkan, serta selalu ada dalam situasi apapun selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan waktu yang tepat.
9. Kakak saya Frizka Aulia Agatha dan teman-teman penulis selaku penyemangat untuk selalu mengerjakan Tugas Akhir yaitu Adilah Indrayanti, Khansa Puri, Dimas Aryo, Fauzi Riyadi

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi peneliti tetapi juga bagi pembaca. Terimakasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Harga	6
1. Pengertian Harga	6
2. Indikator Harga	6
3. Proses Pengambilan Keputusan Para Konsumen	7
B. <i>Event Cycle Management</i>	7
1. Pengertian <i>Event Cycle Management</i>	7
2. Indikator <i>Event Cycle Management</i>	8
C. Minat Pembelian	10
1. Pengertian Minat Pembelian	10
2. Indikator Minat Pembelian	10
D. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	11
1. Hubungan antara harga terhadap minat pembelian	11
2. Hubungan antara <i>event cycle management</i> terhadap minat pembelian ...	11

E. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan.....	12
F. Kerangka Analisis.....	27
G. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek Penelitian	30
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	30
C. Data Penelitian	30
1. Sumber Data dan Jenis Data	30
D. Teknik dan Alat Pengupulan Data	34
E. Jenis Variabel yang Digunakan	35
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
G. Metode Analisis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Deskripsi Hasil Penelitian	42
2. Profil NCT 127.....	42
3. Karakteristik Responden	43
B. Hasil Pengolahan Data	48
1. Analisis Data Deskriptif	48
2. Uji Validitas	55
3. Uji Realibilitas	57
4. Uji Normalitas	57
5. Uji Multikolinearitas	58
6. Uji Heteroskedastisitas.....	59
7. Uji Analisis Linear Berganda	60
8. Uji Hipotesis.....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Kriteria Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 3.2	Operasional Tabel	36
Tabel 4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4.2	Kategori Berdasarkan Statistik.....	49
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif – Harga Tiket	53
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif – <i>Event Cycle Management</i>	54
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif – Minat Pembelian	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas – Harga Tiket.....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas – <i>Event Cycle Management</i>	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Minat Pembelian	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas <i>Coefficients^a</i>	59
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Coefficients^a</i>	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.16	Hasil Uji T.....	62
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Analisis	28
Gambar 3.1	Tabel Krejcie dan Morgan	33
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	44
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Komunitas	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Responden	73
Lampiran 2	Tabulasi Data Menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	79
Lampiran 3	Hasil Output SPSS	111
Lampiran 4	Kegiatan Acara Penelitian	121
Lampiran 5	Berita Acara Seminar Proposal.....	122
Lampiran 6	Hasil Turnitin.....	125

