

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET
JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

D'VIKA PARWITASARI KUSWOYO
203402516042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET
JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

D'VIKA PARWITASARI KUSWOYO
203402516042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta,

D'vika Parwitasari Kuswoyo
NPM:203402516042

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA , DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET
JAKARTA SELATAN**

Nama : D'vika Parwitasari Kuswoyo
Nomor Pokok : 203402516042
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Pembimbing : Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M



Jakarta, Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **D'vika Parwitasari Kuswoyo**

Nomor pokok : **203402516042**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**



(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Ketua/Penguji



(Dr. Herry krisnandi, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji



(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)



Mengetahui,

Pu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta: Agustus 2024

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN TEBET JAKARTA SELATAN

Oleh:

D'vika Parwitasari Kuswoyo

203402516042

Tugas Akhir dibawah ini bimbingan Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tebet Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Teknik pengumpulan data ini adalah menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis inferensial, uji instrumen yang terdiri dari validitas, dan reliabilitas. Uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi). metode regresi linier berganda, uji koefisien determinasi R^2 dan uji f , serta uji hipotesis (uji parsial uji t). Dan menggunakan program Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tebet Jakarta Timur.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Presepsi Harga, Promosi, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

THE IMPACT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTIONS, AND PROMOTIONS ON CONSUMER SATISFACTION ON MIE GACOAN TEBET SOUTH JAKARTA

By:

D'vika Parwitasari Kuswoyo

203402516042

Final Project Under the Guidance of Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M

This study aims to determine and analyze the influence of product quality, price perception and promotion on consumer satisfaction with Mie Gacoan Tebet, South Jakarta. This research employs a quantitative approach with a sample size of 105 respondents. Data collection is done through questionnaires. The data analysis techniques include descriptive analysis and inferential analysis, instrument tests consisting of validity and reliability tests, classic assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear regression method, R-squared coefficient determination test, F-test, and hypothesis testing (partial test and t-test). Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23 is used for data analysis. The results of this study indicate that product quality, price perception and promotion have a positive and significant influence on consumer satisfaction with Mie Gacoan Tebet, South Jakarta.

Keywords: product quality, price perception, promotion, and consumer satisfaction

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, anugerah, berkah serta karunia-Nya yang tidak ada batasnya, karena atas petunjuk dan pertolongannya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tebet Jakarta Selatan”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Bidang Konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan yang dihadapi. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala bentuk macam hambatan dan rintangan yang dihadapi bisa teratasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan tulus hati mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan skripsi serta memotivasi penulis dimana akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Segenap jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan ilmu, dan memberikan

dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.

7. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Untuk kedua orangtua penulis Bapak dan Ibu, terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap doa yang dipanjatkan, usaha, kesabaran, waktu, serta kasih sayang yang amat berlimpah kepada saya. Moral dan Materi yang engkau berikan menjadi modal untuk berjuang hingga akhir hayat nanti agar menjadi kebanggaan keluarga.
9. Untuk rekan-rekan penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. terima kasih banyak telah membantu, memahami, mendengarkan, dan menyemangati penulis selama proses penulisan skripsi ini.
10. Untuk pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyusunan maupun dalam pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini saran dan kritik yang sifatnya membangun amat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan bisa memberikan yang berarti kepada pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (LUAR)

HALAMAN SAMPUL (DALAM)

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Audit Pemasaran	9
4. Kepuasan Konsumen.....	11
5. Kualitas Produk.....	13
6. Persepsi Harga.....	16
7. Promosi Harga.....	18
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	20
1. Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	20
2. Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	21
3. Pengaruh Promosi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	22
C. Hasil Penelitian Terdahulu	22
D. Kerangka Analisis	2Error! Bookmark not defined.

E. Hipotesis	27
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Objek Penelitian	28
B. Data Penelitian	28
1. Sumber Data dan Jenis Data	28
2. Populasi dan Sampel	29
3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
C. Definisi Operasional Variabel	31
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	32
1. Analisis Deskriptif	32
2. Analisis Inferensial.....	32
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4. Uji Instrumen Penelitian	33
5. Uji Asumsi Klasik.....	34
6. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
2. Karakteristik Responden	39
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	41
B. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Level dan Harga Mie Gacoan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Pengukuran Skor Skala Interval	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Hasil Average Mean Kualitas Produk.....	41
Tabel 4.4 Hasil Average Mean Presepsi Harga.....	42
Tabel 4.5 Hasil Average Mean Promosi.....	43
Tabel 4.6 Average Mean Kepuasan Konsumen	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien (R ²)	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F	53
Tabel 4.16 Hasil Uji T	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Mie Gacoan Bulan November 2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	38
Gambar 4.2 Diagram Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.3 Diagram Presentase Berdasarkan Usia	40



