

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1.KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah kualitas produk, Persepsi pembeli dan promosi berpengaruh terhadap faktor pembelian, sehingga munculah kesimpulan seluruhnya penelitian ini adalah :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap faktor keputusan pembelian
2. persepsi Pembeli berpengaruh positif secara signifikan terhadap faktor keputusan pembelian
3. Promosi berpengaruh positif secara signifikan terhadap faktor keputusan pembelian

#### **5.2.SARAN**

Berdasarkan kesimpulan di atas, Saran yang akan saya berikan adalah :

1. Bagi Peneliti selanjutnya, agar mampu mengembangkan penelitian ini lebih jauh dan dalam lagi dengan menambah variabel – variabel yang belum pernah digunakan sebelumnya dan bisa menggunakan atau menggabungkan beberapa teori yang lain, sehingga dapat membuktikan jauh lebih kuat faktor keputusan pembelian seseorang.
2. Bagi Pendidikan Indonesia, Agar lebih meningkatkan kualitas pendidikan lewat penelitian – penelitian yang telah dibuat oleh para mahasiswa
3. Bagi Para Pelaku Dagang, Semoga dengan penelitian ini 3 faktor yang saya teliti bisa menjadi sebuah acuan untuk meningkatkan barang dagang yang akan di jual.