

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dan di analisa, peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai peran konten politik yang ada di media sosial terhadap preferensi politik perilaku pemilih generasi Z di kalangan mahasiswa Ilmu Politik. Media sosial belakangan ini digunakan oleh para partai politik dan calon legislatif untuk melakukan kampanye dengan membuat konten-konten seperti melakukan blusukan ke masyarakat dengan tujuan untuk dapat membangun citra politik mereka serta untuk mendapatkan hati masyarakat. Konten politik yang ada di media sosial memang dapat mempengaruhi preferensi politik seseorang tetapi dalam proses mempengaruhinya dibutuhkan konten-konten yang memiliki daya tarik, modern, tetapi di lain sisi harus tetap mengutamakan konten yang valid karena generasi z sendiri merupakan generasi yang sangat kritis dan ingin terus belajar mengenai hal-hal baru dan tidak dipungkiri politik masuk di dalamnya. Konten yang dibuat oleh Kevin Gerald Nguyen merupakan salah satu contoh konten yang dapat mengedukasi generasi z karena penyertaan data dalam pembuatan video dapat memberitahu bahwa konten yang dibuat tidak *hoax*. Sehingga konten politik yang isinya memberikan informasi dan juga pemahaman kepada orang yang melihatnya memungkinkan untuk mengubah preferensi politik seseorang meskipun tidak secara signifikan tetapi jika konten yang ada sangat berbobot dan berkualitas bukan tidak mungkin seseorang dapat merubah preferensi politiknya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

1. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengangkat tema konten politik khususnya mengenai preferensi politik individu.

2. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa menggunakan pendekatan selain studi analisis konten sehingga dapat dikaji lebih dalam lagi dengan metode – metode yang lebih relevan.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan mahasiswa jurusan lain sebagai narasumber dari penelitian.

5.2.2 Saran Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pandangan bagi individu yang belum mengetahui tentang preferensi politiknya agar dapat menemukan preferensi politiknya, karena preferensi politik seseorang dapat datang dan berasal dari mana saja.
2. Peneliti berharap kedepannya konten-konten politik yang ada di media sosial lebih memberikan edukasi dan pemahaman ketimbang dengan membuat konten lucu-lucuan untuk menarik perhatian orang-orang.

