

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh preferensi, kemudahan penggunaan aplikasi, kemudahan bertransaksi, keamanan dalam bertansakai terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Preferensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok. Artinya Semakin tinggi preferensi konsumen terhadap Shopee, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian. Preferensi ini dipengaruhi oleh rekomendasi, kenyamanan metode pembayaran, dan dukungan lingkungan sosial. Pengaruh ini menunjukkan bahwa preferensi yang baik mendorong konsumen untuk lebih sering dan yakin bertransaksi, meningkatkan volume pembelian di Kota Depok.
2. Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok. Artinya Semakin mudah aplikasi digunakan, semakin besar kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian. Kemudahan ini mencakup antarmuka intuitif, navigasi sederhana, dan pemahaman fitur yang jelas. Pengaruh ini menunjukkan bahwa aplikasi yang *user-friendly* meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan konsumen, mendorong lebih banyak transaksi di Shopee.
3. Variabel Kemudahan Bertansaksi positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok. Artinya Semakin tinggi tingkat keamanan yang dirasakan konsumen, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian. Keamanan mencakup jaminan transaksi, perlindungan data pribadi, dan keandalan bukti transaksi. Rasa aman mendorong kepercayaan konsumen, sehingga meningkatkan keputusan pembelian di Shopee.
4. Variabel Keamanan Dalam Bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok. Artinya

Variabel Keamanan Dalam Bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online di Shopee Kota Depok. Artinya, semakin aman konsumen merasa saat bertransaksi, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian. Kepercayaan terhadap keamanan transaksi meningkatkan keputusan pembelian online.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh preferensi, kemudahan penggunaan aplikasi, kemudahan bertransaksi, keamanan dalam bertransaksi terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Kota Depok. Maka diajukan saran hasil penelitian sebagai berikut:

1. Shopee diharapkan bisa aktif meminta umpan balik dari konsumen mengenai preferensi mereka dan pengalaman berbelanja. Dengan mendengarkan suara konsumen dan melakukan penyesuaian berdasarkan umpan balik tersebut, Shopee dapat terus meningkatkan layanan dan produk yang ditawarkan, sehingga semakin memenuhi harapan dan preferensi konsumen.
2. Shopee diharapkan bisa mengembangkan antarmuka aplikasi yang lebih intuitif dan navigasi yang lebih sederhana sangat penting untuk meningkatkan kemudahan penggunaan. Shopee dapat melakukan penelitian pengguna untuk memahami kesulitan yang dihadapi konsumen saat menggunakan aplikasi. Dengan memperbaiki elemen-elemen yang membingungkan dan memastikan fitur-fitur penting mudah diakses, konsumen akan merasa lebih nyaman dan tidak ragu untuk melakukan pembelian.
3. Shopee diharapkan mau mengeksplorasi penggunaan teknologi blockchain untuk memberikan transparansi dan keamanan tambahan dalam transaksi, serta mengurangi risiko penipuan dan kesalahan transaksi. Serta Mengimplementasikan sistem yang secara otomatis menganalisis dan memperbaiki kesalahan atau masalah dalam transaksi sebelum pengguna menyadarinya, seperti kesalahan dalam detail pembayaran atau informasi produk.

4. Shopee diharapkan terus meningkatkan sistem keamanan untuk melindungi data pribadi dan jaminan transaksi, guna meningkatkan rasa aman konsumen saat berbelanja. Keamanan adalah salah satu faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian. Shopee perlu terus berinvestasi dalam teknologi keamanan terbaru untuk melindungi data pribadi dan jaminan transaksi. Selain itu, transparansi dalam kebijakan keamanan dan perlindungan data juga penting. Mengedukasi konsumen tentang langkah-langkah keamanan yang diambil oleh Shopee dapat meningkatkan rasa aman dan kepercayaan mereka saat berbelanja.

