

**PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI,
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA DEPOK**

TUGAS AKHIR

Satria Rizki Imamal Wiryawan

193402516110



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI,
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Satria Rizki Imamal Wiryawan

193402516110



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI,
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA DEPOK**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2024



Satria Rizki Imamal Wiryawan

193402516110

LEMBAR PESETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI, KEMUDAHAN
BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM
BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI
SHOPEE DI KOTA DEPOK**

Nama Mahasiswa : **SATRIA RIZKI IMAMAL WIRYAWAN**
Nomor Pokok : **193402516110**
Program Studi : **Manajemen**



Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini. S.E., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI, KEMUDAHAN
BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM
BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA DEPOK

Nama Mahasiswa : SATRIA RIZKI IMAMAL WIRYAWAN
Nomor Pokok : 193402516110
Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Elwisari, S.E., M.M)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Pt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta, 27 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 27 Agustus 2024

ABSTRAK

PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA DEPOK

Oleh:

SATRIA RIZKI IMAMAL WIRYAWAN

193402516110

Tugas akhir dibawah bimbingan bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Preferensi, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kemudahan Bertransaksi, Keamanan Dalam Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online di aplikasi Shopee di Kota Depok. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang telah melakukan transaksi di aplikasi Shopee setidaknya tiga kali, dengan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan WarpPls 8.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi, kemudahan penggunaan aplikasi, kemudahan bertransaksi, dan keamanan transaksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online. Koefisien determinasi (R Square) yang mencapai 0.777 menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut memberikan kontribusi sebesar 77.7% terhadap keputusan pembelian, sementara 22.3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Preferensi, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kemudahan Bertransaksi, Keamanan Dalam Bertransaksi dan Keputusan Pembelian Online

ABSTRACK

THE INFLUENCE OF PREFERENCES, EASE OF USE OF THE APPLICATION, EASE OF TRANSACTION, AND SECURITY IN TRANSACTIONS ON ONLINE PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE APPLICATION IN DEPOK CITY

By:

SATRIA RIZKI IMAMAL WIRYAWAN

193402516110

Final project under the supervision of Dr. Elwisam, S.E., M.M.

This study aims to examine the Influence of Preferences, Ease of Use of the Application, Ease of Transaction, and Transaction Security on Online Purchase Decisions on the Shopee application in Depok City. The data used is primary data obtained through the distribution of questionnaires to 100 respondents who have made transactions on the Shopee application at least three times, using a purposive sampling method. Data analysis was conducted using WarpPLS 8.0. The results of the study indicate that preferences, ease of use of the application, ease of transaction, and transaction security have a positive and significant influence on online purchase decisions. The coefficient of determination (R Square) reaching 0.777 indicates that these factors contribute 77.7% to purchase decisions, while the remaining 22.3% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Preferences, Ease of Use of the Application, Ease of Transaction, Transaction Security, and Online Purchase Decitions

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Satria Rizki Imamal Wiryawan
Tempat Taggal Lahir : Depok, 23 Maret 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Komplek Hankam TNI AD, Jl. Kelapa
Blok G IV No. 13 RT 001/RW 011
Sukamaju Baru, Tapos, Depok
Telpon/HP : 085959113085
Email : satriawiryawan@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2007-2013 : SDN Sindangkarsa 1
2013-2016 : SMP Taruna Bhakti
2016-2019 : SMK Taruna Bhakti
2019-2024 : Universitas Nasional

Jakarta, 17 Agustus 2024

Satria Rizki Imamal Wiryawan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbi 'alamin. Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berbagai macam nikmat-Nya kepada kita. Shalawat dan salam juga kami haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat dan hidayah Allah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul “PENGARUH PREFERENSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEAMANAN DALAM BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA DEPOK” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini menghadapi berbagai kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak, serta berkah dari Allah SWT, semua kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M., Saya mengucapkan terima kasih sebagai pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan serta motivasi, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Para Dosen dan Seluruh Staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.

7. Kedua orangtua tercinta (Ibunda Nieke dan Papah Hadi Wiryawan) yang telah mencurahkan kasih sayang dan tiada hentinya untuk mendoakan, memotivasi, menasihati serta kesabaran yang begitu besar.
8. Untuk Adik tercinta, Handika Surya, terimakasih atas doa dan supportnya.
9. Untuk sahabat-sahabat ku yang berada di Group Hobbies yang senantiasa memberikan dukungan sampai saat ini, serta memberikan tempat untuk mengerjakan tugas akhir ini.
10. Untuk teman-teman Manajemen angkatan 2020 dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bagas, Juan, Amla, Yhuda, Anam dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menemani saya dan berbagi ilmunya selama masa perkuliahan, serta memberikan motivasi dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, yang selalu memotivasi dan memberikan bantuan baik moral maupun materil.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
13. Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, baik dari segi teknis maupun isi pembahasan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan kontribusi yang berarti bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, Agustus 2024

Satria Rizki Imamal Wiryawan

DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Tujuan Pemasaran.....	8
3. Fungsi Pemasaran.....	9
B. Manajemen Pemasaran.....	10
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	11
C. Prilaku Konsumen.....	12
D. Buaran Pemasaran	14
E. Keputusan Pembelian Online	16
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Online	16
2. Indikator Keputusan Pembelian Online.....	18
F. Preferensi.....	19
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Preferensi.....	20

2.	Indikator Preferensi	22
G.	Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	22
1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	24
2.	Manfaat Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	25
3.	Indikator Kemudahan Penggunaan Aplikasi	25
H.	Kemudahan Bertransaksi	26
1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kemudahan Bertransaksi.....	26
2.	Manfaat Kemudahan Bertransaksi.....	27
3.	Indikator Kemudahan Bertransaksi	27
I.	Keamanan Dalam Bertransaksi	28
1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keamanan Dalam Bertransaksi	28
2.	Manfaat Keamanan Dalam Bertransaksi	29
3.	Indikator Keamanan Dalam Bertransaksi	29
J.	Keterkaitan Antar Variable Penelitian	30
1.	Pengaruh Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
3.	Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
4.	Pengaruh Keamanan Dalam Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian	32
K.	Hasil Penelitian Yang Sesuai Rujukan Penelitian	33
L.	Kerangka Analisis.....	38
M.	Hipotesis Penelitian	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A.	Objek Penelitian.....	40
B.	Data Penelitian	40
1.	Sumber Data dan Jenis Data	40
2.	Populasi dan Sample.....	40
C.	Metode dan Alat Pengumpulan data	42
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.	Alat Pengumpulan Data	42
D.	Definisi Operasional Variabel	43

E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. Metode Analisis Inferensial	45
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Deskriptif Objek Penelitian	50
2. Profile Perusahaan	50
3. Deskripsi Responden	51
4. Analisis Deskriptif	58
5. Analisis Inferensial	64
B. Pembahasan	72
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN I	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	25
Tabel 3.2	42
Tabel 3.3	43
Tabel 4.1	51
Tabel 4.2	52
Tabel 4.3	53
Tabel 4.4	55
Tabel 4.5	56
Tabel 4.6	58
Tabel 4.7	59
Tabel 4.8	60
Tabel 4.9	61
Tabel 4.10	62
Tabel 4.11	63
Tabel 4.12	64
Tabel 4.13	66
Tabel 4.14	66
Tabel 4.15	67
Tabel 4.16	67
Tabel 4.17	68
Tabel 4.18	69



Tabel 4.19 69

Tabel 4.20 72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	3
Gambar 2.1	38
Gambar 3.1	47
Gambar 4.1	52
Gambar 4.2	53
Gambar 4.3	54
Gambar 4.4	55
Gambar 4.5	57
Gambar 4.6	70

