



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “GET IN THE MOZ” DI OZ RADIO
JAKARTA 90.8 FM DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT
PENDENGAR**

SKRIPSI

Reyhan Aulia Akbar

203516516335

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “GET IN THE MOZ” DI OZ RADIO
JAKARTA 90.8 FM DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT
PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Ilmu
komunikasi (S.Ikom)

Reyhan Aulia Akbar
203516516335

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**MANAGEMENT OF THE "GET IN THE MOZ" BROADCAST PROGRAM
ON OZ RADIO JAKARTA 90.8 FM IN ATTRACTING LISTENER
ENGAGEMENT**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Bachelor**

Reyhan Aulia Akbar

203516516335

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

AUGUST,2024

HALAMAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reyhan Aulia Akbar
NPM : 203516516335
Skripsi : Manajemen Program Siaran "Get In The Moz" Di
OZ Radio Jakarta 90,8 FM dalam Menarik
Engagement Pendengar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

Reyhan Aulia Akbar

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Reyhan Aulia Akbar
NPM : 203516516335
Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MANAJEMEN PROGRAM SIARAN "GET IN THE
MOZ" DI OZ RADIO JAKARTA 90.8 FM DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT PENDENGAR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, M.A., S.IP.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 September 2024



FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reyhan Aulia Akbar
NPM : 203516516335
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Judul Skripsi : Manajemen Program Siaran "Get In The Moz" di OZ Radio Jakarta
90,8 FM dalam Menarik Engagement Pendengar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Saijana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan
Jakarta, 2 September 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Reyhan Aulia Akbar
NPM : 203516516335
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Judul Skripsi : Manajemen Program Siaran "Get In The Moz" Di OZ Radio Jakarta
90.8 FM dalam Menarik Engagement Pendengar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Ditetujui Untuk Diujikan

Jakarta, 07 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Djujur Iman Radaguguk, S.Sos., M., Si.

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Reyhan Aulia Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516335
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : MANAJEMEN PROGRAM SIARAN "GET IN THE MOZ" DI OZ RADIO JAKARTA 90.8 FM DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PENDENGAR

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 September 2024

Ketua Sidang Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penguji I Rader Daniel Wisnu Wardana, M.A., S.IP.

Penguji II Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reyhan Aulia Akbar

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “GET IN THE MOZ” DI OZ RADIO JAKARTA 90.8 FM DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PENDENGAR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Agustus 2024

Yang Menyatakan

(Reyhan Aulia Akbar)

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa/I : REYHAN AULIA AKBAR
No. Pokok Mahasiswa/I : 203516516335
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : JURNALISTIK
Tempat Tgl. Lahir : Depok, 21 Mei 2002
Alamat Rumah Lengkap: Taman Manggis Permai Blok b1 no 7, Rt 05 Rw
29
.....
.....
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085692603573
Alamat Kantor :
.....
.....
E-mail : reyhanaulia63@gmail.com

Jakarta, 2 September 2024

Alumni,

Reyhan Aulia Akbar

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur disampaikan penulis kepada Allah SWT. dengan anugerah dan karunia-Nya, penulis bisa menuntaskan penelitian seminar proposal dengan judul “Manajemen Program Siaran “Get In The Moz” di Oz Radio Jakarta dalam Meningkatkan Engagement Pendengar

Waktu penyusunan penelitian ini mengalami berbagai kesulitan dan rintangan. Proses penyelenggaraan penelitian ini pun tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan, dukungan, semangat dari beberapa pihak. Maka dari itu, dengan tulus hati, saya hendak mengungkapkan rasa terima kasih, penghargaan, dan penghormatan untuk seluruh individu dan kelompok yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan penelitian ini, terutama kepada:

1. Yth. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Yth. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Yth. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Yth. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku dosen Pembimbing Skripsi atas segala bimbingan dan saran kepada penulis, selama penyusunan penelitian ini.
5. Yth. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang sudah menyumbangkan ilmu, nasihat, motivasi, dan saran kepada penulis.
6. Asmari dan Nofal sebagai informan utama dan communication strategist atas kesediaan wawancara dan kesempatan untuk membimbing dan membantu penulis, meskipun memiliki kesibukan yang padat.
7. Kepada orang tua penulis, Agus Setiawan dan Dien Marlina yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan penelitian ini.
8. Kepada keluarga besar Hj Setya Budhi Rahman dan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.
9. Kepada kakak saya, Rizky Fadel Muhammad dan adik saya Rangga Ihsan Faturrahman

Hilman. Terima kasih telah memberikan dukungan secara mental agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

10. Kepada pacar saya, Rinda Mariska Sari yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian, kesabaran, serta dukungannya yang tiada henti, yang selalu memberikan semangat di saat-saat sulit.
11. Kepada sahabat – sahabat penulis, yaitu Andre Ardiansyah , Ahmad Syauqi Maulana, Sultan Naufal Ariq, Fadhil Maulana, Adwin Aqshal, Olos Rihan Ramadhani, Adhi Prasetyo Wibowo, Rico Del Piero, Moses Jeheskiel, Aqil Syarif, Ikram Ramadhan, Dani Amanda, Aqshal V . Terima kasih atas segala kesenangan, kesedihan, dan kelelahan yang telah kita jalani.
12. Seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi 2020. Terima kasih telah berjuang bersama – sama selama masa perkuliahan. Semoga kita semua dapat lulus bersama – sama. Semoga kalian sukses, sehat, dan bahagia selalu.
13. *Last but not least*, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada diri sendiri atas dedikasi dan upaya keras dalam menyelesaikan penelitian ini. Karena telah mempercayai diri sendiri, sudah bekerja keras untuk semua ini, dan bersyukur bahwa penulis tidak pernah menyerah.

Penulis sadar hal ini bahwa penelitian ini tetap memerlukan perbaikan. Maka dari itu, penulis sangat mengapresiasi semua masukan dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas penulisan penelitian tersebut. Harapan penulis adalah agar efek penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Terima kasih atas perhatiannya,

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 07 Agustus 2024

Reyhan Aulia Akbar

ABSTRAK

Nama : Reyhan Aulia Akbar
Npm : 203516516335
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Manajemen Program Siaran “Get In The Moz” di
OZ Radio Jakarta 90,8 FM dalam Menarik
Engagement Pendengar
Dosen Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Seiring dengan kemajuan media dan teknologi, permintaan masyarakat akan informasi terus meningkat. Media massa kini menyediakan berbagai metode penyajian informasi, termasuk melalui gambar, tulisan, dan media audio visual, yang membuka peluang ekonomi di berbagai platform, termasuk radio. Penelitian ini mengevaluasi manajemen program siaran "Get In The Moz" di 90,8 FM Oz Radio Jakarta dalam menarik engagement pendengar. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi dari individu yang terlibat dalam program. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Strategi program mengacu pada teori George R. Terry, mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas pendekatan strategis ini, dengan fokus pada identifikasi topik, partisipasi tim produksi, penggunaan penyiar yang menonjol, dan promosi melalui media sosial. Evaluasi dilakukan setiap 3 bulan, menitikberatkan pada kinerja penyiar dan umpan balik pendengar. Rekomendasi untuk peningkatan strategi mencakup peningkatan interaktivitas, diversifikasi konten, perluasan promosi, evaluasi yang lebih komprehensif, dan inovasi dalam segmen khusus. Implementasi saran-saran ini diharapkan dapat memperkuat minat pendengar secara berkelanjutan.

Kata kunci : Manajemen Program Siaran, Get In The Moz, OZ Radio Jakarta, Engagement

ABSTRACT

Name : Reyhan Aulia Akbar
Study Program : Communication Studies
Title : Broadcast Program Management "Get In TheMoz" on
OZ Radio Jakarta 90.8 FM inAttracting Listener
Engagement
Supervisor : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Along with the advancement of media and technology, the public's demand for information continues to increase. Mass media now provides various methods of presenting information, including through images, writing, and audio-visual media, which opens up economic opportunities on various platforms, including radio. This study evaluates the management of the broadcast program "Get In The Moz" on 90.8 FM Oz Radio Jakarta in attracting listener engagement. With a qualitative descriptive approach, data is collected through interviews and documentation from individuals involved in the program. Data analysis is carried out through the stages of collection, reduction, presentation, and conclusion drawn. The program strategy refers to George R. Terry's theory, including planning, organizing, implementing, and supervising. The results demonstrate the effectiveness of this strategic approach, focusing on topic identification, production team participation, prominent use of broadcasters, and promotion through social media. The evaluation is conducted every 3 months, focusing on the performance of the broadcaster and listener feedback. Recommendations for strategy improvement include increased interactivity, content diversification, expansion of promotions, more comprehensive evaluation, and innovation in niche segments. The implementation of these suggestions is expected to strengthen the interest of listeners in a sustainable manner.

Keywords: Broadcast Program Management, Get In The Moz, OZ Radio Jakarta, Engegement

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
FORMULIR PERSETUJUAN	vi
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
Daftar Gambar	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan atau manfaat	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematik Penulisan	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12

2.2	Lembaga Penyiaran Swasta.....	17
2.3	Program Siaran.....	18
2.4	Manajemen Siaran Radio.....	19
2.5	Engagement Pendengar.....	21
2.6	Radio.....	22
2.7	Definisi Manajemen POAC.....	24
2.7.1	Planning (Perencanaan):.....	25
2.7.2	Organizing (Pengorganisasian):.....	27
2.7.3	Actuating (Pelaksanaan):.....	28
2.7.4	Controlling (Pengawasan):.....	29
2.8	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Penentuan Informan.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Wawancara.....	36
3.3.2	Dokumentasi.....	37
3.4	Teknik Keabsahan Data.....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Interaktif.....	38
3.5.2	Lokasi Penelitian.....	38
3.5.3	Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV.....		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Oz Radio.....	40
4.1.1	Sejarah OZ Radio.....	40
4.1.2	Profile Oz Radio Jakarta.....	47
4.1.3	Visi Dan Misi Oz Radio.....	48
4.1.4	Karakteristik OZ Radio Jakarta.....	48
4.1.5	Struktur Organisasi OZ Radio Jakarta.....	48
4.1.6	Job Description.....	49
4.2	Program Siaran.....	51

4.2.1	Sistematika	54
4.2.2	Program Siaran Get In The Moz.....	59
4.3	Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Perencanaan (<i>Planning</i>) Program Siaran Get In The Moz OZ Radio Jakarta 90.8 FM Dalam Meningkatkan Engagement Pendengar	62
4.3.2	Produksi/Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) Penyiaran Program Siaran “Get In The Moz” OZ Radio Jakarta 90.8 FM Dalam Meningkatkan Engagement Pendengar	64
4.3.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Yang Dilakukan Program Siaran “Get In The Moz” OZ Radio Jakarta 90.8 FM Dalam Meningkatkan Engagement	67
4.3.4	Pengawasan Dan Evaluasi (<i>Controlling</i>) Yang Dilakukan Program Siaran Radio “Get In The Moz” Dalam Meningkatkan Engagement Pendengar	70
4.4	Pembahasan.....	72
4.4.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	74
4.4.2	Produksi/Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	75
4.4.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	75
4.4.4	Pengawasan dan Evaluasi (<i>Controlling</i>)	76
BAB V.....		78
KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING.....		83
SURAT KONSULTASI BIMBINGAN		84
Struktur OZ Radio Jakarta		85
DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA		86
(Key Informan)		86
(Informan Pendukung).....		86
TRANSKIP WAWANCARA KEY INFORMAN.....		88
Wawancara (Key Informan)		88
TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG		90
DOKUMENTASI WAWANCARA INFORMAN KUNCI		95

RIWAYAT DIRI	97
HASIL CEK TURNITIN.....	98

Daftar Tabel	
Tabel 1. 1Kompetitor OZ Radio Jakarta	8
Tabel 2.1 1Peneltian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Daftar Gambar	
Gambar 4. 1Website Oz Radio.....	56
Gambar 4. 2 Facebook Fanpage Oz Radio.....	56
Gambar 4. 3 Twitter	57
Gambar 4. 4 Instagram.....	58
Gambar 4. 5 TikTok	59

