

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Ketergantungan seseorang terhadap media akan berdampak pada kehidupannya jika ia lebih mengandalkan media dibandingkan orang lain dalam memenuhi kebutuhannya. Kehidupan mereka akan dipengaruhi oleh ketergantungan mereka pada media.
- b. Perilaku *phubbing* memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap kualitas komunikasi interpersonal seseorang.
- c. Penelitian menunjukkan bahwa perilaku *phubbing* memberikan dampak signifikan sebesar 83,8% terhadap kualitas komunikasi interpersonal. Ini sesuai dengan proposisi dasar dari teori ketergantungan media yang menyatakan bahwa semakin seseorang bergantung pada media untuk memenuhi kebutuhan, media akan semakin penting dalam kehidupan seseorang.
- d. Nilai  $r$  tabel (0,178) lebih kecil dari nilai  $r$  hitung (0,916). Oleh karena itu  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat hubungan antara aktivitas *phubbing* dengan kualitas komunikasi interpersonal. Karena nilai korelasinya positif, maka nilai korelasi sebesar 0,916 menunjukkan adanya hubungan linier (searah) dengan kekuatan yang erat/tinggi.
- e. Perilaku *phubbing* mempengaruhi kualitas komunikasi interpersonal sebesar 83,8%, dan sisanya sebesar 16,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

- f. Nilai kualitas komunikasi interpersonal mengalami kenaikan sebesar 1,014 setiap kenaikan nilai perilaku phubbing sebesar 1%.
- g. Penelitian ini juga menyoroti hubungan antara media dan khalayak dalam masyarakat yang berbasis informasi, di mana individu cenderung mengevaluasi cara mereka bergantung pada media untuk memenuhi kebutuhan mereka, seperti mendapatkan informasi atau hiburan. Hal ini mendukung proposisi bahwa besarnya ketergantungan khalayak media dipengaruhi oleh banyaknya jumlah fungsi sosial yang bisa diberikan oleh media.
- h. Ketergantungan pada media juga dikaitkan dengan dampak kognitif, afektif, dan perilaku pada individu. Penelitian ini menunjukkan bahwa efek kognitif mencakup perubahan sikap dan kepercayaan, efek afektif mencakup perubahan emosi atau perasaan, dan efek perilaku terlihat dari perubahan kebiasaan dan interaksi sosial.

## 5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat menyarankan beberapa hal:

1. Pihak Orang tua diharapkan untuk terus membangun dan meningkatkan komunikasi yang baik terhadap anak juga anggota keluarga lainnya agar terciptanya kualitas komunikasi orang tua dan anak yang baik.
2. Pihak Anak diharapkan untuk mengurangi penggunaan smartphone secara berlebihan dengan tingkat kesadaran yang buruk terhadap efek yang dapat ditimbulkan.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan membahas perilaku *phubbing* tidak sebatas hanya di kualitas komunikasi interpersonal saja sehingga dapat menghasilkan hasil yang variatif. Serta disarankan untuk menggunakan lebih banyak sumber bacaan.

