

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mendalam mengenai skripsi strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan dalam promosi produk Cano Digital Printing melalui platform Instagram, penelitian ini dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam kegiatan komunikasi pemasaran, Cano Digital Printing memanfaatkan berbagai fitur Instagram seperti foto dan video, hashtag, Instagram Stories, komentar serta caption. Untuk meningkatkan efektivitas promosi, Cano Digital Printing juga menggunakan iklan berbayar di Instagram atau Instagram Ads. Hal ini terbukti dari wawancara dengan Kak Indah, seorang pelanggan Cano Digital Printing yang menyatakan bahwa ia mengetahui tentang produk Cano Digital Printing melalui iklan di Instagram. Dari sini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram Ads oleh Cano Digital Printing telah berhasil mempromosikan produk Cano Digital Printing dengan efektif.
2. Promosi yang diterapkan oleh Cano Digital Printing telah sesuai dengan Teori AISAS, yang mencakup lima tahap utama: *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action*, dan *Share*. Penyesuaian ini tercermin dari cara Cano Digital Printing memanfaatkan Instagram sebagai platform untuk promosi. Postingan-postingan yang dibuat bersama dengan penggunaan fitur Instagram Ads secara optimal, berhasil menarik perhatian dan menciptakan ketertarikan (*Interest*) di bagi pelanggan. Proses ini dilanjutkan dengan tahap pencarian (*Search*) informasi, di mana calon pelanggan mencari lebih banyak detail tentang Cano Digital Printing sebelum mereka memutuskan untuk melakukan pembelian atau menggunakan produk yang ditawarkan. Setelah mencari informasi yang diperlukan, pelanggan memutuskan untuk membeli (*Action*) produk dari Cano Digital Printing. Kemudian, pelanggan yang telah menggunakan produk tersebut membagikan pengalamannya, baik secara langsung maupun melalui media sosial Instagram, sehingga menyebarkan nilai produk Cano Digital

Printing ke *audiens* yang lebih luas.

3. Cano Digital Printing juga menerapkan elemen komunikasi pemasaran terpadu (IMC), seperti iklan yang dilakukan melalui akun Instagram @canoprinting serta secara langsung melalui pembagian brosur dan pemasangan spanduk atau umbul-umbul. Cano Digital Printing juga menjalankan promosi penjualan dengan menawarkan diskon pada acara-acara khusus, seperti potongan harga sebesar 17% selama bulan Agustus dalam rangka Hari Kemerdekaan, serta promosi khusus untuk produk tertentu. Selain itu, Cano Digital Printing aktif mengedukasi masyarakat dengan memposting konten-konten informatif di Instagram @canoprinting sebagai bagian dari hubungan masyarakat.

Dalam strategi penjualan personal, Cano Digital Printing turut didukung oleh tim sales yang memiliki peran penting dalam bertemu langsung dengan calon pelanggan atau pelanggan untuk memberikan penjelasan mendetail mengenai produk-produk yang ditawarkan. Interaksi langsung ini memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas dan lengkap. Selain itu, tim customer service online juga membantu dalam proses soft selling, di mana mereka dengan sigap membantu calon pelanggan atau pelanggan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan secara cepat dan efisien melalui layanan digital, memastikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan dalam setiap tahap penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta kesimpulan yang diuraikan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran dan rekomendasi yang dapat bermanfaat diantaranya sebagai berikut:

1. Cano Digital Printing perlu terus meningkatkan dan mengembangkan strategi pengelolaan Instagram yang telah digunakan sebelumnya. Dengan demikian, Cano Digital Printing akan tetap mampu bersaing secara efektif dengan perusahaan percetakan lainnya.
2. Disarankan agar Cano Digital Printing memanfaatkan platform media sosial tambahan seperti Facebook, Twitter, serta meningkatkan aktivitas di YouTube

dan TikTok. Dengan memperluas jangkauan promosi melalui berbagai media sosial, kemungkinan besar efektivitas promosi Cano Digital Printing akan meningkat secara signifikan.

