



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA PENGELOLA AKUN INSTAGRAM @SUARADOTCOM DALAM
MENJAGA KREDIBILITAS HEADLINE BERITA PERIODE 1 JULI - 1
AGUSTUS 2024**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Nazlia Mirza Syahrani

NPM.203516516014

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFORTS OF THE @SUARADOTCOM INSTAGRAM ACCOUNT
MANAGER IN MAINTAINING THE CREDIBILITY OF NEWS
HEADLINES FOR THE PERIOD 1 JULY - 1 AUGUST 2024**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree in
Communication Science (S.Ikom)**

**Nazlia Mirza Syahrani
NPM.203516516014**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Nazlia Mirza Syahrani

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516014

Judul Skripsi : UPAYA PENGELOLA AKUN INSTAGRAM
@SUARADOTCOM DALAM MENJAGA KREDIBILITAS HEADLINE
BERITA PERIODE 1 JULI - 1 AGUSTUS 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 7 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Nazlia Mirza Syahrani

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nazlia Mirza Syahrani
NPM : 203516516014
Jurusan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Upaya Pengelola Akun Instagram @suaradotcom dalam Menjaga Kredibilitas Headline Berita Periode 1 Juli - 1 Agustus 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 07 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Erniawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nazlia Mirza Syahrani

NPM : 203516516014

Jurusan : Ilmu Komunikasi Jurnalistik

Judul Skripsi : Upaya Pengelola Akun Instagram @Suaradotcom Dalam Menjaga Kredibilitas Headline Berita Periode 1 Juli - 1 Agustus 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Dewan Penguji

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji : Dr Nurhasanah Haspiani, M.Si

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Ditetapkan di:

Tanggal :

(.....)
(.....)
(.....)





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nazlia Mirza Syahrani
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516014
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : UPAYA PENGELOLA AKUN INSTAGRAM
@SUARADOTCOM DALAM MENJAGA KREDIBILITAS
HEADLINE BERITA PERIODE 1 JULI - 1 AGUSTUS
2024

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 22 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Agustus 2024

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos, M.Si

Penguji I : Dr Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji II : Dr, Irfan Fauzi, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nazlia Mirza Syahrani
 NPM : 203516516014
 Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
 Tanggal Sidang : 22 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

UPAYA PENGELOLA AKUN INSTAGRAM @SUARADOTCOM DALAM MENJAGA
 KREDIBILITAS HEADLINE BERITA PERIODE 1 JULI – 1 AGUSTUS 2024

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

THE EFFORTS OF THE @SUARADOTCOM INSTAGRAM ACCOUNT MANAGER IN
 MAINTAINING THE CREDIBILITY OF NEWS HEADLINES FOR THE PERIOD 1 JULY - 1 AUGUST
 2024

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : Agustus 2024	TGL : Agustus 2024	TGL : Agustus 2024
		
Dr. Irfan Fauzi, M.Si	Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si	Nazlia Mirza Syahrani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul '*Upaya Pengelola Akun Instagram @Suaradotcom Dalam Menjaga Kredibilitas Headline Berita Periode 1 Juli - 1 Agustus 2024*' ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional. Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai selama masa studi di universitas ini.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional
3. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.S selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di universitas ini.
4. Bapak Dr. Irfan Fauzi, S. Ag., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dengan penuh kesabaran dan ketulusan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu berjuang untuk memberikan fasilitas dan memberikan doa, dukungan moral, dan materi yang tiada henti sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan studi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Abang Firhan Aldiansyah Nurzaman dan Kak Fitriana Dwi Asmarani yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam setiap langkah penulis selama mengerjakan skripsi ini agar cepat segera selesai dengan baik.

7. Rian Armadani, yang selalu memberikan cinta, dukungan, dan pengertian selama masa-masa sulit dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam suka maupun duka selama masa studi ini.
9. Septiani Riski Eka Putri & Elga Maulina Putri yang telah bersedia membantu peneliti dalam melakukan observasi dan wawancara dan telah bersedia menjadi informan peneliti.
10. PT Arkadia Media Digital (Suara.com) yang memberikan tempat untuk peneliti sebagai tempat penelitian dan memberikan kesempatan untuk peneliti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.



Jakarta, 8 Juli 2024

Nazlia Mirza Syahrani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazlia Mirza Syahrani

Nomor Pokok Mahasiswa: 203516516014

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti nonklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Upaya Pengelola Akun Instagram @Suaradotcom Dalam Menjaga Kredibilitas Headline Berita Periode 1 Juli - 1 Agustus 2024”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2024
Yang menyatakan



Nazlia Mirza Syahrani

ABSTRAK

Nama : Nazlia Mirza Syahrani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Upaya Pengelola Akun Instagram @Suaradotcom Dalam Menjaga Kredibilitas Headline Berita Periode 1 Juli - 1 Agustus 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Akun berita seperti @suaradotcom memanfaatkan platform ini untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan luas. Namun, dengan semakin banyaknya informasi yang beredar, muncul pertanyaan mengenai kredibilitas berita yang disampaikan melalui media sosial. Oleh karena itu, penting untuk meneliti bagaimana akun berita seperti @suaradotcom menjaga dan membangun kredibilitasnya di sosial media Instagram. Teori Kredibilitas Teori (Source of Credibility) yakni memiliki keahlian (expertise) yang merupakan kesan yang dibentuk penerima tentang kemampuan sumber komunikasi persuasi berkaitan dengan topik yang dibicarakan, dapat dipercaya (trustworthiness) yang merupakan kesan penerima tentang sumber komunikasi yang berkaitan dengan wataknya seperti kejujuran, ketulusan, bersikap adil, bersikap sopan, berperilaku etis atau sebaliknya serta factor Daya Tarik komunikator (attractiveness) yang meliputi daya Tarik fisik maupun non fisik dari komunikator. Faktor keahlian adalah tingkat penguasaan sumber yang dipersepsi khalayak mengetahui jawaban yang benar dan tepat pada pokok permasalahan. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini yakni kualitatif. Bahwa media online pada Instagram @suaradotcom memberikan keakuratan dan keahlian yang dibangun oleh Suara.com untuk membuat kredibilitas terhadap masyarakat atau pengikut di Instagram @suaradotcom mendapatkan berita yang terpercaya dari sumbernya. Peneliti melihat @suaradotcom sebagai sumber yang ahli dan dapat dipercaya cenderung menerima informasi yang disampaikan. Saran kepada Suara.com agar meningkatkan kualitas resolusi foto dan video di Instagram untuk meningkatkan agar pengikutnya bisa tetap memilih dan mengikuti Instagram @suaradotcom sebagai sumber kredibilitas media online di Indonesia.

ABSTRACT

Name : Nazlia Mirza Syahrani
Study Programme : Communication Science
Title : The Efforts Of The @Suaradotcom Instagram Account
Manager In Maintaining The Credibility Of News Headlines For The Period 1
July - 1 AUGUST 2024
Concellor : Dr Irfan Fauzi, M.Si

News accounts such as @suaradotcom utilise these platforms to disseminate information quickly and widely. However, with the increasing amount of information circulating, questions arise regarding the credibility of news delivered through social media. Therefore, it is important to examine how news accounts such as @suaradotcom maintain and build their credibility on Instagram social media. Source of Credibility Theory, namely having expertise, which is the impression formed by the recipient about the ability of the source of persuasion communication related to the topic being discussed, trustworthiness, which is the recipient's impression of the source of communication related to his character such as honesty, sincerity, being fair, being polite, behaving ethically or otherwise and the communicator's attractiveness factor, which includes the physical and non-physical attractiveness of the communicator. The expertise factor is the level of mastery of the source that is perceived by the audience to know the correct and appropriate answers to the subject matter. The research method used in this research is qualitative. That online media on Instagram @suaradotcom provides accuracy and expertise built by Suara.com to create credibility for the public or followers on Instagram @suaradotcom to get reliable news from the source. Researchers see @suaradotcom as an expert and trustworthy source that tends to receive the information conveyed. Suggestions to Suara.com to improve the quality of photo and video resolution on Instagram to improve so that followers can continue to choose and follow Instagram @suaradotcom as a source of credibility for online media in Indonesia.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Masalah	18
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian	27
1.4 Kegunaan Penelitian	27
1.4.1 Kegunaan Teoritis	27
1.4.2 Kegunaan Akademis	27
1.4.3 Kegunaan Praktis	27
1.5 Sistematika Penulisan	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility)	37
2.2.2 Jurnalisme Online	39
2.2.3 Media Online	40
2.2.3.1 Karakteristik Media Online	41
2.2.3.2 Berita.....	41
2.2.3.3 Penulisan dalam Berita	42
2.2.4 Sejarah Jurnalistik.....	43
2.2.5 Kredibilitas Media	44
2.4 Media Sosial	45
2.4.1 Pengertian Media Sosial	45
2.4.2 Fungsi Sosial Media.....	47
2.4.3 Instagram	48
2.4.4 Fitur-Fitur Instagram.....	49
2.5 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	57
3.3 Pendekatan Penelitian	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Wawancara Mendalam	57
3.4.2 Observasi Partisipatif	58
3.4.3 Dokumentasi	58
3.5 Informan Penelitian	59
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.6.1 Pengumpulan Data	59
3.6.2 Reduksi Data	59

3.6.3	Penyajian Data	60
3.6.4	Kesimpulan	60
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	61
4.1.1	Profil PT Arkadia Digital Media (Suara.com)	61
4.1.2	Visi Misi Perusahaan Suara.com.....	63
4.1.3	Logo dan Makna	63
4.1.4	Data Umum Suara.com.....	64
4.1.5	Struktur Perusahaan Divisi Media Sosial Suara.com	64
4.2	Profil Informan Penelitian.....	65
4.2.1	Bagan Profile Informan	66
4.3	Penerapan Kredibilitas Sumber dalam Media Online di Sosial Media Instagram @suaradotcom	67
4.4	Penerapan Kredibilitas Sumber dalam Media Online di Sosial Media Instagram @suaradotcom	74
4.5	Pembahasan	80
4.5.1	Sumber Keahlian.....	81
4.5.2	Sumber Daya Tarik	84
4.5.3	Sumber Kepercayaan	87
4.6	Pemanfaatan Fitur Sosial Media Instagram @suaradotcom.....	89
4.6.1	Instagram Feed.....	89
4.6.2	Instagram Reels.....	93
4.7	Analisis Kriteria dan Pembahasan Headline di Media Sosial Instagram @suaradotcom	95
4.8	Konfigurasi Hasil Penelitian	108
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111