

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, kredibilitas sumber memiliki peran penting dalam penerimaan informasi oleh penggunanya. Dengan menggunakan teori kredibilitas sumber dari Carl Hovland, ditemukan bahwa unsur keahlian dan keterpercayaan dari @suaradotcom untuk melihat sejauh mana berita tersebut diterima dan dipercaya oleh para pengikutnya di Instagram. Peneliti melihat @suaradotcom sebagai sumber yang ahli dan dapat dipercaya cenderung menerima informasi yang disampaikan dan lebih banyak berinteraksi berdasarkan komentar pada unggahan berita di Instagram @suaradotcom. Berita yang disajikan oleh @suaradotcom ditemukan bahwa mayoritas audiens memiliki pandangan positif dan negatif terhadap @suaradotcom. Namun khalayak menganggapnya sebagai sumber berita yang terpercaya dan akurat. Hal ini menunjukkan keberhasilan @suaradotcom dalam membangun kredibilitasnya di media sosial.

Ketika mengunggah di media sosial, mengundang banyak jangkauan dan keakuratan informasi yang disajikan @suaradotcom menjadi faktor penting dalam membangun kredibilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakakuratan atau ketidakkonsistenan informasi dapat merusak reputasi dan kredibilitas sumber berita. Oleh karena itu, menjaga konsistensi dan akurasi informasi menjadi kunci untuk menjaga kredibilitas di mata khalayak. Dan keterlibatan audiens dalam memverifikasi informasi yang disajikan oleh @suaradotcom juga berperan dalam membangun kredibilitas. Ketika pengguna aktif memverifikasi berita dan mendapatkan konfirmasi kebenaran informasi, maka kepercayaan terhadap sumber berita akan terus meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah dijabarkan. Peneliti dalam hal ini ingin memberikan saran kepada Suara.com agar meningkatkan kualitas resolusi foto dan video di Instagram

untuk meningkatkan agar pengikutnya bisa tetap memilih dan mengikuti Instagram @suaradotcom sebagai sumber kredibilitas media online di Indonesia dan semakin banyak mendapatkan jangkauan dari pengikutnya serta bisa menambah jangkauan yang lebih banyak lagi. Serta, meningkatkan berita yang tidak hanya headline nya lagi ramai atau viral, tetapi memang informasi berita yang disampaikan bisa bermanfaat bagi pengikutnya.

