

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu sumber informasi utama bagi masyarakat. Salah satu platform yang populer digunakan untuk mendapatkan berita adalah Instagram, sebuah media sosial berbasis visual yang memungkinkan pengikutnya untuk share foto dan video. Akun berita seperti @suaradotcom memanfaatkan platform ini untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan luas. Namun, dengan semakin banyaknya informasi yang beredar, muncul pertanyaan mengenai kredibilitas berita yang disampaikan melalui media sosial.

Karena media sosial telah menjadi platform yang sangat signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia di era digital saat ini. Instagram adalah salah satu platform yang paling populer di antara berbagai media sosial. Instagram terus mengalami perkembangan signifikan dalam era Revolusi Industri 4.0. Ini mencerminkan tren teknologi yang berfokus pada konektivitas, dan pengalaman pengikut di Instagram yang semakin ditingkatkan.

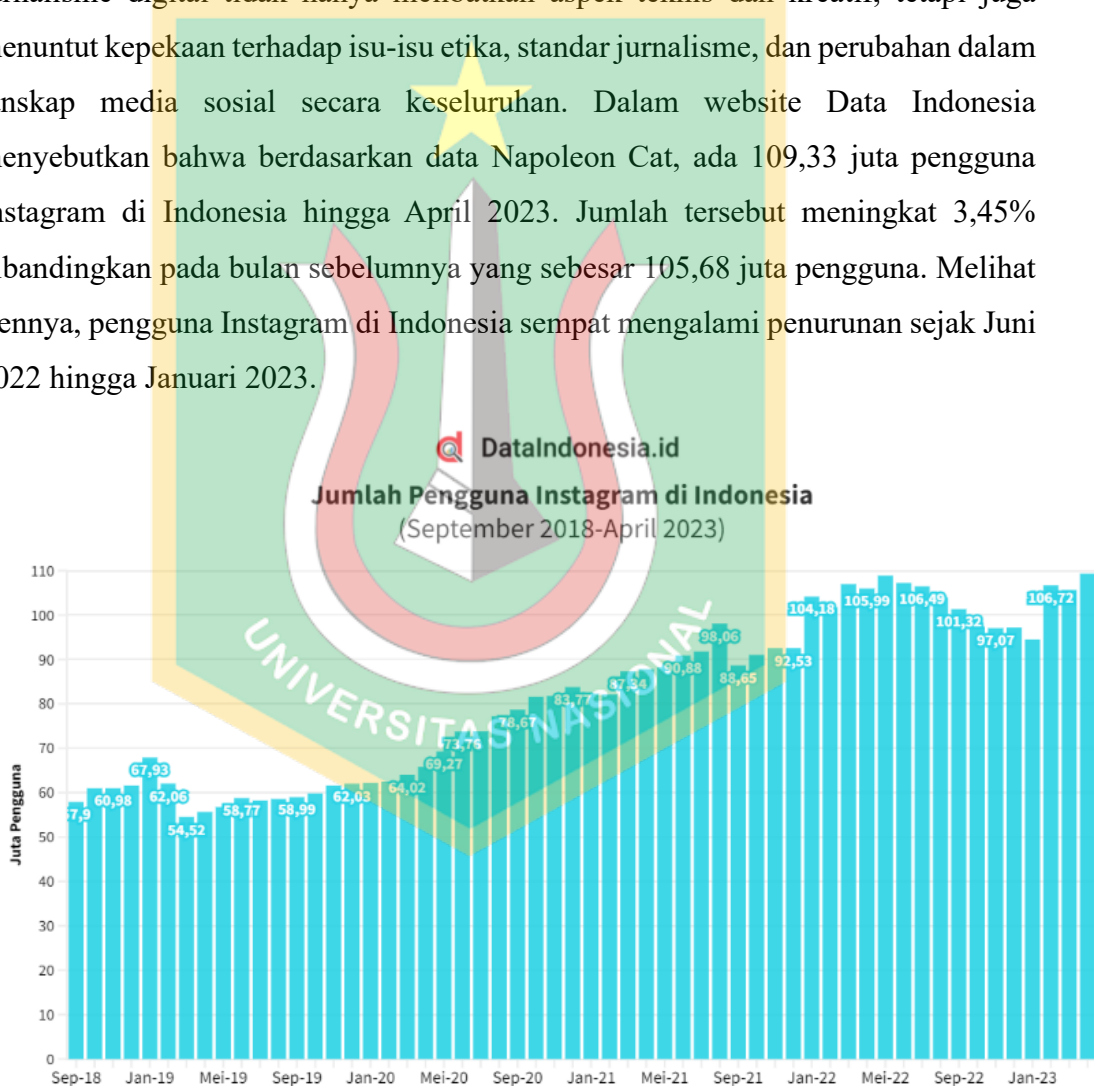
Di era ini, Instagram telah menghadirkan berbagai inovasi untuk tetap relevan dan bersaing di pasar media sosial. Instagram terus mengintegrasikan teknologi kecerdasan buatan dalam algoritmanya. Ini memungkinkan media sosial untuk memberikan konten yang lebih dipersonalisasi kepada pengguna/pengikut berdasarkan minat. Peningkatan kemampuan deteksi gambar dan pemahaman konten dalam teks juga telah memungkinkan media sosial Instagram untuk lebih efektif mengidentifikasi pelanggaran kebijakan dan konten yang tidak sesuai. Instagram @suaradotcom merupakan salah satu akun media sosial yang aktif di Instagram dan telah menarik perhatian banyak pengguna/pengikut dengan konten-konten berita yang disajikan. Namun, dalam penggunaan media sosial sebagai platform untuk menyebarkan berita, terdapat risiko yang berkaitan dengan kredibilitas informasi yang disampaikan.

Kredibilitas media merupakan aspek penting yang menentukan kepercayaan audiens terhadap berita yang disampaikan. Kredibilitas ini meliputi berbagai faktor, termasuk keakuratan informasi, sumber yang terpercaya, dan objektivitas dalam

penyampaian berita. Dalam media sosial, kredibilitas berita sering kali dipertanyakan karena adanya kemungkinan penyebaran informasi yang tidak akurat atau bias. Oleh karena itu, penting untuk meneliti bagaimana akun berita seperti @suaradotcom menjaga dan membangun kredibilitasnya di sosial media Instagram. Akun Instagram @suaradotcom adalah salah satu akun berita online yang cukup populer di Instagram dengan ratusan ribu pengikut. Akun ini dikenal aktif dalam menyajikan berita terkini dari berbagai bidang, seperti politik, ekonomi, hiburan, dan olahraga. Namun, seperti media sosial lainnya, instagram @suaradotcom juga dihadapkan pada tantangan dalam mempertahankan kredibilitasnya di mata audiens. Tantangan ini termasuk bagaimana mereka memverifikasi informasi sebelum dipublikasikan, bagaimana mereka menanggapi feedback dari audiens, dan bagaimana mereka mengatasi isu-isu yang dapat merusak reputasi mereka.

Tak hanya itu, Instagram menjadi sosial media yang dapat diakses untuk melakukan berbagai komunikasi dan interaksi. Pengelolaan Instagram @suaradotcom, menjadi faktor-faktor internal seperti kebijakan redaksi, etika jurnalistik, dan peran dalam menyebarkan informasi yang akurat dan seimbang menjadi sangat penting. Pengelola sosial media harus memastikan bahwa konten yang diposting tidak hanya menarik, tetapi juga terpercaya, akurat, dan dapat dipertanggung jawabkan secara jurnalistik. Hal ini memerlukan pengawasan yang ketat dan kerjasama yang erat antara tim editorial dan pengelola media sosial.

Namun, perubahan tren dan dinamika dalam ekosistem media sosial juga mengharuskan pengelolaan Instagram @suaradotcom untuk selalu mengikuti perkembangan terbaru dan memperbarui strategi mereka secara terus-menerus. Perubahan dalam preferensi pengguna, kebijakan platform, dan teknologi harus diantisipasi dan direspons dengan cepat agar akun tetap relevan dan efektif dalam menyebarkan informasi. Dengan demikian, pengelolaan Instagram sebagai alat jurnalisme digital tidak hanya melibatkan aspek teknis dan kreatif, tetapi juga menuntut kepekaan terhadap isu-isu etika, standar jurnalisme, dan perubahan dalam lanskap media sosial secara keseluruhan. Dalam website Data Indonesia menyebutkan bahwa berdasarkan data Napoleon Cat, ada 109,33 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga April 2023. Jumlah tersebut meningkat 3,45% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 105,68 juta pengguna. Melihat trennya, pengguna Instagram di Indonesia sempat mengalami penurunan sejak Juni 2022 hingga Januari 2023.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (September 2018-April 2023)

Sumber: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>.

Namun, jumlahnya kembali mengalami kenaikan sejak Februari 2023. Adapun, pengguna Instagram didominasi oleh perempuan dengan proporsi sebesar 53,1%. Sementara, persentase pengguna Instagram berjenis kelamin laki-laki di Indonesia sebesar 46,9%. Dari usianya, 38% pengguna Instagram di dalam negeri berada di kelompok umur 18-24 tahun. Sebanyak 30,1% pengguna media sosial tersebut dari kelompok usia 25-34 tahun. Sebanyak 12,7% pengguna Instagram di Indonesia berusia 35-44 tahun. Kemudian, 11,3% pengguna Instagram di Indonesia berada di kelompok umur 13-17 tahun. Aturan jurnalistik adalah seperangkat pedoman prinsip yang diikuti jurnalis dalam menjalankan fungsi penyampaian informasi kepada publik.

Selain itu, jurnalistik online memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan jurnalistik konvensional. Kecepatan dalam menyebarkan informasi, interaktivitas, serta kemampuan untuk menjangkau pengikutnya yang lebih luas merupakan keunggulan dari jurnalistik online. Namun, aspek tersebut juga membawa risiko, seperti penyebaran berita palsu (hoaks) dan informasi yang tidak diverifikasi dengan baik. Dalam penelitian ini, kredibilitas sumber berita menjadi sangat penting. Kredibilitas ini mencakup tiga elemen utama: keahlian, kepercayaan, dan dinamisme. Ketiga elemen ini menjadi tolok ukur bagi pengikut Instagram dalam menilai apakah suatu berita dapat dipercaya atau tidak.

Keberadaan media di Instagram ini memungkinkan untuk berinteraksi langsung dengan audiens melalui komentar, likes, dan fitur lainnya. Interaksi ini tidak hanya memperkuat hubungan antara media dan audiens, tetapi juga memungkinkan transparansi dalam penyebaran informasi. Meskipun demikian, tantangan dalam menjaga kredibilitas tetap ada, terutama dengan maraknya berita hoaks dan informasi yang menyesatkan di media sosial.

Disebut dan diungkapkan oleh dewanpers.co.id tujuan utama dari peraturan jurnalistik adalah untuk memastikan liputan media akurat, adil dan bertanggung jawab. Aspek penting dalam kaidah jurnalistik adalah kejujuran dalam menyajikan fakta dan opini, serta menghindari prasangka atau opini pribadi yang tidak relevan.

Selain itu, peraturan jurnalistik juga mencakup prinsip-prinsip seperti penghormatan terhadap kode etik profesi, perlindungan informasi dan penghormatan terhadap kehidupan pribadi. Jurnalis diharapkan memahami dan

menghormati aturan-aturan ini untuk menjaga integritas dan kepercayaan publik terhadap media. Aturan jurnalisme juga menekankan pentingnya pencarian dan verifikasi informasi secara cermat sebelum dipublikasikan ke publik. Hal ini meliputi memeriksa validitas sumber informasi, memverifikasi fakta dan mencari titik keseimbangan dalam pemberitaan media. Peraturan jurnalistik juga mencakup aspek hukum yaitu kebebasan pers dan tanggung jawab pers. Undang-Undang Pers No.40 Tahun 1999 tentang Pers menjadi dasar hukum utama yang mengatur praktik jurnalistik di Indonesia. Undang-undang tersebut menegaskan prinsip kebebasan pers yang harus dijunjung tinggi, namun juga menetapkan batasan-batasan yang mengatur perlindungan terhadap hak-hak individu serta tata cara penyelesaian sengketa terkait pemberitaan.

Seperti halnya pada Instagram @suaradotcom dalam memberikan penyajian konten di Instagram sebagai berita yang memberikan informasi para pengikut mendapatkan jangkauan dan informasi yang akurat dan terpercaya melalui @suaradotcom. Saat ini pada Instagram @suaradotcom telah memiliki sebanyak 472 ribu pengikut (followers). Akun instagram @suaradotcom dengan memiliki jumlah postingan sebanyak 56.4 ribu memberikan sajian berita hard news dan soft news dengan berita hard news yang disajikan secara langsung dan objektif, berisi informasi yang relevan dan penting bagi pembaca dan pendengar. Selain itu, soft news berita yang lebih bersifat menghibur, humanis, atau berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Berita jenis ini tidak selalu berkaitan dengan isu-isu besar atau serius, tetapi sering kali berfokus pada cerita-cerita manusiawi, profil pribadi tokoh terkenal, atau tren gaya hidup. Contoh soft news dapat berupa liputan tentang tren fashion terbaru, profil seorang seniman lokal, atau kisah inspiratif dari komunitas tertentu. Pada Bio Instagram @suaradotcom juga menampilkan link halaman website untuk melihat seluruh artikel yang sudah dipublikasi melalui portal berita yaitu www.suara.com sehingga akan lebih banyak lagi berita yang ditampilkan dalam setiap harinya. Saat ini Instagram @suaradotcom memiliki jumlah penonton di Instagram mulai dari 1000 – 200.000 ribu viewers dengan jumlah like mulai dari 20 – 1000+ likes dan jumlah komentar dari 1-300 komentar dalam beberapa postingan yang diunggah.

Sebuah studi yang dilakukan (Budiarti & Yanuar, 2022) mengenai "Strategi Pemasaran melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness" menyoroti pentingnya penggunaan media sosial dalam memperkuat brand awareness sebuah perusahaan. Studi ini menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek tertentu. Hal ini menunjukkan bahwa merancang pengelolaan Instagram yang tepat sangat penting untuk mencapai tujuan tersebut.



Gambar 1. 2 akun instagram suara.com

Sumber: <https://www.instagram.com/suaradotcom/>

Akun Instagram @suaradotcom adalah akun resmi dari portal berita online Suara.com dikenal sebagai salah satu platform berita di Indonesia, Suara.com menyediakan informasi terkini tentang berbagai berita sport, healthy, bola, entertainment, otomotif, bisnis, music, film, dan info grafis. Selain itu, akun Instagram @suaradotcom menjadi saluran utama untuk membagikan berita terbaru, liputan acara, berita terkini, serta konten-konten eksklusif di balik layar. Dengan ratusan ribu pengikut di Instagram ini menjadi sumber bagi masyarakat Indonesia untuk tetap update dengan perkembangan terkini.

Mereka juga menggunakan sosial media instagram untuk berinteraksi dengan pengikutnya melalui berbagai jajak pendapat, dan tanya jawab. Hal ini membantu memperkuat ikatan antara @suaradotcom dengan audiensnya, serta memperluas

jangkauan mereka di media sosial. Dalam upaya untuk tetap relevan, akurat dan menarik bagi pengikutnya. @suaradotcom menghadirkan konten-konten video singkat, cuplikan wawancara, dan liputan langsung acara-acara penting. Dengan demikian, akun ini tidak hanya menjadi sumber informasi tetapi juga hiburan dan inspirasi bagi para pengikutnya. Tak hanya fokus pada berita, akun Instagram @suaradotcom juga memberikan perhatian khusus pada konten-konten hiburan dan gaya hidup. Mereka membagikan berita-berita terkait selebriti, film, musik, dan tren terkini. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram @suaradotcom tidak hanya mengutamakan kepentingan politik dan ekonomi, tetapi juga memperhatikan minat dan kebutuhan beragam dari pengikutnya. Dengan demikian, akun Instagram @suaradotcom bukan hanya merupakan ekstensi dari platform berita online @suara.com, tetapi juga sebuah komunitas online yang aktif, interaktif, dan beragam. Melalui konten-konten di Instagram @suaradotcom terus memperkuat citra mereka sebagai sumber informasi yang tepercaya di tengah gempuran informasi di era digital ini. Sehingga kredibilitas harus mempunyai komponen yang sangat penting dalam industri. Kecepatan yang diterapkan oleh media online berawal dari kurangnya kesadaran akan kredibilitas informasi. Kecepatan ini mengharuskan seorang media online untuk menyajikan secepat mungkin agar tidak kekinian dibandingkan media online lainnya. Tim redaksi dan social media wajib menyampaikan informasi yang memenuhi syarat pemberitaan, berhati-hati dalam pemberitaan, proses penulisan dan terlebih dahulu memverifikasi sumber yang sah berdasarkan fakta. Media sosial tidak hanya digunakan untuk bersosialisasi, tetapi juga untuk mendapatkan informasi dan berita terkini. Salah satu platform yang populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah Instagram. Berbagai media massa tradisional dan online kini memanfaatkan Instagram sebagai salah satu saluran utama untuk menyebarkan informasi kepada audiens mereka. Namun, dalam menghadapi persaingan yang ketat di ranah media sosial, menjaga kredibilitas menjadi tantangan tersendiri bagi para pengelola akun media, termasuk @suaradotcom, sebuah akun Instagram yang dikelola oleh Suara.com.

Dalam media sosial, di mana informasi dapat menyebar dengan cepat dan mudah, menjaga kredibilitas menjadi semakin kompleks. Media harus mampu menyaring informasi yang akurat dan relevan serta menyajikannya dengan cara

yang menarik dan terpercaya. Tanpa kredibilitas, sebuah media dapat kehilangan kepercayaan audiens, yang pada akhirnya dapat berdampak negatif pada reputasinya. Akun Instagram @suaradotcom memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi kepada jutaan pengikutnya. Dalam periode 1 Juli hingga 1 Agustus 2024, akun ini telah menghadapi berbagai tantangan dalam menjaga kredibilitasnya. Tantangan ini datang dari berbagai aspek, mulai dari kecepatan penyajian berita, verifikasi fakta, hingga cara penyampaian informasi yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens. Kecepatan dalam menyajikan berita sering kali menjadi pedang bermata dua bagi media. Di satu sisi, kecepatan diperlukan untuk memenangkan perhatian audiens. Di sisi lain, kecepatan yang berlebihan tanpa verifikasi dapat mengancam kredibilitas media. Selain itu, daya tarik visual juga menjadi faktor penting dalam pengelolaan akun Instagram. Sebagai platform yang sangat mengandalkan visual, @suaradotcom harus mampu menyajikan konten yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik secara visual. Penggunaan elemen-elemen desain yang tepat, pemilihan gambar yang relevan, serta penggunaan caption yang menggugah minat adalah beberapa strategi yang harus dipertimbangkan oleh pengelola akun. Namun, estetika visual tidak boleh mengorbankan akurasi dan kebenaran informasi yang disampaikan. Kepercayaan terhadap sumber juga menjadi salah satu kunci dalam menjaga kredibilitas media.

Dalam era post-truth, di mana informasi yang salah dapat dengan mudah menyebar dan dipercaya oleh banyak orang, kepercayaan menjadi modal yang sangat berharga bagi media. Instagram @suaradotcom perlu menjaga kepercayaan audiensnya dengan memastikan bahwa setiap informasi yang disajikan telah melalui proses verifikasi yang ketat. Selain itu, transparansi dalam penyajian informasi juga diperlukan untuk membangun hubungan yang baik dengan audiens. Mengelola akun media sosial seperti Instagram memerlukan strategi yang matang dan terukur. Pengelola akun harus mampu menyeimbangkan antara kebutuhan untuk menarik perhatian audiens dengan kebutuhan untuk menjaga kredibilitas. Hal ini memerlukan kolaborasi yang baik antara tim editorial, desainer grafis, dan manajer media sosial. Setiap langkah yang diambil dalam pengelolaan akun harus mempertimbangkan dampaknya terhadap kredibilitas media di mata audiens. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengeksplorasi bagaimana upaya

pengelolaan akun Instagram @suaradotcom dalam menjaga kredibilitas media selama periode 1 Juli hingga 1 Agustus 2024. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai strategi yang efektif dalam mengelola akun media sosial yang kredibel, serta bagaimana tantangan-tantangan tersebut dapat diatasi. Dengan demikian, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi praktis bagi para pengelola media sosial dalam meningkatkan kualitas dan kredibilitas konten yang mereka sajikan. Sebagai media yang beroperasi di era digital, @suaradotcom tidak hanya dituntut untuk menyajikan informasi yang cepat dan akurat, tetapi juga harus mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku audiens yang semakin kritis terhadap sumber informasi. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengkaji bagaimana @suaradotcom merespons tantangan-tantangan tersebut, serta bagaimana strategi yang diterapkan dapat mempengaruhi kredibilitas media di mata audiens.

Dalam penelitian ini, peneliti tertarik meneliti mengenai Instagram @suaradotcom sebagai kredibilitas berita online. Dengan adanya Instagram yang dimiliki dapat membantu @suaradotcom dalam mengembangkan berita kepada pengikutnya melalui media online. Setidaknya dengan adanya Instagram dapat membantu proses perkembangan berita yang lebih luas dengan jangkauannya untuk memberikan informasi & berita online kepada seluruh pengikut Instagram @suaradotcom. Selain itu, penelitian ini akan mengkaji bagaimana @suaradotcom menjaga kredibilitas berita yang disebarluaskan melalui Instagram. Aspek yang akan diteliti meliputi metode verifikasi berita, dan strategi penyajian berita yang menarik namun tetap akurat. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini akan menggali lebih dalam mengenai dinamika dan tantangan yang dihadapi oleh @suaradotcom dalam menjaga kredibilitas di era digital ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah tersebut, maka peneliti merumuskan masalah yang akan diteliti yaitu “Bagaimana upaya pengelolaan akun Instagram @suaradotcom dalam menjaga kredibilitas media selama periode 1 Juli – 1 Agustus 2024?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas adalah untuk menganalisis dan mengevaluasi upaya pengelolaan akun Instagram @suaradotcom dalam menjaga kredibilitas media selama periode 1 Juli hingga 1 Agustus 2024

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis, akademis, maupun secara praktis kepada seluruh pihak sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi maupun sebagai rujukan dalam menambah wawasan peneliti lebih lanjut dari sisi dan masalah penelitian yang sama dalam Ilmu Komunikasi khususnya tentang Kredibilitas Berita Online @suaradotcom Di Sosial Media Instagram

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan persyaratan kelulusan program S1 Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai Pengelolaan Instagram dan nilai manfaat yang dibagikan dalam Jurnalisme Digital sebagai referensi penelitian selanjutnya.

1.4.3 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan memberika banyak informasi kepada pembaca atau masyarakat mengenai Kredibilitas Berita Online @suaradotcom Di Sosial Media Instagram

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang penelitian terdahulu, kajian pustaka mengenai. yang berisikan penelitian terdahulu, landasan teori, kerangka pemikiran dan model kerangka pemikiran.