

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penemuan yang dilakukan oleh peneliti terkait Peran Label Rekaman Angular Momentum Records dalam Promosi Album Eleventwelfth SIMILAR melalui Instagram @eleventwelfth dan @angularmomentum\_ dengan melakukan wawancara dari berbagai sumber dipadukan dengan beberapa kajian teori Bauran Public Relations menurut Thomas L. Harris dan Patricia T dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a) Pertama, proses keterlibatan Angular Momentum Records kedalam proyek produksi dan promosi album eleventwelfth “SIMILAR” adalah ketika pihak label memberikan penawaran kepada Eleventwelfth untuk menjalankan produksi Album, dimana dalam penawaran tersebut Eleventwelfth mengajukan FA Poetra Tiarda sebagai *Producer* dan Annisa Guri Utami sebagai *Executive Producer*. Hingga proses produksi dan perencanaan promosi berlangsung.
- b) Kedua, peranan teknisi komunikasi dalam promosi album SIMILAR berada pada Annisa Guri Utami selaku *Executive Producer* yang juga mengambil peranan sebagai humas dan menghasilkan *marketing plan* serta *timeline* promosi baru kemudian diterapkan dalam pelaksanaan promosi album SIMILAR.
- c) Ketiga, promosi album SIMILAR peneliti menemukan 7 pendekatan dari total 7 elemen Bauran Public Relations atau PENCILS Thomas L. Harris dan yang terkandung dalam penelitian “Peran Label Rekaman Angular Momentum Records dalam Promosi Album Eleventwelfth SIMILAR melalui Instagram @eleventwelfth dan @angularmomentum\_” diantaranya adalah penyebaran press release ke berbagai media yang mengandung elemen *Publicity*, Instagram sebagai media publikasi konser *Showcase* album SIMILAR yang termasuk dalam elemen *Event*, pemanfaatan media sosial Instagram dalam promosi penjualan merchandise yang mengandung elemen *News*, Adanya fenomena meme terkait album SIMILAR pada sosial

media Instagram yang termasuk dalam elemen *Community Involvement*, terakhir pembentukan konsep, identitas dalam album SIMILAR yang mengandung elemen *Inform or Image* serta Penyampaian pesan dalam album SIMILAR yang memiliki pendekatan dengan elemen *Social Responsibility*.

- d) Keempat, promosi tersebut terbukti efektif dengan adanya respon dan *feedback* yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh Angular Momentum Records dan Eleventwelfth. Meliputi *branding*, *brand awareness*, serta target-target yang ingin dicapai pihak label dan band yang di promosikan ke audiens terhadap Album SIMILAR, seperti salah satunya ialah kenaikan jumlah pendengar dalam platform streaming musik *Spotify*

## 5.2 Saran

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peran label rekaman Angular Momentum Records dalam promosi rilis album Eleventwelfth SIMILAR melalui *platform* media sosial Instagram dengan teori Bauran Public Relations Thomas L. Harris dan Patricia T sebagai acuan pendekatan penelitian. Dengan memasuki era digital dan informasi yang sangat luas dan mudah di akses khususnya pada wilayah media massa, berdampak pada munculnya berbagai *platform online* sosial media seperti Facebook, X, salah satunya Instagram yang mana di pada era ini tingkat konsumsi publik terhadap *platform* tersebut dapat dikatakan cukup tinggi dibandingkan dengan media cetak seperti koran dan majalah.

Berikut saran dari peneliti untuk meningkatkan pemanfaatan sosial media Instagram dalam penerapan promosi ialah sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada *platform* Instagram, seperti fitur *Live* yang bisa dimanfaatkan untuk terkoneksi dan berinteraksi lebih dekat dengan para pengikut dan penikmat Eleventwelfth secara *real-time*, hal ini dapat membangun ikatan antara band dengan penggemar yang memiliki potensi dampak positif terhadap *branding* serta pembangunan

identitas dan penyampaian materi promosi terhadap audiens.

- b. Dalam proses perencanaan promosi, alangkah baiknya lebih memperhatikan kembali detail-detail materi promosi yang akan dilakukan. Seperti penulisan *copywriting* pada *captions* Instagram yang dapat lebih mudah dipahami oleh audiens umum seperti halnya menggunakan bahasa Indonesia dalam penulisan materi *captions* di beberapa postingan Instagram, sehingga pesan-pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik dan efisien yang berpotensi meningkatkan jumlah penggemar dan pendengar baru Eleventwelfth.

Penelitian ini dilakukan terhadap objek yaitu album SIMILAR karya band Eleventwelfth yang dinaungi label rekaman Angular Momentum Records dalam produksi dan khususnya promosi dengan ditemukannya keunikan pada strategi promosi yang diterapkan. Penelitian selanjutnya untuk bisa meneliti penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh objek-objek lain yang memiliki kesan unik dalam menjalankan promosi produknya agar penelitian ini bermanfaat untuk menjadi acuan kebaruan penelitian mengenai analisis promosi pada bidang keilmuan dan akademis khususnya ilmu komunikasi.

