



UNIVERSITAS NASIONAL

**“PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM MEMPROMOSIKAN
ALBUM SIMILAR ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN @
angularmomentum_”**

SKRIPSI

**Muhammad Rizky Ramadhan
NPM. 193516516050**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**“PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM MEMPROMOSIKAN
ALBUM SIMILAR ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN @
angularmomentum_”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

**Muhammad Rizky Ramadhan
NPM. 193516516050**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2024



NATIONAL UNIVERSITY

***" THE ROLE OF ANGULAR MOMENTUM RECORDS
COMMUNICATIONS TECHNICIANS IN PROMOTING THE
SIMILAR ELEVENTWELFTH ALBUM THROUGH THE
ACCOUNT @angularmomentum_ "***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication
Science (S.I.Kom) degree*

**Muhammad Rizky Ramadhan
NPM. 193516516050**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY***

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis yang bertanda – tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan
NPM : 193516516050
Judul Skripsi : PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM
MEMPROMOSIKAN ALBUM SIMILAR
ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN @
angularmomentum_

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli Penulis sendiri, Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah publikasikan sebelumnya atau di tulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini Penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Rizky Ramadhan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rixky Ramadhan
NPM : 193516516050
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM
MEMPROMOSIKAN ALBUM SEMILAR
ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN
@angularmomentum

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjan S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Penguji 1 : Djudjur L. Radjagukguk,
S.Sos., M.Si
Penguji 2 : Swastiningsih, S.E., M.Si.

()
()

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Agustus 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan
NPM : 193516516050
Judul Skripsi : PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM MEMPROMOSIKAN
ALBUM SIMILAR ELEVENTWELFTH MELALUI
AKUN @ angularmomentum_
Disahkan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Dosen Pembimbing

Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516050
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Program Studi : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Judul Skripsi : PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM
MEMPROMOSIKAN ALBUM SIMILAR
ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN @
angularmomentum_

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 20 AGUSTUS 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Jakarta, 2024



.....
.....
.....

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa seagai salah syarat kelulusan. Oleh karena ini itu saya sebagai penulis ingin melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai “Peran Label Rekaman Angular Momentum Records Dalam Promosi Album Eleventwelfth Similar Melalui Akun Instagram @Angularmomentum_ Dan @Eleventwelfth”. Hal yang mendasari saya mengambil topik pembahasan mengenai musik karena saya melihat musik merupakan subjek yang cukup menarik untuk diteliti.

Namun demikian skripsi ini tidak mampu saya selesaikan tanpa adanya ilmu yang saya dapatkan selama mengenyam pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Nasional dan juga dukungan dari keluarga dan juga teman teman saya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur L Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

7. Ibu Drs. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku dosen PA saya selama 10 semester ini.
8. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan, dan bersabar dalam membimbing saya untuk menulis skripsi ini. Mohon maaf atas semua kelalaian, kesalahan kata atau perlakuan yang kurang berkenan. Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pelajaran yang telah ibu berikan.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
10. Kepada kedua orang tua saya, ibu Etih Kurniasih dan Alm bapak Wahyu Zakaria, serta kakak saya Muhammad Irfan, atas dukungan baik secara moral maupun materi juga doa yang telah kalian berikan kepada saya. Serta kesabaran kalian yang tiada henti yang saya dapatkan.
11. Seluruh teman – teman seperjuangan saya yaitu para penghuni Taman Tengah Universitas Nasional, terutama Surya, Sani, Taufiq, Reza, Ari, Anne, Aqshal, Dani, Thessa, Bila, Cece, Ikram dan Kay. Terima kasih karna sudah banyak memberikan bantuan, semangat, dan selalu ada disaat susah dan juga senang pada proses penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman – teman bimbingan yang membantu saya dan mensupport saya selama mengerjakan skripsi ini.
13. Kepada kekasih saya Tiara Anastasya, terima kasih untuk selalu memberikan saya semangat di masa - masa senang maupun sulit, selalu menemani saya dan menguatkan saya hingga saat ini.
14. Kepada teman – temanku diluar sana, Hafiz, Zhafir dan Arya, terima kasih untuk selalu memberikan kalimat – kalimat penyemangat, serta dukungannya kepada saya sehingga saya bisa yakin dapat menyelesaikan skripsi.
15. Terakhir, saya ucapkan terima kasih sebesar – besarnya untuk diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam membagikan pengetahuannya untuk

mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Demikian ucapan terima kasih yang dapat peneliti sampaikan, semoga Allah membalas kebaikan serta memberikan keberkahan dalam hidup. Pada akhirnya peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya untuk peneliti selanjutnya.



Bogor, 4 Agustus 2024

Penulis
Muhammad Rizky Ramadhan

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan
NPM : 193516516050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PERANAN TEKNISI KOMUNIKASI ANGULAR
MOMENTUM RECORDS DALAM
MEMPROMOSIKAN ALBUM SIMILAR
ELEVENTWELFTH MELALUI AKUN @
angularmomentum_

Kata Kunci:	<p>Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana peranan teknisi komunikasi angular momentum records dalam mempromosikan Album "SIMILAR" karya band Eleventwelfth pada akun Instagram @angularmomentum_ , Kemudian dianalisa menggunakan teori Bauran Public Relations (PENCILS) sebagai pendekatannya dengan mengaitkan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian mengenai peran Angular Momentum Records dalam mempromosikan album "SIMILAR" oleh Eleventwelfth melalui Instagram @eleventwelfth dan @angularmomentum_ membahas mengenai beberapa hal penting. Pertama, keterlibatan Angular Momentum Records dimulai ketika mereka menawarkan untuk memproduksi album tersebut, dengan Eleventwelfth memilih FA Poetra Tiarda sebagai produser dan Annisa Guri Utami sebagai produser eksekutif. Kedua, promosi album direncanakan bersama melalui diskusi antara label dan band, menghasilkan rencana pemasaran dan timeline yang diterapkan dalam promosi. Ketiga, dalam promosi album "SIMILAR," peneliti menemukan empat dari tujuh elemen Bauran Public Relations (PENCILS) yang dikemukakan oleh Thomas L. Harris dan Patricia T., yaitu Publicity, News, Inform or Image, dan Social Responsibility. Terakhir, promosi ini terbukti efektif dalam mencapai branding, brand awareness, serta target yang diharapkan oleh label dan band, dengan respon positif dari audiens.</p>
Pembimbing	Swastiningsih, S.E., M.Si.

ABSTRACT

Name : Muhammad Rizky Ramadhan
NPM : 193516516050
Study Program : Communication Studies
Tittle Thesis : " THE ROLE OF ANGULAR MOMENTUM RECORDS COMMUNICATIONS TECHNICIANS IN PROMOTING THE SIMILAR ELEVENTWELFTH ALBUM THROUGH THE ACCOUNT @angularmomentum_ ""

Key Word:	<p>The aim of this research is to identify the role of Angular Momentum Records communications technicians in promoting the album "SIMILAR" by the band Eleventwelfth on the Instagram account @angularmomentum_. Then analyze it using Mixed Public Relations theory (PENCILS) as an approach by linking this research using the method qualitative descriptive. The results of research regarding the role of Angular Momentum Records in promoting the album "SIMILAR" by Eleventwelfth via Instagram @eleventwelfth and @angularmomentum_ discuss several important things. Firstly, Angular Momentum Records' involvement began when they offered to produce the album, with Eleventwelfth selecting FA Poetra Tiarda as producer and Annisa Guri Utami as executive producer. Second, album promotion is planned together through discussions between the label and the band, resulting in a marketing plan and timeline that is implemented in promotion. Third, in the promotion of the album "SIMILAR," researchers found four of the seven elements of the Public Relations Mix (PENCILS) proposed by Thomas L. Harris and Patricia T., namely Publicity, News, Inform or Image, and Social Responsibility. Lastly, this promotion has proven to be effective in achieving branding, brand awareness, and the targets expected by labels and bands, with a positive response from the audience.</p>
Supervisor:	Swastiningsih, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL.....	i
UNIVERSITAS NASIONAL.....	ii
NATIONAL UNIVERSITY.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Research Gap	15
2.2 Landasan Konsep	18
2.2.1 Peranan.....	18
2.2.2 Teknisi Komunikasi.....	19

2.2.3 Promosi	21
2.2.4 Bauran Promosi.....	25
2.2.5 New Media	26
2.2.6 Media Sosial.....	27
2.2.7 Label Rekaman.....	31
2.2.8 Album.....	31
2.3 Landasan Teori	32
2.3.1 Bauran Public Relations (PENCILS).....	32
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Penentuan Informan	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Tehnik Pengumpulan dan Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum	47
4.1.1 Sejarah Angular Records.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Angular Records	48
4.1.3 Produksi dan Promosi Album “SIMILAR”	48
4.1.4 Cover Album SIMILAR.....	50
4.1.5 Struktur Organisasi Angular Momentum Records	50
4.1.6 Media Sosial.....	51
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	51
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Peranan Teknisi Komunikasi Angular Momentum Records Dalam Promosi Album SIMILAR	53
4.3.2 Teori Bauran Public Relations.....	64
4.4 Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian Bersama Key Informan	46
Gambar 4. 1 Cover Album SIMILAR.....	50
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram Angular Momentm Rocords dan Eleventwelth	51
Gambar 4.4 Postingan Media Terkait Promosi Album SIMILAR pada media lokal di Instagram.....	72
Gambar 4.6 Postingan penjualan Merchandise pada Instagram	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu	10
Tabel 2.2 Diagram Kerangka Berpikir	36
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran	36
Tabel 3.1 Penentuan Informan untuk Kebutuhan Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Angular Momentum Rocords.....	50
Tabel 4.2 Profil Informan Penelitian.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1:</i>	111
TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA	111
Peneliti	111
: Muhammad Rizky Ramahan.....	111
Key Informan	111
: Annisa Guri Utami	111
Tanggal dan Waktu	111
: 25 Juli 2024, Pukul 19:00 WIB.....	111
Tempat.....	111
: Kediaman Peneliti (<i>via Google Meet</i>).....	111
Klasifikasi Informan.....	111
: Pemilik Angular Momentum Records.....	111
TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA	115
Peneliti	115
: Muhammad Rizky Ramahan.....	115
Informan Pendukung.....	115
: Rona Hartriant.....	115
Tanggal dan Waktu	115
: 25 Juli 2024, Pukul 19:00 WIB.....	115
Tempat.....	115
: Kediaman Peneliti (<i>via Google Meet</i>).....	115
Klasifikasi Informan.....	115
: Personil Eleventwelfth	115
TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA	122



Peneliti	122
: Muhammad Rizky Ramahan.....	122
Informan Pendukung.....	122
: Muhamad Azharie	122
Tanggal dan Waktu.....	122
: 25 Juli 2024, Pukul 19:00 WIB.....	122
Tempat.....	122
: Kampus Universitas Nasional.....	122
Klasifikasi Informan.....	122
: Followers akun Instagram @eleventwelfth dan @angularmomentum_.....	122
TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA	125
Peneliti	125
: Muhammad Rizky Ramahan.....	125
Informan Pendukung.....	125
: Nabawi Anindyaning Tirta Adisurya	125
Tanggal dan Waktu.....	125
: 09 Agustus 2024, Pukul 19:00 WIB.....	125
Tempat.....	125
: Kampus Universitas Nasional.....	125
Klasifikasi Informan.....	125
: Followers akun Instagram @eleventwelfth dan @angularmomentum_.....	125
<i>Lampiran 2:</i>	128
DOKUMENTASI WAWANCARA BERSAMA INFORMAN	128
.....	129
Foto. Kegiatan wawancara bersama.....	129

Informan Pendukung.....	129
Nabawi Anindyaning Tirta Adisurya.....	129
.....	129
Foto. Kegiatan wawancara	129
Bersama informan pendukung	129
Muhamad Azharie	129
<i>Lampiran 3:</i>	130
LEMBAR PENUGASAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	130
<i>Lampiran 4:</i>	131
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	131
<i>Lampiran 5:</i>	132
LEMBAR CEK PLAGIARISM SKRIPSI	132
<i>Lampiran 6:</i>	133
SURAT KETERANG PENDAMPING IJAZAH SKRIPSI	133
<i>Lampiran 7:</i>	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	134

