

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi merupakan suatu hal yang dilakukan dengan berbagai macam tujuan yang sudah di tentukan.

Dengan memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dan menerapkan teori *promotional mix*, kafe Homie Cozie berhasil mencapai peningkatan yang signifikan dalam **keterlihatannya dan popularitasnya**. Penggunaan elemen-elemen *promotional mix* seperti iklan visual yang menarik, promosi penjualan melalui diskon khusus untuk pengikut Instagram, serta hubungan masyarakat yang baik dengan kolaborasi *food vlogger* telah membuahkan hasil yang memuaskan.

Strategi ini berhasil meningkatkan jumlah pengikut Instagram secara signifikan, dan juga mampu membuat kafe ini bertahan selama 4 tahun dan terus berkembang yang dari awal hanya sebatas ruko sekarang menjadi tempat yang mempunyai area *rooftop*, *indoor* dan *outdoor*, bahkan kafe ini mampu bertahan ketika kafe-kafe lain gulung tikar dan masih terjaga kuantitas pengunjungnya.

Hal ini bisa dilihat dari bagaimana kafe Homie Cozie melakukan strategi promosi melalui Instagram dengan megunakan beberapa startegi promosi seperti, kegiatan iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan personal (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*), hubungan masyarakat (*public relations*).

Kafe Homie Cozie telah berhasil mengintegrasikan berbagai strategi promosi melalui platform Instagram untuk mencapai tujuan pemasaran mereka. Salah satu strategi yang mereka terapkan adalah kegiatan iklan (*advertising*), dimana mereka mengundang *food vlogger* untuk meningkatkan jangkauan konten mereka dan menarik perhatian pengguna baru. Melalui iklan yang ditargetkan dengan baik, kafe ini dapat mencapai audiens yang sesuai dengan profil pelanggan mereka, memperkuat kesadaran merek, dan mengarahkan lalu lintas ke profil Instagram mereka.

Selain itu, Homie Cozie juga aktif dalam promosi penjualan (*sales promotion*) dengan menawarkan diskon khusus, paket promo di platform mereka. Strategi ini tidak hanya mendorong pembelian impulsif tetapi juga meningkatkan interaksi pengguna dengan merek mereka secara langsung melalui *platform* Instagram. Dengan memanfaatkan mekanisme seperti kode promo atau penawaran eksklusif, kafe ini dapat mendorong *konversi* dari pengikut menjadi pelanggan aktif.

Pemasaran langsung (*direct marketing*) juga menjadi bagian integral dari strategi mereka, di mana Homie Cozie secara aktif berkomunikasi dengan pengikut mereka melalui pesan langsung atau konten yang disesuaikan secara pribadi. Hal ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan tetapi juga membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan potensial, memperkuat loyalitas, dan menghasilkan umpan balik yang berharga untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.

Terakhir, melalui kegiatan hubungan masyarakat (*public relations*), kafe ini memanfaatkan *platform* Instagram untuk membangun citra positif dan memperluas jangkauan promosinya. Mereka membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dengan cara melakukan *copywriting*.

Melalui penggunaan kata-kata yang tepat dan menarik, Kafe Homie Cozie tidak hanya mempromosikan produk dan layanan mereka, tetapi juga Mereka menjelaskan dengan rinci manfaat dan pengalaman unik yang ditawarkan, mulai dari kualitas kopi yang disajikan hingga suasana hangat dan ramah di dalam kafe. Dengan demikian, kafe Homie Cozie berhasil mengomunikasikan nilai-nilai dan keunikan mereka, membuat pelanggan merasa tertarik dan terdorong untuk mencoba pengalaman yang ditawarkan.

Secara keseluruhan, strategi promosi ini menunjukkan pendekatan yang baik bagi Homie Cozie dalam menggunakan Instagram sebagai alat untuk promosi, tidak hanya memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan tetapi juga untuk membangun hubungan yang berarti dengan pelanggan mereka. Dengan memadukan *kreativitas* dengan analisis data yang cermat, kafe ini berhasil memanfaatkan potensi penuh Instagram sebagai media promosi mereka.

## 5.2 Saran

Saran saran ini diharapkan dapat membantu kafe Homie Cozie dalam meningkatkan penjualan maupun memperluas target pasar mereka:

1. Pesan yang jelas dan informatif, Pastikan setiap iklan menyampaikan informasi yang jelas dan mudah dipahami. Sertakan detail penting seperti menu spesial, promosi, dan jam operasional. Penggunaan teks yang ringkas namun informatif akan membantu pelanggan memahami pesan dengan cepat Selain itu, pastikan visual yang digunakan dalam iklan juga mendukung pesan yang ingin disampaikan. Foto atau video berkualitas tinggi yang menunjukkan suasana kafe, tampilan menu spesial, atau momen-momen menarik dari acara khusus dapat menarik perhatian pengguna Instagram dengan cepat. Kombinasi antara visual yang menarik dan teks yang informatif akan membantu pelanggan memahami pesan dengan lebih cepat dan lebih baik.
2. Respons cepat terhadap interaksi pelanggan, setelah mempublikasikan promosi di Instagram, pastikan tim siap untuk menanggapi pertanyaan dan komentar pelanggan dengan cepat dan *profesional*. Tanggapan yang cepat menunjukkan bahwa kafe peduli terhadap kebutuhan pelanggan dan dapat meningkatkan kepercayaan serta loyalitas.
3. Mengembangkan dan memperbanyak variasi konten yang menarik dan relevan berdasarkan tren terkini merupakan langkah penting bagi Kafe Homie Cozie agar tetap bersaing di Instagram. Dalam era *digital* saat ini, tren media sosial berubah dengan cepat, dan apa yang populer hari ini mungkin tidak lagi relevan dalam beberapa bulan. Oleh karena itu, Kafe Homie Cozie perlu memahami tren terbaru dan preferensi audiens mereka.

Dengan menerapkan saran-saran ini, penulis berharap Kafe Homie Cozie dapat meningkatkan efektivitas promosi mereka di Instagram, menarik lebih banyak pelanggan, dan mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada dan bisa menjangkau pelanggan potensial yang baru.