



**REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM
IKLAN AKUN YOUTUBE RAIKU BEAUTY**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema
“ Beauty In Diversity”)**

SKRIPSI

Oleh

Diva Aisyah Steffany

NPM: 2035165163888

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024



**REPRESENTATION OF WOMEN'S BEAUTY STANDARDS IN RAIKU
BEAUTY'S YOUTUBE ACCOUNT ADS**

**(Roland Barthes' Semiotic Analysis of Raiku Beauty Advertisement with
the theme "Beauty In Diversity")**

THESIS

**This essay is submitted in full compliance with several requirements for a Bachelor's
degree Degree in Communication Sciences (S.I.Kom)**

Diva Aisyah Steffany

NPM: 2035165163888

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
NATIONAL UNIVERSITY**

JAKARTA

2024



**REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM
IKLAN AKUN YOUTUBE RAIKU BEAUTY**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema
“Beauty In Diversity”)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Divya Aisyah Steffany

NPM: 2035165163888

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan

Nama : Diva Aisyah Steffany

NPM : 203516516388

Judul : Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema “ Beauty In Diversity”)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 04 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan



Divia Aisyah Steffany



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

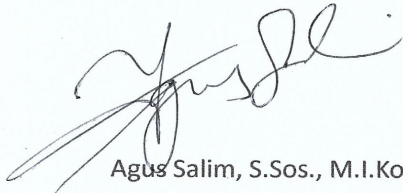
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diva Aisyah Steffany
NPM : 203516516388
Jurusan : Ilmu Politik/Periklanan
Judul Skripsi : "Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty " (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema (" Beauty In Diversity")
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui untuk disahkan

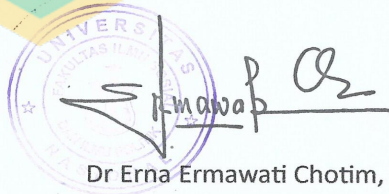
Jakarta, 04 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Dekan



Dr Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Diva Aisyah Steffany

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516388

Konsentrasi : Periklanan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : "Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty " (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema (" Beauty In Diversity"))

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

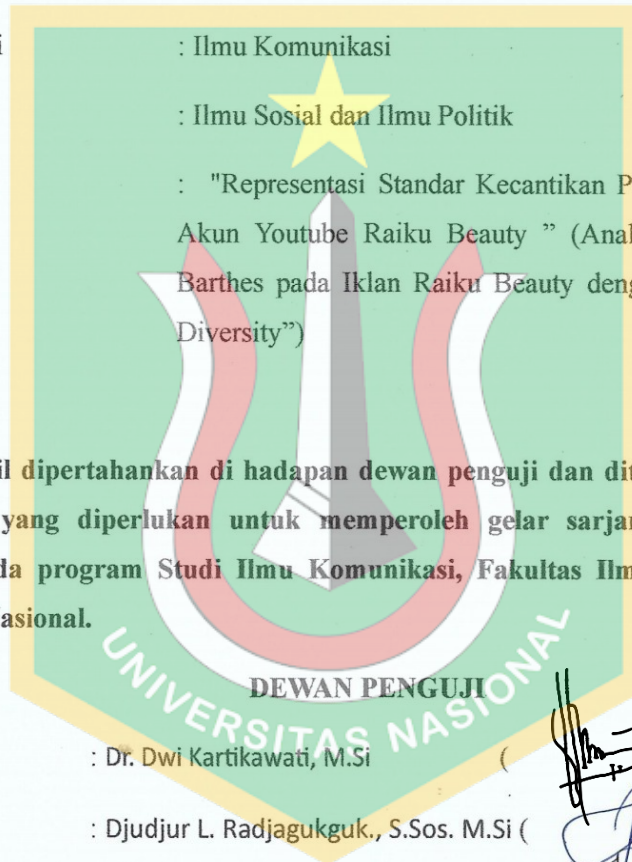
Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji 1 : Djudjur L. Radjagukguk., S.Sos. M.Si

Penguji : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 September 2024



(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Diva Aisyah Steffany
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516388
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan
Judul Skripsi : "Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty" (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema ("Beauty In Diversity"))

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 September 2024

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji I : Djudjur L. Radjagukguk., S.Sos. M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Diva Aisyah Steffany
NPM : 203516516388
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2024

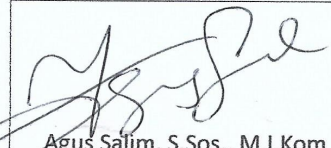
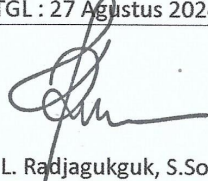

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

"Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty " (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema (" Beauty In Diversity")

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

"Representation of Women's Beauty Standards in Raiku Beauty Youtube Account Ads" (Roland Barthes Semiotics Analysis on Raiku Beauty Ads with the theme ("Beauty In Diversity").

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 27 Agustus 2024	TGL : 27 Agustus 2024	TGL : 27 Agustus 2024
 Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom	 Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si	 Diva Aisyah Steffany

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman dulu hingga kini.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan pada akun @berbagicerita.id sebagai media informasi kesehatan mental paruh baya followers”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya. Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum, Dr. (C) . Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP Sebagai Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama dan SDM Universitas Nasional Jakarta.
3. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursaty, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Agus Salim, S.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik.
5. Umar Fauzi Bahanan , S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga saat ini.
6. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi
7. Kepada Orang Tua penulis Mama saya Inggit Darsini , dan Ayah saya Yayat Supriatna yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, semangat, dan memotivasi penulis baik secara moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Kakak – kakak saya tercinta , yaitu Denis Sudarmanto , Tri Astuti ,Rendy , Ayaz Larasati, Deby Yola Febrian, Deni Febrian, Nindia Gazella, Hendrik Nugroho yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Nugroho yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada Keponakan saya Adeeva, Rumaisha Keita Mahiswara, Tazkia Almeera Febrian, Abyan Ramdhan Febrian, Mezzaluna Azka Haura, Farel Athariz Calief Nugroho yang telah menjadi penyemangat untuk mengerjakan skripsi.

10. Kepada Saudara saya Sukma Resana Bintang yang telah memberikan dukungan dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi.

11. Kepada Saudara saya Regina Fantera yang telah memberikan saya dukungan serta menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi.

12. Kepada sahabat saya tercinta, Adinda Aprilia Melani yang telah hadir di masa perkuliahan dan telah banyak membantu penulis dalam Menyusun skripsi ini.

13. Kepada Sahabat seperjuangan saya, Avira Nur Alliza, Rara Citra, Muhammad Hanan Aqillah, Rifat, Nessie Nathan Goutama, Siti Dwi Rizka yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Kepada Idol Korea kesukaan penulis EXO yaitu Park Chanyeol, Kim Jong-in, D.O, Baekhyun, Suho, Oh Se-hun, Xiumin, Chen yang selalu memberikan hiburan dan menjadi penyemangat di kala penulis merasa ingin berhenti, serta karya-karyanya yang menjadi inspirasi saat penulis mengerjakan skripsi ini.

15. Serta tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih untuk semua pihak yang tidak tercantum satu persatu di skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar kiranya Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Kiranya ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 04 Agustus 2024

Penulis



Divia Aisyah Steffany

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Universitas Nasional, Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Aisyah Steffany
NPM : 203516516388
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas **royalty noneklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah Penulis yang berjudul:

Representasi Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Akun Youtube Raiku Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Raiku Beauty dengan tema ("Beauty In Diversity"))

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir Penulis selama tetap mencantumkan nama Penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Penulis buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta,

Pada tanggal, 04 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Diva Aisyah Steffany)

ABSTRAK

Abstrak ini menganalisis makna denotatif dan konotatif dari iklan Raiku Beauty yang berjudul "Beauty In Diversity." Secara denotatif, iklan ini menampilkan perempuan dengan warna kulit berbeda yang tidak memakai makeup, menonjolkan kebahagiaan dan kepercayaan diri mereka. Visualisasi ini menekankan bahwa kecantikan tidak terbatas pada standar tertentu, melainkan mencakup keragaman. Secara konotatif, iklan ini menggambarkan perempuan sebagai sosok yang berani, tegas, dan penuh percaya diri, yang menolak standar kecantikan konvensional dan merayakan keunikan mereka. Iklan Raiku Beauty tidak hanya mempromosikan produk, tetapi juga menyampaikan pesan penting tentang penerimaan diri, keindahan yang beragam, dan peran perempuan sebagai standar kecantikan perubahan sosial. Abstrak ini membahas representasi perempuan dalam iklan Raiku Beauty berdasarkan hasil penelitian terhadap sebelas adegan dalam iklan yang ditayangkan di YouTube. Iklan ini menyoroti tantangan yang dihadapi perempuan terkait rasa tidak percaya diri dan menunjukkan bahwa kecantikan datang dalam berbagai bentuk dan warna kulit. Raiku Beauty menargetkan semua perempuan, menekankan bahwa setiap perempuan cantik dengan keunikannya masing-masing. Selain menampilkan kecantikan fisik, iklan ini juga menonjolkan prestasi dan kemampuan perempuan, serta mempromosikan kesetaraan gender.

Kata Kunci : *Representasi, Standar Kecantikan pada Perempuan, Semiotika*

ABSTRACT

This abstract analyzes the denotative and connotative meaning of Raiku Beauty's advertisement titled "Beauty In Diversity." Denotatively, the ad features women of different skin tones who don't wear makeup, highlighting their happiness and confidence. This visualization emphasizes that beauty is not limited to a specific standard, but rather includes diversity. Connotatively, the ad portrays women as bold, assertive, and confident figures who reject conventional beauty standards and celebrate their uniqueness. Raiku Beauty's advertising not only promotes products, but also conveys important messages about self-acceptance, diverse beauty, and the role of women as agents of social change. This abstract discusses the representation of women in Raiku Beauty ads based on the results of research on eight scenes in the ads aired on YouTube. The ad highlights the challenges women face regarding insecurity and shows that beauty comes in all shapes and skin tones. Raiku Beauty targets all women, emphasizing that every woman is beautiful with her own uniqueness. In addition to displaying physical beauty, these ads also highlight women's achievements and abilities, and promote gender equality

Kata Kunci : *Representation, Beauty Standards in Women, Semiotics*



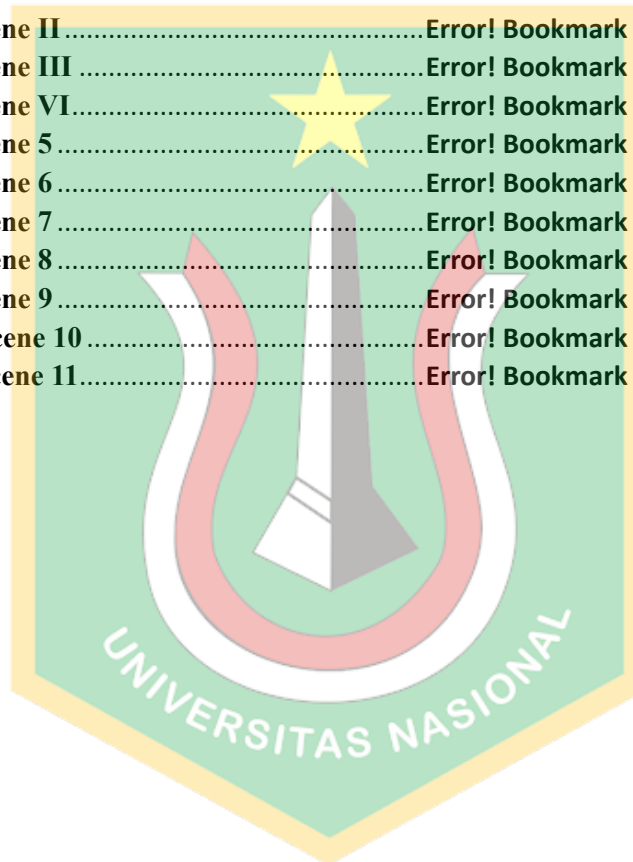
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	14
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR GAMBAR.....	17
DAFTAR LAMPIRAN.....	18
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
A. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
B. Kegunaan Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik analisis data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
Bab IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian Analisis Makna Denotatif dan Konotatif Error! Bookmark not defined.	
4.3.1 Analisis Makna Denotatif Iklan Raiku Beauty Error! Bookmark not defined.	
4.3.2 Analisis Makna Konotasi Iklan Raiku Beauty Error! Bookmark not defined.	
4.3.3 Kecantikan Perempuan dalam Iklan Kecantikan Error! Bookmark not defined.	
4.3.4 Mitos	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Penggambaran Perempuan dalam Iklan Raiku Error! Bookmark not defined.	
4.4.2 Perempuan iklan Raiku Beauty	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Data Jumlah Pengunjung Youtube Indonesia .Error! Bookmark not defined.	
4.4.4 Dekonstruksi Standar Kecantikan Perempuan pada akun Youtube Raiku Beauty	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Analisis Standar Kecantikan di Akun You Tube Raiku Beauty Error! Bookmark not defined.	
4.4.6 Mengeksplorasi interaksi social Standar Kecantikan Perempuan Error! Bookmark not defined.	
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN & SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Perbandingan antara Denotasi dan Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Analisis Scene I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Analisis Scene II.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Analisis Scene III	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Analisis Scene VI.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Analisis Scene 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Analisis Scene 6	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Analisis Scene 7	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Analisis Scene 8	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Analisis Scene 9	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Analisis Scene 10	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Analisis Scene 11.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Logo Raiku BeautyError! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Youtube thumbnail Raiku BeautyError! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Iklan mengenai Beauty In DiversityError! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Konotasi.....Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Kerangka BerpikirError! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Raiku BeautyError! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Poster Iklan Raiku Beauty “Beauty In Diversity”Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 PENUGASAN PEMBIMBING Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 TURNITIN Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 BIMBINGAN APSTA Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH (SKPI) Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP Error! Bookmark not defined.

