

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia informasi saat ini sudah banyak perubahan dari sisi tehnologinya karna dunia digitalisasi berkembang menjadikan manusia dan teknologi semakin modern. Secara bersamaan hal tersebut menjadi suatu ilmu yang semakin zaman di perbarui dan moderinisasi, tentu saja hal ini di dasari atas ketidak puasan manusia terhadap suatu hal. Dalam halnya saat ini baik kaum laki-laki maupun perempuan berusaha menampilkan diri dengan tampilan terbaik dengan gaya yang telah mengikuti perkembangan, dari adanya sebuah kemajuan dari zaman ke zaman membuat tehnologi semakin canggih yang mempermudah manusia menjadi semakin modern. Dengan berkembangnya ilmu didunia Kesehatan, banyak manusia mencari solusi untuk tetap menjaga tampilannya dengan beragam tujuan seperti kesehatan dan kecantikan nya dengan menjalani oprasi plastik ataupun bedah plastic untuk mendapatkan hasil semaksimal mungkin untuk tampilan diri.

Banyak orang mulai mencoba melakukan perbaikan biasanya di sebut dengan rekonstruksi yang memperbaiki bagian-bagian dari beberapa area tubuhnya yang mampu meningkatkan tampilan wajah dan tubuh melalui klinik kecantikan, yang tentunya ditangani langsung oleh tenaga medis yaitu dokter spesialis bedah plastic atau dokter umum yang sudah melakukan pelatihan kecantikan yang tersertifikasi. Seiring perkembangan ilmu dan teknologi saat ini menjadikan manusia mencari informasi. Dengan tingkat keingin tauhan manusia yang tinggi menjadikan teknologi semakin berkembang berjalan sesuai dengan harapan yang di ingin kan manusia. Salah satunya kemajuan teknologi saat ini muncul Internet.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), internet merupakan sebuah jaringan komunikasi elektronik yang berfungsi untuk penghubung dari jaringan komputer yang ada didunia. Tersusun dan terorganisir dari jaringan telpon serta satlit yang memiliki artian jaringan itu berfungsi berbagi informasi

tanpa batas ruang dan waktu. Menurut penulis saat ini perkembangan tersebut juga selaras dengan perkembangan teknologi dan komunikasi dalam media massa khususnya internet bisa kita rasakan manfaatnya dalam berbagai hal, salah satunya kemudahan dalam berbagi informasi, kemudahan dalam memperoleh serta memberikan informasi. Saat ini di Indonesia media-media besar juga memanfaatkan internet sebagai media untuk berbagi informasi pengganti surat kabar lama, dan seiring perkembangan teknologi saat ini lahir aplikasi-aplikasi media social.

Menurut pakar komunikasi.com, ada 2 bagian dari media masa seperti tradisional dan modern. Media tradisional terbagi 2 yaitu massa cetak dan media massa elektronik, media massa cetak seperti majalah, surat kabar dan koran, sedangkan media massa elektronik adalah media massa seperti tv dan radio, untuk media massa elektronik adalah internet. Internet saat ini melahirkan banyak aplikasi media social. Media sosial menjadi wujud perkembangan teknologi melalui jaringan internet sangat memberikan sebuah dampak yang besar untuk kemudahan bagi setiap penggunaannya untuk mencari informasi atau bertukar informasi dan mendapatkan informasi. Sehingga saat ini media social memiliki pengaruh untuk membentuk sebuah opini dari public untuk menyebarluaskan kepada banyak orang. Sumber informasi yang didapat membuktikan terbentuknya beragam opini, sikap dan tingkah perilaku publik yang nantinya mampu membentuk penggalangan dukungan atau gerakan massa. yang juga banyak digemari oleh masyarakat, seperti facebook, instagram, whatsapp, telegram dan TikTok.

Gambar 1.1 Macam Media Sosial



Sumber: Google.com

Salah satu aplikasi terpopuler saat ini adalah media social TikTok. TikTok saat ini mampu mengambil perhatian masyarakat sebagai aplikasi media sosial yang berbasis hiburan paling populer. Awal kemunculannya platform tiktok banyak tidak didukung oleh berbagai pihak salah satunya Dinas Kominfo Pusat karena beberapa alasan dari konten yang disajikan oleh beberapa pengguna TIKTOK seperti melanggar beberapa kebijakan karena konten yang dibuat dianggap tidak mendidik. Karena perkembangan zaman semakin pesat, dan melalui beberapa kebijakan media sosial TikTok memiliki beragam kemajuan seperti adanya penyaringan system pada konten sehingga beberapa tanyangan yang mengandung pelanggaran akan dengan otomatis terhapus. Dan saat ini platform tersebut memberikan beragam manfaat untuk penggunanya dari sebuah konten yang dikemas baik dari segi edukasi informasi yang disampaikan, menghibur bahkan konten persuasif untuk para pembisnis yang ingin mengembangkan penjualannya.

Platform TikTok untuk saat ini telah menjadi salah satu social media yang banyak digunakan dikalangan masyarakat khususnya Indonesia. Sehingga saat ini muncul para konten creator dengan kreatifitasnya membuat konten dalam TikTok untuk menyampaikan pesan yang ada pada kontennya. Tidak hanya untuk hiburan namun banyak saat ini konten menyampaikan informasi dengan tujuan mengedukasi. Biasanya informasi yang di sampaikan berkaitan dengan kesehatan dan kecantikan bahkan saat ini banyak para ahli atau para pakar ikut andil dalam menyebarkan suatu informasi.

Menurut penulis saat ini siapa saja bisa menyebar luaskan informasi dan siapa saja bisa menjadi konten creator, saat ini organisasi tertentu bisa ikut serta menyebar luaskan informasi dengan memanfaatkan TikTok sebagai media informasi dan edukasi dalam segala bidang. Seperti The Clinic Beautylosophy Menteng menjadikan TikTok sebagai media informasi dan edukasi kecantikan dan estetika khususnya Bedah Plastik dan Rekonstruksi. Menurut penulis Bedah Plastik untuk era ini masih ada pandangan yang negative dimasyarakat Indonesia yang dianggap sebuah hal yang salah karena bertentangan dengan

agama karena dianggap merubah bentuk asli, padahal bedah plastic dan rekonstruksi memiliki tujuan yang banyak juga bagi kesehatan seperti memperbaiki fungsi pada bagian tubuh.

Minimnya informasi dan edukasi bedah plastic dan rekonstruksi saat ini di latar belakang karena prosedur ini jarang dilakukan di Indonesia karena berbenturan selain dengan norma agama juga karena berapa factor seperti larangan lingkungan sekitar dan juga norma yang berlaku di tengah masyarakat. Operasi plastik berasal dari kata “operasi” dan “plastik”. Kata “plastik” berasal dari kata plasein (Bahasa Kunonya), plastic (Bahasa Belanda), plasticos (Bahasa Latin), dan plastics (Bahasa Inggris), memiliki artian yaitu “perubahan bentuk”. Istilah “plastics of surgery” dalam dunia kedokteran dikenal dengan yaitu “pembedahan plastik”. Menurut Jannety, (2019) tujuan dari pembedahan plastic ialah dengan melakukan sebuah Tindakan yang memiliki tujuan untuk memperbaiki bagian dari anggota tubuh yang terlihat ataupun tidak tampak dengan melakukan penambahan ataupun adanya sedikit pengurangan bahkan dihilangkan Sebagian untuk melakukan perbaikan tampilan atau penampilan dari fungsi anggota tubuh tersebut.

Dari contoh kasus yang telah dilakukan adanya perubahan dari bentuk tampilan hidung dan melakukan perbaikan bibir yang sumbing yang dilakukan oleh bedah plastic oleh anak – anak ataupun oaring dewasa, dan perkembangan zaman semakin pesat saati ilmu kedokteran bidang konstruksi bedah plastic saat ini selain untuk estetika juga untuk perbaikan saluran cerna dari pasien, da lebih mengarah pada operasi kecantikan. Contoh lainnya dalam melakakuan operasi plastic dengan adanya maksud dari estetika ialah Tindakan yang dilakukan untuk membentuk hidung individu supaya terlihat mancung, mengurangi kelopak mata, membuat wajah seperti tampak muda, memperindah bentuk payudara danoperasi ini biasanya bersifat permanen.

Bedah plastic membuka peluang kepada seseorang untuk memulihkan keadaan bentuk tubugnya pada kondisi maksimal. Dan bedah plastic biasanya

lebih mengarah pada hasil yang dikerjakan nya dari tindakan tersebut. Hal tersebut tidak menyetujui kemungkinan bahwa Tindakan lain tidak mengarah pada tujuan akhir atau hasil yang dikerjakan, adanya perbedaan dengan bedah plastic yang lebih di khususkan pada bentuk dari hasil tindakan akhir pembedahan. Indikasi pembedahan dalam bedah plastic dapat didiskusikan melalui proses pertimbangan pada penderita yang dialami dari masing individu beberapa ilmu bedah mengindikasikan pembedahannya hanya berdasarkan terutama atas penderita fisik.

Menurut Yefta Moenajat (2001) karena dasar-dasar yang digunakan bidang ilmu kedokteran dan ilmu bedah, bedah plastic mengarah pada kemampuan imajinasi (goniometri, streometri), keahlian tangan (skills), dan jiwa seni (art) Namun di Indonesia saat ini operasi plastic masih di anggap hal yang tabu karena dianggap hal ini bertolak belakang pada beberapa norma dan agama di negara Indonesia. Akan tetapi dengan pesatnya dunia ilmu salah satunya kedokteran bukan berarti bedah plastic mengalami penurunan pada minat masyarakat. Dengan banyaknya Dokter Indonesia kini fasilitas terkait bedah plastic mulai adanya perubahan dari segi fasilitas yang semakin canggih dalam bidang rekonstruksi atau estetika.

Saat ini pusat kesehatan terutama dalam halnya bedah plastic yang menyediakan bedah plastic tersedia di beberapa rumah sakit di Indonesia, tak terkecuali juga saat ini berdiri beberapa klinik kecantikan bedah plastic dan aesthetic. Salah satu perusahaan bedah plastic terbesar di Indonesia yaitu The Clinic Beautylosophy. Klinik ini tersebar di beberapa cabang di beberapa pulau di Indonesia, salah satu pusat dan terbesarnya di Jakarta yaitu The Clinic Beautylosophy Menteng. dikarenakan dengan masih tabunya hal bedah plastic di Indonesia The Clinic Beautylosophy Menteng memberikan Edukasi dan Informasi Bedah Plastik yang aman dilakukan.

Dalam menyebarkan edukasi dan informasi mengenai bedah plastic The Clinic Beautylosophy Menteng memberdayakan kemajuan teknologi saat ini

yaitu dengan media social Tik Tok. Segmentasi yang dilakukan untuk menjalani prosedur tindakan bedah plastic dilakukan untuk usia 19 tahun – 70 tahun. Platfrom tersebut adalah salah satu media social yang banyak digunakan oleh oranag orang di berbagai negara atau dunia dan tercatat dari Indonesia sendiri per Juli 2022 memiliki 106,9 juta pengguna aktif berusia 18 tahun ke atas. Tiktok berusaha mengungkapkan bahwa platfrom ini baik digunakan untuk mendapatkan banyak informasi tentang edukasi seperti keshatan atau kecantikan dengan memanfaatkan fitur visualisasi dan tagar yang beragam untuk mempermudah pencarian sesuai dengan kebutuhannya.

Hadirnya Tiktok memang banyak digunakan untuk berbagai wadah untuk memlakukan hal baru seperti adanya challenge dan berbagai promosi dilakukan oleh beragam bisnis yang ada. Saat ini platfrom tersebut menjadi wadah untuk membuka wawasan mengenai dunia kecantikan dan Kesehatan melalui konten-konten edukasi yang dibagikan oleh para professional dibidang Kesehatan mengenai perawatan kecantikan untuk tampil lebih percaya diri. Dari adanya informasi tersebut bisa dipahami bahwasannya TikTok menjadi salah satu media social yang saat ini digunakan untuk memberikan informasi-informasi baik edukasi maupun hiburan. Karna minimnya pengetahuan terkait kesahatan dan kecantikan tiktok hadir untuk digunakan para profrsiona bidang Kesehatan untuk membawakan edukasi-edukasi yang benar seputar dunia perawatan kecantikan.

Tiktok sudah terkenal sebagai salah satu media social populer di seluruh dunia karna mudah akses dari berbagai kalangan. Di Januari 2023 pada laporan We Are Social dan Hootsuite sejumlah 1,05 miliar diseluruh pengguna dunia telah menggunakan TikTok. Dengan jumlah pengguna yang dikatakan cukup besar tiktok menepatkan peringkat ke enam sebagai aplikasi penggunaan terbanyak secara global. Dan dari catatan yang ada tiktok mengalami peningkatan sebesar 18,8% dari pengguna sebelumnya. Indonesai menepatkan peringkat ke dua dari daftar negara dengan katagori jumlah penggunan terbanyak di dunia. Fenomena TikTok telah menerima banyak perhatian

masyarakat Indonesia, terutama kalangan muda, yang gemar membuat dan menonton video pendek (Gittawati, 2023).

Berdurasi yang terbilang cukup singkat untuk menyampaikan informasi platform ini membebaskan penggunanya untuk berekspresi untuk menyajikan sebuah konten selama tidak melanggar peraturan dan kebijakan yang ada dari segi hiburan, pengetahuan bahkan saat ini menjadi media informasi. Dan hakikatnya aplikasi TikTok ini dapat menghibur para penggunanya karena beberapa konten yang diberikan. Hadirnya platform TikTok terdiri dari cuplikan beberapa visualisasi gambar ataupun video ataupun adanya lip-sync, dan adanya fitur yang bisa digunakan seperti efek wajah yang banyak digunakan oleh masyarakat sebagai hiburan semata. Adanya visualisasi video atau gambar yang lebih singkat yang dikemas untuk menghibur agar terlihat tidak bosan untuk scrolling agar masyarakat terus melihat konten yang diunggah (Hasiholan et al., 2020).

Oleh karena itu seiring perkembangan teknologi dan informasi saat ini media social TikTok menjadi sarana Edukasi dan Informasi untuk masyarakat awam mengenai hal Bedah Plastik di Indonesia. The Clinic Beautylosophy Menteng menggunakan media social TikTok sebagai sarana Edukasi dan Informasi bahwa bedah plastic terdiri berbagai macam jenis tindakan bedah plastic yang bisa dilakukan di area yang ingin dilakukannya bedah tindakan bedah plastic. Selain sarana hiburan banyak konten edukasi yang di sajikan terutama edukasi terkait kesehatan dan kecantikan karna 2 hal tersebut menjadi sorotan penting untuk setiap individu tampil di masyarakat luas. Menggunakan fitur audio visual yang saat ini mampu menarik banyak nya jumlah penonton dalam jangka waktu pendek TikTok dianggap mampu memberikan informasi terkait permasalahan kecantikan, kesehatan dan medis lainnya.

Seiring perkembangan zaman kini penampilan dan gaya menjadi hal yang nomor satu sangat diperhatikan manusia, hal ini di ikuti dengan kemajuan teknologi dan ilmu yang semakin modernisasi membuat manusia memiliki

pandangannya tersendiri mengenai penampilan. TikTok dapat juga dikatakan sebagai sarana membuka jendela luas mengenai perkembangan dunia luar terutama dalam hal kecantikan dan kesehatan. Dengan semakin majunya informasi The Clinic Menteng menyeimbangkan hal tersebut dengan memberikan edukasi dan informasi mengenai kecantikan dan kesehatan dengan Bedah Plastik atau Operasi Pelastik.

The Clinic Beautylosphy Menteng memberikan edukasi bagaimana tindakan bedah plastic yang baik dan aman dilakukan dan juga memberikan informasi beragam tindakan bedah plastic yang dapat dilakukan sesuai kebutuhan. Kini di Indonesia bedah plastic telah di dukung dengan di dasari Undang- Undang Republik Inonesia .Dalam jurnal Dessy Tryana (2022) Pelaksanaan Bedah Plastik di Indonesia berkaitan dengan UndangUndang yang berlaku di Indonesia yaitu UU Nomor 23 tahun 1992 Tentang Kesehatan yang menagakatan bahwa Tindakan bedah pelastik yang dikerjakan untuk pemulihan kedaan atau sebuah kondisi pada seseorang terkait beberapa anggota anggota tubuh masin-masing individual pada bedah plastic kosmetika atau estetika dan beda plastic itu tersendiri dapat dilakukan oleh tenaga medis.

Pada tahun 1980an perkembangan bedah plastic estetika di Indonesia memang belum sebanyak pada saat ini. Seperti RSUPN Cipto Mangunkusumo, pada tahun 2005 jumlah pasien bedah platik mencapai 126 orang, klinik bedah plastic di Bina Estetika memiliki jumlah 1.500 pasien pada tiap tahunnya, sedangkan di Resort Gunung Geulis- Bogor semenjak tahun 2005 2005 telah berdiri Aibee Hospital, adanya rumah sakit khusus bedah plastic estetik yang didukung penuh oleh konsultan konsulan dokter ahli bedah plastik terbaik di Brazil dan PERAPI (Persatuan Dokter Bedah Plastik Indonesia). Dilihat dari jumlah pasien yang masih sedikit ini membuktikan bahwa minimnya edukasi dan informasi mengenai hal-hal yang berkaitannya dengan bedah plastic di Indonesia.

Dalam beberapa faktor serta fenomena yang sering dilihat dalam aplikasi

Tiktok saat ini pada dasarnya sudah memiliki daya tarik tersendiri dari beberapa kalangan baik di remaja maupun anak-anak hingga dewasa serta orang tua. Selain sebagai sarana informasi Tiktok banyak digunakan oleh para penggunanya untuk sara pengembangan diri pada diri seseorang. Bukan hanya kalangan remaja tiktok cukup terkenal diberbagai kalangan yang masing-masing dari mereka berusaha mengemas konten semenarik mungkin agar lebih interaktif. Pada dasarnya platfrom Tiktok banyak memiliki manfaat dan berusaha memiliki daya tarik yang lebih luas. Dengan banyaknya pengemasan fitur yang disuguhkan pada Tiktok didesain semenarik mungkin usebagai media pembelajaran baru pada kalangan dewasa maupun anak-anak sebagai media yang banyak memiliki manfaat. Penelitian sebelumnya (Yogie & Hardiyanti Putri, 2022) menyimpulkan bahwa TikTok belum optimal sebagai alat pembelajaran. Aplikasi ini dinilai kurang memenuhi kriteria untuk mendukung proses belajar yang efektif dan bermanfaat bagi berbagai kelompok pengguna.

Oleh karena itu melalui media social tiktok, The Clinic Beautylosophy Menteng memberikan informasi dan edukasi bedah plastic atau plastic surgery, hal ini disebabkan karna TikTok di nilai The Clinic Beautylosophy Menteng sebagai media informasi yang memiliki kriteria. Platfrom Tiktok saat ini telah menjadi salah satu media social yang populer dan sudah banyak memuat beragam informasi yang sedang trending atau terkini serta mengandung edukasi didalam nya salah satu contoh nya ilmu mengenai dunia kecantikan. Tiktok bisa digunakan sebagai salah satu media atau platfrom pemenuhan kebutuhan sumber iformasi dan refrensi yang digambarkan melalui visual audio. Tiktok layak digunakan sebagai sebuah pembelajaran yang efektif yang tidak hanya menayangkan informasi terkini namun juka dilengkapi dengan beragam fitur-fitur yang bisa di praktikan atau implementasikan kedalam pembelajaran.

Oleh karena itu melalui media social tiktok, the Clinic Beautylosophy Menteng memberikan informasi dan edukasi bedah plastic atau plastic surgery, hal ini disebabkan karna TikTok di nilai The Clinic Beautylosophy Menteng sebagai media informasi yang memiliki kriteria. Platfrom Tiktok saat ini telah

menjadi salah satu media social yang populer dan sudah banyak memuat beragam informasi yang sedang trending atau terkini serta mengandung edukasi didalamnya salah satu contohnya ilmu mengenai dunia kecantikan. Tiktok bisa digunakan sebagai salah satu media atau platform pemenuhan kebutuhan sumber informasi dan referensi yang digambarkan melalui visual audio. Tiktok layak digunakan sebagai sebuah pembelajaran yang efektif yang tidak hanya menayangkan informasi terkini namun juga dilengkapi dengan beragam fitur-fitur yang bisa dipraktikkan atau implementasikan kedalam pembelajaran.

Saat ini kategori konten yang paling banyak diminati untuk ditonton yaitu konten yang berkaitan dengan kecantikan. Dalam era digital yang semakin maju, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Klinik Kecantikan Beautylosophy Menteng telah memanfaatkan potensi TikTok sebagai platform edukasi untuk memberikan informasi yang akurat dan terpercaya mengenai prosedur bedah plastik. Melalui video-video singkat dan menarik, klinik ini berhasil menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya memilih klinik bedah plastik yang terpercaya. Awalnya tindakan bedah plastik di Indonesia masih sangat minim, masyarakat menilai bahwa bedah plastik suatu hal yang tabu dan tindakan bedah plastik hanya ada di luar negara Indonesia. Oleh karena itu dengan ini penulis akan membahas bagaimana The Clinic Beautylosophy Menteng memanfaatkan media sosial Tik Tok dalam memberikan edukasi dan informasi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah penelitian maka yang terjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana The Clinic Beautylosophy Menteng memanfaatkan media sosial TikTok sebagai media informasi dan edukasi bedah plastik dan rekonstruksi.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan melakukan penelitian ini adalah untuk

mengetahui dan menganalisa secara umum bagaimana The Clinic Beautylosophy Menteng pemanfaatan media social tiktok sebagai media edukasi dan informasi bedah plastic dan rekonstruksi kepada masyarakat awam pada account TikTok @theclinicmenteng.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

##### 1.4.1 Kegunaan Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa jurnalistik yang akan melakukan penelitian serupa.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran tentang pemanfaatan media social dan mengembangkan referensi ilmu komunikasi bidang jurnalistik terutama media social

##### 1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan dapat memacu kreativitas dalam menyajikan informasi dan edukasi visual dalam menyampaikan konten bedah plastic dan rekonstruksi sebagai informasi edukasi,
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan informasi empiris kepada media social TikTok The Clinic Beuautylosophy Menteng

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Dengan riset lebih lanjut, maka riset tersebut yang terbagi menjadi sub-bab melalui sistematika penulisan, yakni:

**BAB I PENDAHULUAN:** Dalam bab pendahuluan dengan menjelaskan adanya latar belakang masalah yang lebih lanjut dibahas melalui riset tersebut, adapun rumusan masalah sebagai pertanyaan akan diulas dalam pembahasan, sementara itu meliputi tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika dalam penulisan penelitian.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA:** Bab ini membahas penelitian terdahulu, teori dan juga konsep. Penelitian terdahulu merupakan penelitian kesamaan yang dilakukan sebagai tolak ukur persamaan dan perbedaan antara karya peneliti dan penelitian sebelumnya. Konsep yang memudahkan tugas penelitian dan penyajian data.

**BAB III METODE PENELITIAN:** Bab ini membahas metode dan tahapan-tahapan untuk dilakukan dalam penelitian. Metode penelitian meliputi pendekatan penelitian, jenis penelitian, penemuan.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN:** Hasil Penelitian Diawali dari gambaran umum/profile Organisasi, Sejarah singkat dan dilanjutkan dengan menggambarkan hasil observasi di lapangan). Pembahasan (Berisikan analisis mendalam terhadap persoalan yang menjadi fokus dalam karya ilmiah, serta temuan data yang diperoleh dari hasil penelitian tersebut).

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN:** Bab ini mencakup rangkuman dari keseluruhan penelitian mengenai pemanfaatan TikTok yang digunakan The Clinic Beautylosophy Menteng dalam memberikan informasi dan edukasi bedah plastic dan rekontruksi.



