



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE
CLINICBEUATYLOSOPHY MENTENG DALAM
MEMBERIKANINFORMASI DAN EDUKASI BEDAH
PLASTIK DAN REKONSTRUKSI**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH:
BALQIS RAHMAH AGUNG
193516516564**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024
JAKARTA**



NATIONAL UNIVERSITY

**USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA THE CLINIC
BEAUTYLOSOPHY MENTEN IN PROVIDING
INFORMATION AND EDUCATION ON PLASTIC AND
RECONSTRUCTION SURGERY**

THESIS

**ARRANGED BY:
BALQIS RAHMAH AGUNG
193516516564**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2024
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE
CLINIC BEUATYLOSOPHY MENTENG DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI BEDAH
PLASTIK DAN REKONSTRUKSI**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:
BALQIS RAHMAH AGUNG
193516516564

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional



Universitas Nasional

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG SUDAH DI REVISI

Nama : Balqis Rahmah Agung
 NPM : 193516516564
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu
 Politik Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tanggal Sidang : Sabtu, 24 Agustus 2024

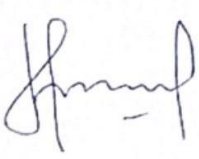


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pemanfaatan Media Sosial Tiktok The Clinic Beautylosophy Menteng Dalam
 Memberikan Informasi Dan Edukasi Bedah Plastik Dan Rekonstruksi

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Uses Of TikTok Social Media The Clinic Beautylosophy Menteng In Providing
 Information dan Education On Plastik And Reconstruction Surgery

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
5 September 2024	5 September 2024	5 September 2024
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	 Djujur Luciana.,S.Sos.,M.Si	 Balqis Rahmah Agung

Universitas Nasional



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Balqis Rahmaha Agung
NPM : 193516516564
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok The Clinic
Beautylosophy Menteng Dalam Meberikan Informasi Dan
Edukasi Bedah Plastik Dan Rekonstruksi
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Nasional

Disetujui dan Disahkan
Jakarta, 05 September
2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dr. Drs. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Universitas Nasional



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Nama : Balqis Rahmah Agung
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516564
Program Studi/ Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Alamat Rumah : Jl. Lapangan Tembak, Cilandak Timur
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085695891370
Alamat Kantor :
Email : balqisrahmahagung@gmail.com

Jakarta, 5 September 2024

Alumni


Balqis Rahmah Agung

Universitas Nasional



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Balqis Rahmah Agung

NPM : 193516516564

Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik Program

Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok The Clinic
 Beautylosophy Menteng Dalam Meberikan Informasi Dan
 Edukasi Bedah Plastik Dan Rekonstruksi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarka petunjuk darii Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2024, sebagaimana tertlis dalam “Berita Acara Ujian Skripsi”

Jakarta, 05 September 2024

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si ()

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si ()

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsing, M.si ()

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Balqis Rahmah Agung

NPM : 193516516564

Program Stud : Ilmu Komunikasi


Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE CLINIC BEAUTYLOSOPHY MENTENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI BEDAH PLASTIK DAN REKONSTRUKSI .

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si ()

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si ()

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsing, M.si ()



FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Balqi Rahmah Agung

NPM 193516516564

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial TikTok
TheClinic Beautylosophy Menteng Sebagai Media Edukasi
dan Informasi Mengenai Bedah Plastik dan Rekonstruksi

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan
oleh : 10 Agustus 2024**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi

Dr. Sri Desti Purwastiningsih., M.Si

Djujur Luciana., S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, berkah, rezeki, serta rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan juga tepat waktu pada skripsi yang berjudul “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE CLINICBEAUTYLOSOPHY MENTEN DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI BEDAH PLASTIK DAN REKONTRUKSI” yang dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis memiliki ketertarikan dengan permasalahan yang diangkat pada skripsi ini karena untuk mengetahui pemanfaatan pada media social TikTok dalam memberikan edukasi dan informasi bedah plastic dan rekonstruksi. Penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan proposal ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan terbaik untuk segala bentuk kebaikan yang diberikan pada penulis. Semogajuga, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga pengembangan ilmu.

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketu Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan sabar memberikan saran dan kritik serta diskusi yang telah memberikan,

sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
6. Untuk ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta Ayah dan Mamah dan Keluarga Besar, yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, doa, semangat dan nasihat dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya.
7. Kepada sahabat saya Astrid Pramesta, Serda Mar. Silver Valentina dan , Gita Tri Meyantisari dan sahabat saya lainnya, saya terima kasih atas segala semangat, doa dan dukungannya selama ini.
8. Serda Ede. Jakvaris Sodik, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, pengingat dan menemani peneliti sampai skripsi ini terselesaikan dengan baik. terima kasih telah menjadi penyemangat selama ini dan berjuang bersama dalam meraih tujuan yang ingin dicapai bersama.
9. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan di Universitas Nasional.
10. Ucapan terima kasih untuk pihak tim The Clinic Beautylosophy Menteng yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi peneliti. Kak Meylinda sebagai Supervisor dan Kak Amel sebagai Tim Social Media.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan terbaik untuk segala bentuk kebaikan. Semoga juga, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Agustus 2024



Balqis Rahmah Agung

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balqis Rahmah Agung
 NPM : 193516516564
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE
CLINIC BEAUTYLOSOPHY MENTENG SEBAGAI MEDIA
INFORMASIDAN EDUKASI BEDAH PLASTIK DAN
REKONSTRUKSI .**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
 Pada Tanggal : 05 September 2024

Yang menyatakan di bawah ini;

(BALQIS RAHMAH AGUNG)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesial

ABSTRAK

Nama : Balqis Rahmah Agung
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatana Media Sosial TikTok The Clinci Beautylosophy
Menteng Sebagai Media Informasi dan Edukasi Bedah Plastik
dan Rekontruksi
Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih

Di era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu platform utama bagi individu untuk mengakses informasi dan edukasi di berbagai bidang, termasuk perawatan kulit. TikTok sebagai salah satu platform media sosial terpopuler memiliki jangkauan yang luas dan mampu menarik perhatian jutaan pengguna dari berbagai kalangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana The Clinic Beautylosophy Menteng menggunakan media social TikTok sebagai media informasi dan edukasi bedah plastic. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif deskriptif melalui pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Terdapat dua informan penelitian dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini dilihat dari infografis dalam konteks jurnalisme audio dan visual sehingga membantu memberikan informasi sebagai edukasi kepada penontonya. Hasil penelitian tersebut adalah TikTok memiliki potensi besar sebagai platform edukasi khususnya di bidang bedah plastic dan rekontruksi. Format video pendek pada aplikasi TikTok memungkinkan informasi tersampaikan secara cepat dan mudah dipahami. Pada postingan tiktok @theclinicmenteng memanfaatkan fitur ini dengan baik, menghadirkan konten informatif yang menarik perhatian penonton merupakan sebuah strategi yang digunakan dalam menyampaikan edukasi. Kecepatan dan fleksibilitas dalam menyampaikan informasi menjadi salah satu keunggulan utama TikTok dibandingkan media tradisional. The Clinic Beuatylosophy Menteng melalui akun @drtheclinicmenteng menggunakan berbagai strategi komunikasi efektif untuk menjangkau dan menyampaikan pesan edukasi kepada para pengikut Tiktok.

Kata Kunci: *TikTok, Media Sosial, Bedah Plastik dan Rekonstruksi, The Clinic Beuatylosophy.*

ABSTRACT

Name : Balqis Rahmah Agung
Study Program : Communication Science
Title : Utilization of The Clinci Beautylosophy Menteng's TikTok
Social Media as a Media for Plastic and Reconstructive Surgery
Information and Education
Supervisor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih

In the current digital era, social media has become one of the main platforms for individuals to access information and education in various fields, including skin care. TikTok as one of the most popular social media platforms has a wide reach and is able to attract the attention of millions of users from various circles. The aim of this research is to find out how The Clinic Beautylosophy Menteng uses social media TikTok as a medium for plastic surgery information and education. The method used is a descriptive qualitative descriptive method through data collection through observation, interviews and documentation. There were two research informants in this study. The results of this research are seen from infographics in the context of audio and visual journalism so that they help provide information as education to the audience. The results of this research are that TikTok has great potential as an educational platform, especially in the field of plastic and reconstructive surgery. The short video format on the TikTok application allows information to be conveyed quickly and easily understood. In the TikTok post @theclinicmenteng makes good use of this feature, presenting informative content that attracts the attention of the audience is a strategy used in conveying education. Speed and flexibility in conveying information is one of the main advantages of TikTok compared to traditional media. The Clinic Beautylosophy Menteng through the account @drtheclinicmenteng uses various effective communication strategies to reach and convey educational messages to Tiktok followers.

Keywords: TikTok, Social Media, Plastic and Reconstructive Surgery, The Clinic Beautylosophy.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINILITAS	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG DIREVISI	
LEMBAR BIODATA ALUMNI MAHASISWA	
KATA PENGANTAR	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	20
1.1. Latar Belakang	20
1.2. Rumusan Masalah	29
1.3. Tujuan Penelitian	30
1.4. Manfaat Penelitian	30
1.4.1 Kegunaan Teoritis	30
1.4.2. Kegunaan Praktis	30
1.5. Sistematika Penulisan	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	32
2.2. Landasan Teori	36
2.2.1. Pengertian Teori new Media	36
2.2.2. Ciri-Ciri Media Baru	38
2.2.3. Karakteristik New Media	39
2.2.4 Manfaat New Media	40
2.3. Landasan Konseptual	40

2.3.1 Komunikasi	40
2.3.2 Media Baru	44
2.3.3. Media Sosial	45
2.3.4 TikTok.....	49
2.3.5 Pemanfaatan Media Sosial TikTok	50
2.3.6. Informasi.....	51
2.3.7. Edukasi.....	52
2.3.8 Bedah Plastik dan Rekonstruksi	53
2.4. Model Kerangka Pemikiran.....	58
BAB III METODELOGI PENELITIAN	59
3.1. Pendekatan Penelitian	59
3.2. Jenis Penelitian	60
3.3. Metode Penelitian.....	62
3.4. Teknik Pengumpulan Data	63
3.5. Subjek dan Objek Penelitian	64
3.6. Definisi Konseptual	64
3.6.1. Pemanfaatan TikTok	64
3.6.2. Media Informasi dan Edukasi.....	65
3.7. Uji keabsahan Data	66
3.8. Teknik Analisis dan Pengolahan Data	68
3.8.1 Teknik Analisis	68
3.8.2. Pengolahan Data	68
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian	69
3.9.1. Lokasi Penelitian	69
3.9.2. Jadwal Penelitian	69
BAB IV PEMBAHASAN	70
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1. Tentang The Clinic Beautylosoph.....	70
4.1.2. Visi Misi Perusahaan	72
4.1.3. Struktur Organisasi	72
4.1.4. Media Sosial Online the Clinic Beautylosophy Menteng.....	73

4.1.5. Profil Tiktok The Clinic Beautylosophy Menteng.....	75
4.2. Deskripsi Subjek Penelitian	78
4.3. Hasil Penelitian.....	78
4.3.1. Pemmfaatan TikTok Sebagai Media Informasi dan Edukasi Bedah Plastik dan Rekonstruksi	78
4.3.2. Pemanfaatan Media Sosial The Clinic Beautylosphy Menteng.....	81
4.4. Pembahasan Penelitian.....	88
4.4.1. Kaitan TikTok dalam Teori New Media.....	88
4.4.2. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Informasi dan Edukasi.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSAKA	99

