



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**UPAYA THAILAND DALAM *NATIONAL REBUILDING IMAGE*  
MELALUI DIPLOMASI PUBLIK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menyusun skripsi pada program Strata Satu (1) ilmu Hubungan  
Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional

**TASYA MAHDA MAISARA**

**203507516051**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THAILAND'S EFFORTS IN NATIONAL REBUILDING IMAGE  
WITH PUBLIC DIPLOMACY**

**THESIS**

Submitted to compile a thesis at the Undergraduate Program (1) in International  
Relations, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Nasional

**TASYA MAHDA MAISARA**

**203507516051**

**INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**2024**



## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tasya Mahda Maisara  
NPM : 203507516051  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Upaya Thailand Dalam *National Rebuilding Image* Melalui Diplomasi Publik  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 02 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si



Ketua Prodi Hubungan Internasional

Harry Darmawan, S.Hum., M.Si.



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Tasya Mahda Maisara

NPM : 203507516051

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Thailand Dalam *National Rebuilding Image* Melalui Diplomasi Publik

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional



Dosen Pembimbing

Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Mahda Maisara

NPM : 203507516051

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : *Upaya Thailand Dalam National Rebuilding Image Melalui Diplomasi Publik*

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

Tasya Mahda Maisara



HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Tasya Mahda Maisara

NPM : 203507516051

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Thailand Dalam *National Rebuilding Image*  
Melalui Diplomasi Publik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Satrta Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji 1 : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 2 / Pembimbing : Dr. Hendra Maujana Saragih., S.I.P., M.Si

Ditetapkan di :

Tanggal : Kamis, 22 Agustus 2024





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim, penulis panjatkan Syukur kepada kepada Allah SWT atas karunia-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Upaya Thailand Dalam *National Rebuilding Image* Melalui Diplomasi Publik”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu dari beberapa syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas bantuan serta dukungannya secara tulus dan mendalam kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan 2 FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional
5. Bapak Harry Darmawan, S.Hum., M.Si. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis sejak awal penulisan skripsi hingga akhir penulisan skripsi. Terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini.
7. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih atas bimbingan dan arahannya selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga penulis berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangun perkuliahan.

9. Seluruh staf Program Studi Hubungan Internasional di FISIP Universitas Nasional, khususnya Mas Sugi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi perkuliahan dengan baik.
10. Kepada kedua orang tua penulis Tufik Ma'sum dan Alfi Shuhufiawati, terima kasih atas dukungan baik secara moral dan materi yang telah diberikan kepada penulis, dan serta doa yang tiada henti diberikan kepada penulis
11. Kepada kakak-kakak penulis, Safira, Fathan dan Fathi atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis
12. Kepada teman-teman penulis Hana Shofa, Helmianda Kisny, Ira Delah, Utari Berliana, Talitha Salsabila, Fatimah Anisa, Adelina April, dan Kak Intan yang telah memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah dan memberikan canda tawa kepada penulis.



Jakarta, 9 Agustus 2024

Tasya Mahda Maisara



## ABSTRAK

Nama : Tasya Mahda Maisara  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul : Upaya Thailand Dalam National Rebuilding Image Melalui Diplomasi Publik  
Kata Kunci : Thailand, Citra Negara Thailand, Diplomasi Publik

Penelitian ini membahas tentang Upaya Thailand dalam national rebuilding image melalui diplomasi publik, Upaya ini dilakukan oleh Thailand untuk membangun kembali image negaranya dari image negatif yang sudah ada. Thailand memiliki image negara yang negative dikarenakan Thailand dikenal akan sex tourism, masalah keamanan makanan, dan masalah keamanan politik. Hal-hal ini membuat image Thailand menjadi negatif dan dapat mempengaruhi opini dunia internasional. Thailand melakukan berbagai upaya dalam memabangun kembali image negaranya dengan kekayaan budaya, warisan Sejarah, dan keindahan alam yang memukau, Thailand menawarkan dari destinasi pariwisata yang terkenal dan Thailand juga melakukan promosi melalui kuliner yang dapat menarik wisatawan dan melestarikan warisan kuliner mereka serta meningkatkan pengakuan internasional akan kekayaan budaya kuliner Thailand. Thailand juga melakukan program pertukaran pelajar bertujuan untuk memperluas wawasan, memperdalam pemahaman budaya, dan meningkiatkan keterampilan akademik mahasiswa dalam lingkup global. Upaya pemerintah untuk mempromosikan sisi lain dari negaranya, yang lebih berfokus pada kebudayaan, tradisi, dan keindahan alamnya, menjadi kunci dalam memperbaiki citra Thailand di mata dunia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami presepsi dan pandangan subjek tentang Upaya Thailand dalam national rebuilding image melalui diplomasi publik. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik dan konsep national rebuilding image untuk menganalisis Upaya Thailand dalam memambangun kembali image negaranya atau citra negara dari image negative yang sudah ada melalui kekuatan-keuatan yang dimiliki oleh Thailand.

Pembimbing : Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si

## ABSTRACT

Name : Tasya Mahda Maisara  
Department : International Relations  
Keywords : Thailand, Thailand Nation Image, Public Diplomacy

This research discusses Thailand's efforts in national image rebuilding through public diplomacy, this effort was made by Thailand to rebuild its country's image from the existing negative image. Thailand has a negative country image because Thailand is known for sex tourism, food safety issues, and political security issues. These things make Thailand's image negative and can affect international opinion. Thailand makes various efforts in rebuilding its country's image with rich culture, historical heritage, and stunning natural beauty, Thailand offers from famous tourism destinations and Thailand also promotes through culinary that can attract tourists and preserve their culinary heritage and increase international recognition of Thailand's rich culinary culture. Thailand also conducts student exchange programmes aimed at broadening horizons, deepening cultural understanding, and improving students' academic skills in a global context. The government's efforts to promote the other side of the country, which focuses more on its culture, traditions, and natural beauty, are key in improving Thailand's image in the eyes of the world. This research uses a qualitative approach to understand the subject's perceptions and views on Thailand's efforts in national image rebuilding through public diplomacy. This research uses the theory of public diplomacy and the concept of national rebuilding image to analyse Thailand's efforts in rebuilding its image or the country's image from the existing negative image through the strengths possessed by Thailand.

Advisor : Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
GLOSARIUM.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kerangka Teori Dan Konsep .....	11
2.2.1 Teori Diplomasi Publik.....	11
2.2.2 Konsep <i>Rebuilding Image</i> .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian .....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.4 Teknik Analisis Data.....	19
3.5 Aspek, Dimensi dan Parameter.....	21
BAB IV DIPLOMASI PUBLIK THAILAND .....	22
4.1 Eksistensi Pariwisata Thailand di Dunia Internasional.....	22
4.2 Promosi Pariwisata Thailand .....	26

4.2.1	<i>Medical Tourism</i> .....	28
4.2.2	Wisata Halal .....	30
4.2.3	Kampanye <i>We Travel Together</i> .....	31
4.2.4	<i>Food Tourism</i> .....	33
4.3	Penyebaran Kebudayaan.....	35
4.3.1.	Keunikan Tradisional .....	36
4.3.2.	Industri Film dan Televisi .....	39
4.3.3.	Penyebaran Melalui Masakan .....	41
4.3.4.	Pariwisata Budaya .....	42
4.4	Promosi Kuliner.....	43
4.4.1.	<i>Kitchen of the World Program</i> .....	46
4.4.2.	Industri Halal .....	49
4.4.3.	Melalui Festival .....	50
4.4.4.	Melalui Media Internet .....	51
4.4.5.	<i>Thai Select</i> .....	52
4.5	Penyebaran Melalui Pendidikan .....	53
<b>BAB V THAILAND DAN UPAYA <i>NATIONAL REBUILDING IMAGE</i> .....</b>		<b>65</b>
5.1	Image Thailand.....	65
5.2	<i>Negative Image Thailand</i> .....	70
5.2.1	<i>Sex Tourism</i> .....	70
5.2.2	<i>Food Safety</i> .....	75
5.2.3	Keamanan Politik .....	79
5.3	Tantangan Thailand Dalam Menghadapai Image Negeranya .....	82
5.3.1	Pelanggaran Hak Asasi Manusia.....	83
5.3.2	Ketidakstabilan politik.....	85
5.3.3	Kriminalitas dan Keamanan .....	89
5.3.4	<i>Over Tourism</i> .....	92
5.4	Upaya Dalam Melakukan <i>National Rebuilding Image</i> .....	95
5.4.1	Memperkuat Daya Tarik Pariwisata .....	96
5.4.2	Memperluas Budaya Thailand .....	98
5.4.3	Kuliner Yang Dikenal .....	100
5.4.4	Meningkatkan Kualitas Pendidikan .....	102
5.5	Dampak Positif Yang Diterima Thailand Setelah Melakukan <i>National Rebuilding Image</i> .....	104
5.5.1	Peningkatan Pariwisata.....	105
5.5.2	Peningkatan Ekonomi .....	109
5.5.3	Peningkatan Investasi Asing .....	112
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>114</b>
6.1	Kesimpulan .....	114
6.2	Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>121</b>

**DAFTAR TABEL**

**TABEL 5.1 - Data Kedatangan Turis Thailand.....105**



## GLOSARIUM

**TAT:** *Tourism Authority of Thailand*

**ASEAN:** *Association of Southeast Asian Nations*

**ADB:** *Asian Development Bank*

**NESDC:** *National Economic and Social Development Council*

**IMT-GT:** *Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle*

**COMCEC:** *Committee for Economic and Commercial Cooperation*

**MFA:** *Ministry of Foreign Affairs*

**UNESCO:** *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*

**RTGS:** *Royal Thai Government Scholarship*

**AIT:** *Asian Institute of Technology*

**SET:** *School of Engineering and Technology*

**SERD:** *School of Environment, Resources, and Development*

**TIPP:** *Thailand International Postgraduate Programme*

**SEP:** *Sufficiency Economy Philosophy*

**SDGs:** *Sustainable Development Goals*

**ACMECS:** *Ayeyawady Chao Phraya Mekong Economic Cooperation Strategy*

**BCG:** *Bio-Circular-Green Economy*

**MHESI:** *Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation*

**CMU:** *Carnegie Mellon University*

**KMITL:** *King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang*

**AITC:** *Annual International Training Course*

**TCTP:** *Third Country Training Programme*

**UNWTO:** *United Nations World Tourism Organization*

**SARS:** *Severe Acute Respiratory Syndrome*

**HIV:** *Human Immunodeficiency Virus*

**AIDS:** *Acquired Immune Deficiency Syndrome*

**HAM:** Hak Asasi Manusia

**MoU:** *Memorandum of Understanding*

**ILO:** *International Labour Organization*

**UNIAP:** *The United Nations Inter-Agency Project on Human Trafficking*

**PBB:** Perserikatan Bangsa-Bangsa

**NGO:** *Non-Governmental Organization*

**NCPO:** *National Council for Peace and Order*

**WTTC:** *World Travel and Tourism Council*

**PDB:** Produk Domestik Bruto

**FDI:** *Foreign Direct Investment*

**BOI:** *Board of Investm*

