



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**DAMPAK STRATEGI GASTRODIPLOMASI THAILAND  
MELALUI CITRA KULINER DI INDONESIA.  
(STUDI KASUS: KULINER SOMTAM)  
PERIODE 2022-2024**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu dari syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Sosial (S.Sos)

**MUTIARA ILLAHIYAH**

**203507516036**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**Agustus 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE IMPACT OF THAILAND'S GASTRODIPLOMACY  
STRATEGY THROUGH CULINARY IMAGE IN INDONESIA.  
(CASE STUDY: SOMTAM CUISINE) PERIOD 2022-2024**

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's  
(S.Sos)**

**MUTIARA ILLAHIYAH**

**203507516036**

**INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTEMENT  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**August, 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Mutiara Illahiyah

NPM : 203507516036

Judul Skripsi : Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra  
Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus: Kuliner Somtam) Periode  
2022-2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 02 September 2024

Yang Membuat Pernyataan,



AAALX410413098  
**Mutiara Illahiyah**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (B) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Politik (A)  
Sarjana Hubungan Internasional (B) - Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A)  
Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146,  
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

**PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Mutiara Illahiyah  
NPM : 203507516036  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Konsentrasi/Peminatan : -  
Judul Proposal Skripsi : Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner di Indonesia. (Studi Kasus : Kuliner Somtam dan Milk Buns) Periode 2022-2024.  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional  
**Di ajukan untuk di sidangkan**  
Jakarta, 30 Maret 2024

Dosen Pembimbing Ketua Prodi Hubungan Internasional

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Harry Darmawan, S.Hum., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mutiara Illahiyah

NPM : 203507516036


Program Studi : Hubungan Internasional


Judul Skripsi : Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner Di Indonesia  
(Studi Kasus: Kuliner Sontam) Periode 2022-2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si. (  )

Penguji 1 : Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si. (  )

Penguji 2 / Pembimbing: Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Mutiara Illahiyah  
NPM : 203507516036  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus: Kuliner Sontam) Periode 2022-2024  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

  
Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Illahiyah  
NPM : 203507516036  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus: Kuliner Sontam) Periode 2022-2024** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 September 2024

Yang Menyatakan

  
Mutiara Illahiyah

001A2ALX410413099

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner di Indonesia. (Studi Kasus: Kuliner Somtam) Periode 2022-2024”***. Sesuai waktu yang telah direncanakan, penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir peneliti sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional bagi mahasiswa program Strata Satu (S-1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa keterbatasan pengetahuan dan pemahaman penulis tentang Dampak Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Citra Kuliner di Indonesia. (Studi Kasus: Kuliner Somtam) menjadikan keterbatasan penulis pula untuk memberikan penjabaran yang lebih dalam tentang topik ini, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan dalam Karya Tulis ilmiah ini. Ucapan terima kasih rasanya belum cukup untuk membalas semua dukungan-dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Namun, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas dukungan baik moral maupun material selama menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera. M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Emawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus. S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Satu Bidang Akademik dan Keuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan kepada saya, kritikan serta saran untuk mendukung terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Harry Darmawan, S.Hum., M.Si. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional. ucapan terima kasih saya sampaikan atas dedikasi



yang luar biasa dalam mengembangkan Program Studi ini. Terima kasih atas arahan dan kerja keras yang mejadi pilar keberhasilan kami.

5. Ibu Gulia Ichikaya Mitzy. S.I.P., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik. Ucapan terima kasih saya sampaikan atas bimbingan dan arahnya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan dalam kegiatan perkuliahan, sehingga penulis dapat mengembangkan analisis dan pola pikir menuju kedewasaan. Karena telah memberikan dukungan dan doa
7. Kepada Orang tua penulis, Ibu Hayu Lestari S.TP., MP. dan ayah Ujang Kurniawan, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan mendalam karena tanpa cinta, dukungan, dan doa dari Ayah dan Ibu, saya tidak akan sampai pada titik ini. Kemudian terima kasih, Ayah dan Ibu, atas segala pengorbanan yang telah kalian berikan. terima kasih atas semua dukungan moral dan materi, serta atas kesabaran dan bimbingan yang tak pernah lelah kalian berikan. Ayah dan Ibu selalu percaya pada kemampuan saya, dan itu memberi saya kekuatan untuk terus maju sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Adi Haryanto Sarjono. S.T. saya ucapkan terima kasih karena selalu ada untuk saya, memberikan semangat di saat-saat sulit dan meminjamkan penulis laptop, serta menjadi pendengar setia ketika saya membutuhkan seseorang untuk berbagi cerita.
9. Kepada Emi Maesyaroh, Dennise Maheswari, Putri Ayu Fatimah Haniko. saya ucapkan terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan, kemudian terima kasih karena telah mendengarkan segala keluhan, berbagi canda, tawa, dan tangis bersama serta terima kasih karena sudah menjadi sahabat yang baik yang saya temui dari semester satu hingga saat ini.
10. Kepada teh Anisa Hasanah. S, Pd., M.Pd dan Arvian Eko Dermawan. S.S. saya ucapkan terima kasih karena telah membantu dan memberikan

dukungan kepada saya serta terima kasih telah memberikan tempat yang nyaman selama proses pengerjaan skripsi ini.

11. Kepada Romi Putra, ucapan terima kasih saya sampaikan karena telah memberikan semangat dan menemani saya disaat saya sedih.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Hubungan Internasional 2020.
13. Kepada ninis dan ulan, saya ucapkan terima kasih karena sudah menjadi sahabat dan memberikan semangat serta berbagi canda, tawa dengan saya.
14. Kepada OSS. Society, penulis ucapkan terima kasih karena sudah memberikan canda tawa disaat penulis sedang pusing terhadap penulisan skripsi ini.

Bagi pihak-pihak lain yang juga membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih atas semua doa dan bantuannya. Sebagai akhir atas segala kekurangan penulis dalam skripsi ini, saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih.

Penulis berharap hasil penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkaitan, kemudian penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 01 Agustus 2024

Penulis

Mutiara Illahiyah

## ABSTRAK

Nama : Mutiara Illahiyah  
NPM : 203507516036  
Referensi : 30 Jurnal, 27 situs online, 10 Buku  
Judul : Dampak Strategi Gastrodilomasi Thailand Melalui Citra  
Kuliner di Indonesia. Studi Kasus (Kuliner Somtam)  
Periode 2022-2024.

<b>Kata Kunci</b>  Gastrodiplomasi, Somtam, Hubungan Internasional	<p>Gastrodiplomasi merupakan salah satu bentuk diplomasi publik yang telah menjadi alat efektif bagi negara-negara untuk memperkuat hubungan internasional dan membangun cita positif di mata dunia. Melalui Gastrodiplomasi, negara-negara memanfaatkan keunikan kuliner mereka untuk memperkenalkan budaya dan nilai-nilai mereka kepada masyarakat global. Thailand adalah salah satu negara yang secara aktif menerapkan strategi gastrodiplomasi ini dengan tujuan untuk meningkatkan pengenalan dan penerimaan terhadap budayanya melalui makanan khas, seperti somtam. Somtam atau salad pepaya adalah hidangan khas Thailand yang telah mendapatkan popularitas di berbagai negara, termasuk Indonesia. Dengan rasa yang khas dan unik, Somtam tidak hanya memberikan pengalaman kuliner yang berbeda tetapi juga membawa cerita dan nilai budaya Thailand.</p> <p>Penelitian ini mengangkat pertanyaan: "Bagaimana efektivitas strategi gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Thailand dalam membangun citra kuliner dan memperkuat hubungan bilateral dengan Indonesia?" Untuk menjawab pertanyaan ini, penelitian menggunakan landasan teoretis Teori Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik, dan Konsep Kepentingan Nasional. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus, melibatkan analisis data dari berbagai sumber, termasuk observasi dan studi literatur terkait. Analisis menunjukkan bahwa gastrodiplomasi melalui kuliner Somtam, atau salad pepaya khas Thailand, berhasil meningkatkan citra positif Thailand di Indonesia. Selain itu, strategi ini berkontribusi dalam memperkuat hubungan bilateral antara Thailand dan Indonesia, yang ditandai dengan peningkatan kegiatan ekspor-impor serta minat masyarakat Indonesia untuk mengunjungi Thailand. Hal ini menunjukkan bahwa Somtam tidak hanya memberikan pengalaman kuliner yang unik, tetapi juga membawa cerita dan nilai budaya Thailand, yang secara efektif memperkenalkan dan meningkatkan penerimaan budaya Thailand di Indonesia.</p>
<b>Pembimbing</b>	Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## ABSTRACT

*Name* : Mutiara Illahiyah  
*Npm* : 203507516036  
*Reference* : 30 Journals, 27 Online Sites, 10 Books  
*Title* : *The Impact The Impact of Thailand's Gastrodiplomacy Strategy Through Culinary Image in Indonesia. (Case Study: Somtam Cuisine) Period 2022-2024.*

<p><b>Keywords:</b></p> <p><i>Gastrodiplomacy, Somtam, International Relations</i></p>	<p><i>Gastrodiplomacy is a form of public diplomacy that has become an effective tool for countries to strengthen international relations and build a positive image on the global stage. Through gastrodiplomacy, countries utilize their unique culinary traditions to introduce their culture and values to the global community. Thailand is one of the countries that actively implements this gastrodiplomacy strategy to enhance recognition and acceptance of its culture through its traditional foods, such as Somtam. Somtam, or papaya salad, is a traditional Thai dish that has gained popularity in various countries, including Indonesia. With its distinctive and unique flavor, Somtam not only offers a different culinary experience but also conveys Thai cultural stories and values.</i></p> <p><i>This study raises the question: "How effective is Thailand's gastrodiplomacy strategy in building a culinary image and strengthening bilateral relations with Indonesia?" To answer this question, the research is based on the theoretical frameworks of Gastrodiplomacy Theory, Public Diplomacy, and the Concept of National Interest. This study employs a qualitative approach using a case study method, involving data analysis from various sources, including observations and relevant literature reviews. The analysis shows that gastrodiplomacy through Somtam cuisine, or Thailand's signature papaya salad, has successfully enhanced Thailand's positive image in Indonesia. Moreover, this strategy has contributed to strengthening bilateral relations between Thailand and Indonesia, as evidenced by increased export-import activities and the growing interest of Indonesians in visiting Thailand. This indicates that Somtam not only provides a unique culinary experience but also conveys Thai cultural stories and values, effectively introducing and increasing the acceptance of Thai culture in Indonesia.</i></p>
<p><b>Counselor</b></p>	<p>Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.</p>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.2.1. Pertanyaan Pokok .....	11
1.2.2. Pertanyaan Operasional .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Batasan Masalah .....	12
1.5. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
2.2. Kerangka Teori dan Konsep .....	24
2.2.1. Gastrodiplomasi .....	24
2.2.2. Diplomasi Publik .....	28
2.2.3. Kepentingan Nasional .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Metodologi Penelitian .....	34
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3. Teknik Analisa Data.....	38
3.4. Aspek, Dimensi, dan Parameter.....	42
<b>BAB IV ANALISIS GASTRODIPLOMASI THAILAND DI INDONESIA. 43</b>	
4.1. Sejarah Hubungan Thailand dengan Indonesia.....	43
4.2. Sex Tourism .....	44
4.2.1. Faktor Penyebab Industri Sex di Thailand.....	46
4.3. <i>Food Healthy</i> Thailand .....	49
4.4. Gastrodiplomasi .....	51
4.4.1. <i>Kitchen of the World</i> .....	52
4.4.2. Kuliner Thailand.....	55
4.5. Kuliner Somtam .....	58
4.6. Faktor Yang Mempengaruhi Gastrodiplomasi Thailand di Indonesia .....	62
4.6.1. Populasi Muslim di Indonesia .....	62
4.6.2. Persepektif Masyarakat Terhadap Keanekaragaman Rasa .....	64
4.6.3. Budaya Dalam Gastrodiplomasi.....	66
4.6.4. Festival Kuliner.....	69
<b>BAB V UPAYA DAN HASIL GASTRODIPLOMASI KULINER SOMTAM THAILAND DI INDONESIA .....</b>	<b>74</b>
5.1. Upaya Thailand dalam Gastrodiplomasi Somtam di Indonesia.....	74
5.1.1. <i>Halal Food Program</i> .....	75
5.1.2. Mempertahankan Rasa Autentik Kuliner (Somtam) di Indonesia. ....	78
5.1.3. Pertukaran Budaya Thailand dengan Indonesia.....	81
5.1.4. Festival Kuliner Thailand di Indonesia.....	87
5.1.5. <i>Nation Branding</i> Thailand .....	89
5.2. Hasil Gastrodiplomasi Kuliner Somtam Thailand di Indonesia .....	92
5.2.1. Kerjasama Thailand dengan Indonesia .....	93
5.2.2. Peningkatan Pendapatan Negara Indonesia .....	99

<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>116</b>
6.1. Kesimpulan .....	116
6.2. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Peningkatan Kunjungan Wisatawan Tahun 2002-2010.....	41
Gambar 4.2. Kuliner Somtam.....	48
Gambar 4.3. Populasi Muslim Terbanyak.....	49
Gambar 5.1. Patung Budha Tidur.....	87
Gambar 5.2. Raja Ampat.....	88
Gambar 5.3. Cadangan devisa negara terbesar.....	94





## DAFTAR TABEL

<i>Table 5.1.</i> Data wisatawan Thailand Tahun 2022-2024.....	89
<i>Table 5.2.</i> Data wisatawan Thailand Tahun 2022-2024.....	90
<i>Table 5.3.</i> Data Penerbangan Luar Negeri.....	91
<i>Table 5.4.</i> Thailand Mengekspor ke Indonesia.....	95
<i>Table 5.5.</i> Indonesia Mengekspor Thailand.....	97
<i>Table 5.6.</i> Penjualan Somtam di Toko Online (Shopee).....	101



## DAFTAR SINGKATAN

ACA	: <i>Asia Conference Afrika</i>
ADB	: <i>Asian Development Bank</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
BBQ	: <i>Barberque</i>
BNN	: Badan Narkotika Nasional
BPS	: Badan Pusat Statistik
CNBC	: <i>Consumer News and Business Channel</i>
CNN	: <i>Cable News Network</i>
GW FOOD	: Gelar Waroeng Food
IMT-GT	: <i>Indonesia – Malaysia - Thailand Growth Triangle</i>
JFK	: Jakarta Fair Kemayoran
KADIN	: Kamar Dagang dan Industri
KBRI BANGKOK	: Kedutaan Besar Republik Indonesia di Bangkok
K-Drama	: Korea Drama
KMUTT	: <i>King Mongkut's University of Technology Thonburi</i>
K-Pop	: Korea Pop
LPPOM MUI	: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
MNC	: <i>Multinational Corporation</i>
MOU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia

ONCB	: <i>Office of Narcotics Control Board</i>
PPN	: Pajak Pendapatan Negara
PRD	: <i>Public Relations Department</i>
RI THAILAND	: Republik Indonesia di Thailand
SDM PT AP II	: Sumber Daya Manusia di PT Angkasa Pura II
TA	: <i>Tourism Authority of Thailand</i>
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
UNAIDS	: <i>Joint United Nations Programme on HIV and AIDS</i>
UNESA	: Universitas Negeri Surabaya
UNESCAP	: <i>United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific</i>
UNINET	: <i>University Network</i>
USD	: <i>United State Dollars</i>
WAPRES	: Wakil Presiden
WEFEA	: <i>World Economic Forum for East Asia</i>

