

BAB V

Penutup

Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Arab Saudi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Indonesia selama periode 2020-2023, dalam kerangka Vision 2030. Studi ini menyoroti berbagai kebijakan dan langkah strategis yang diterapkan oleh Arab Saudi untuk menarik lebih banyak wisatawan internasional, termasuk wisatawan dari Indonesia. Berikut adalah kesimpulan utama dari penelitian ini:

a. Transformasi Pariwisata Arab Saudi:

- 1) **Vision 2030:** Inisiatif ini berfungsi sebagai pendorong utama dalam transformasi pariwisata Arab Saudi. Vision 2030 menargetkan peningkatan kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dari 3% menjadi 10. Untuk mencapai tujuan ini, Arab Saudi fokus pada diversifikasi ekonomi dan pengembangan sektor-sektor non-minyak.
- 2) **Diversifikasi Pariwisata:** Arab Saudi telah mengalihkan fokus dari pariwisata religius ke berbagai jenis pariwisata lainnya, seperti budaya, sejarah, alam, dan medis. Proyek besar seperti NEOM dan Red Sea Project menunjukkan upaya negara untuk menciptakan destinasi wisata modern dan ramah lingkungan.

- 3) **Investasi Infrastruktur:** Investasi besar-besaran dalam infrastruktur, termasuk pengembangan bandara, kereta cepat, dan akomodasi mewah, merupakan komponen penting dari strategi pariwisata Arab Saudi. Infrastruktur yang memadai mendukung peningkatan kapasitas pariwisata dan pengalaman wisatawan yang lebih baik.

b. **Strategi Pemasaran dan Promosi:**

- 1) **Kampanye Branding:** Arab Saudi telah meluncurkan kampanye "Saudi: Welcome to Arabia" untuk memperkuat citra negara sebagai destinasi wisata yang ramah dan menarik. Kampanye ini menekankan kekayaan budaya, sejarah, dan alam Arab Saudi, serta menargetkan audiens global melalui media digital dan influencer.
- 2) **Pelonggaran Kebijakan Visa:** Pengenalan e-visa pada tahun 2019 mempermudah akses wisatawan internasional, termasuk dari Indonesia. Kebijakan ini meningkatkan jumlah wisatawan dan mendukung pertumbuhan sektor pariwisata.

c. **Dampak Ekonomi dan Sosial:**

- 1) **Pertumbuhan Ekonomi:** Peningkatan kunjungan wisatawan memberikan dampak positif bagi perekonomian Arab Saudi dengan menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata.

- 2) **Interaksi Budaya:** Wisatawan internasional berkontribusi pada peningkatan interaksi budaya antara Arab Saudi dan negara-negara asal wisatawan, termasuk Indonesia, yang pada akhirnya memperkuat hubungan bilateral.

d. Tantangan dan Peluang:

- 1) **Tantangan:** Meski ada kemajuan, Arab Saudi masih menghadapi tantangan dalam mengubah persepsi internasional terkait budaya yang konservatif dan isu-isu sosial. Selain itu, pandemi COVID-19 berdampak signifikan terhadap sektor pariwisata global.

- 2) **Peluang:** Dengan strategi yang terencana dan investasi yang berkelanjutan, Arab Saudi memiliki peluang besar untuk menjadi destinasi wisata global yang terkemuka. Keberhasilan ini bergantung pada kemampuan negara untuk memadukan inovasi modern dengan warisan budaya yang kaya.

- 1) keterampilan tenaga kerja lokal untuk memenuhi standar internasional.

Arab Saudi telah menunjukkan kemajuan signifikan dalam mengembangkan sektor pariwisata sebagai bagian dari Vision 2030. Dengan strategi yang terencana dan implementasi yang tepat, negara ini berpotensi menjadi destinasi wisata global yang terkemuka. Keberhasilan dalam mencapai tujuan Vision 2030 akan sangat bergantung pada kemampuan Arab Saudi untuk mengatasi tantangan yang ada,

memanfaatkan peluang, dan terus berinovasi untuk meningkatkan daya tarik pariwisata.

