



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI NILAI-NILAI PESAN MORAL PADA IKLAN
MARJAN "BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA"
PERIODE 2023**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

ALISHA DEVIANA

203516516423

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

AGUSTUS, 2024



NATIONAL UNIVERSITY

**REPRESENTATION OF VALUE'S MEANING CONTENT OF
MORAL MESSAGE IN MARJAN ADVERTISEMENT
"BARUNA THE GUARDIAN OF THE OCEAN" RAMADHAN
EDITION PERIOD 2023**

(ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain the degree of
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

ALISHA DEVIANA

203516516423

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

JAKARTA

AUGUST, 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Alisha Deviana

NPM : 203516516423



Tanggal : 10 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Alisha Deviana

NPM : 203516516423

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **"REPRESENTASI NILAI-NILAI PESAN MORAL PADA IKLAN MARJAN "BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA" PERIODE 2023 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)"**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji 2 / Pembimbing: Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2024

PERNYATAAN PENGESAHAN SKRIPSI DEKAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alisha Deviana
NPM : 203516516423
Judul Skripsi : "Representasi Nilai-Nilai Makna Isi Pesan Moral Pada Iklan
Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera" Edisi Ramadhan
Periode 2023 (Analisis Semiotika Roland Barthes)"
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, 11 September 2024

Dosen Pembimbing,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alisha Deviana
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516423
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **REPRESENTASI NILAI-NILAI PESAN MORAL PADA IKLAN
MARJAN "BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA"
PERIODE 2023 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 20 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Agustus 2024

Ketua Sidang Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

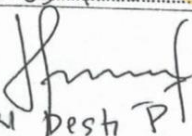
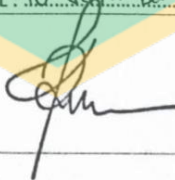
Nama : Alisha Deviana
NPM : 203516516423
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 20 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

REPRESENTASI NILAI-NILAI PESAN MORAL PADA IKLAN MARJAN "BARUNA SANG
PENJAGA SAMUDERA" PERIODE 2023
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

REPRESENTATION OF MORAL MESSAGE VALUES IN MARJAN ADVERTISEMENTS
"BARUNA THE GUARDIAN OF THE OCEAN" PERIOD 2023
(ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 09 September 2024	TGL : 10 September 2024	TGL : 09 September 2024
 SRI Desti P		 Alisha D.P

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji Syukur atas Kehadirat Tuhan yang Maha Esa ALLAH SWT Oleh karena itu peneliti melalui perantaraannya dapat menata masa depan. Dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, peneliti banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai sumber. Judul penelitian ini adalah “Representasi Nilai-Nilai Makna Isi Pesan Moral Pada Iklan Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera" Edisi Ramadhan Periode 2023 (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. Penelitian ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Saya akui karena kurangnya pengalaman dalam menulis, karya ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga menimbulkan ketidakpuasan pada pembaca. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan Terima Kasih banyak kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini, khususnya kepada, Semua orang yang berpartisipasi selama penulisan skripsi ini tidak hanya dorongan materi, tetapi juga dukungan yang diberikan, dan doa yang tak habis nya dipanjatkan kepada peneliti. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada berbagai belah pihak yang memiliki keterlibatan, antara lain:

- (1) ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan Nikmat dan Rahmat nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan selama 4 tahun dengan sebaik mungkin dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- (2) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
- (3) Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
- (4) Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Administrasi Umum
- (5) Dr. (C) Angga Sulaiman, S.IP., M.AP selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan SDM

- (6) Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., MSi, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
- (7) Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
- (8) Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah membimbing dalam pembuatan serta penulisan skripsi ini sejak tahap awal hingga saat ini.
- (9) Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie M.Si selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing peneliti dari awal semester hingga akhir semester ini
- (10) Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta, Khususnya dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti.
- (11) Ayahanda Kapten Sus Wawan Erwandi, beliau yang menjadi inti tulang punggung di keluarga ini. Walaupun beliau tidak dapat merasakan pendidikan tinggi sampai ke bangku perkuliahan, peneliti sangat sangat bangga dengan kerja keras yang telah ia lakukan sebagai seorang perintis dari keluarga sederhana di Majalaya Bandung Jawa Barat sana, menjadi nahkoda dalam memimpin keluarga, menjadi standar laki-laki dalam memilih pasangan peneliti kelak, mendidik anak-anak nya dengan sebaik dan setulus mungkin hingga peneliti dapat merasakan duduk di bangku perkuliahan hingga mendekati akhir masa pendidikan ini sampai sarjana.
- (12) Ibunda Yuli Suharyanti, sebagai pintu surga, panutan dalam menjadi perempuan tangguh dalam keluarga. Beliau sangat melibatkan peneliti dalam keluarga ini beliau yang sangat bersikeras menjadikan rumah sebagai tempat ternyaman untuk anak-anaknya, beliau yang sangat tidak menuntut anak nya tinggi-tinggi, beliau sangat percaya bahwa kebahagiaan anak-anak nya lah yang paling utama, sangat kuat dalam melangitkan doa dan harapan harapan terbaik untuk anak-anak kepada ALLAH SWT, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan nya sampai sarjana.
- (13) Seluruh adik-adik laki-laki peneliti, Rico Arie Darmawan dan Naufal Rifky Wirawan yang tidak pernah lelah dalam memberikan peneliti semangat,

motivasi dan doa yang terus dipanjatkan sehingga dapat menyelesaikan pendidikan tinggi ini dengan semangat yang membara dan juga tekad yang kuat.

- (14) Kepada seluruh keluarga besar baik dari pihak ayah maupun pihak ibu saya sangat berterimakasih sudah memberikan dukungan penuh, motivasi, semangat dan juga doa doa yang tiada henti untuk peneliti dalam menyelesaikan pendidikan tinggi sampai sarjana.
- (15) Diri peneliti sendiri Alisha Deviana Putri yang selalu memiliki semangat dalam menimba ilmu, memiliki ambisi yang membara, kuat, tidak mudah goyah, selalu menaruh target penulisan setiap harinya dan tidak putus asa untuk menyelesaikan skripsi ini.
- (16) Sahabat-Sahabat peneliti, Novia Safitri (Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Gunadarma angkatan 2020), Pancarani Umardani (Mahasiswi Program Studi Teknik Informatika Universitas Indraprasta PGRI Angkatan 2022), dan Winda Alfridayanti A.md Kes (Mahasiswi Program Studi Teknik Gigi Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Jakarta II Angkatan 2021) Yang selalu senantiasa mendengar kan keluh kesah peneliti selama menulis skripsi dan selalu bersedia ada di samping peneliti.
- (17) Teman-Teman SMP peneliti dari SMP Negeri 214 Jakarta Angkatan 35 Citra Lestari (Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Trilogi Angkatan 2020), Alfina Dwi Anggreyani (Mahasiswa Universitas Terbuka Program Studi Angkatan 2020), Hanifah Nur Abdullah,A.Md.M. , Hikmah Najwa Lisnada (Mahasiswa Manajemen Transportasi Udara Institut Tranportasi dan Logistik Trisakti Angkatan 2020) dan Vidya Leksa Pratama. Yang di sela-sela kesibukan mereka memberikan hiburan & dukungan selama penyusunan skripsi.
- (18) Teman seperjuangan penulis Program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 secara keseluruhan serta Teman-teman dari Konsentrasi Periklanan yang telah sama – sama semangat serta ambisius untuk lulus dan saling menguatkan selama proses pembuatan skripsi ini.

- (19) Teman-Teman Perempuan Program studi Multimedia 2 (Angkatan 2017) SMK PGRI 1 Jakarta. Nia Alfiana, Putri Rahmawati, Nabila Nurul Aeni, Mutiara Nurlaili (Mahasiswa Program studi Akuntansi Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Angkatan 2021) & Salwa Ruliafanty yang kerap kali mengajak peneliti untuk bermain bersama.
- (20) Teman-Teman lingkungan perumahan tempat tinggal peneliti dalam kelompok yang bernama UGM (Universitas Garasi Malam) yang kadang kala mengajak peneliti untuk menghilangkan penat dan tidak mengalami *burn out & stress* selama menulis skripsi.
- (21) Jodoh peneliti, salah satu motivasi utama dalam menyelesaikan pendidikan tinggi ini, meskipun sampai saat ini peneliti belum mengetahui dimana keberadaannya, siapa dirinya, bagaimana karakternya, apa *genre* musik kesukaannya dan sedang bersama siapa saat ini. Peneliti harap ia juga sedang mengusahakan masa depannya disana hingga bertemu di garis takdir pada saat yang tepat.

Setelah melalui proses yang panjang dan sulit, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah ini, namun tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, serta keterbatasan pengalaman dan pengetahuan mengenai segala bentuk saran dan kontribusi. Peneliti sangat menerima berbagai Saran bahkan kritik yang membangun dari berbagai belah pihak. Peneliti berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan khususnya di bidang penelitian komunikasi periklanan. Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT dapat membalas segala kebaikan semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga kedepannya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya dalam Program studi Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 01 Mei 2024

Alisha Deviana

ABSTRAK

Nama : Alisha Deviana

NPM : 20351651642

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)

Judul Skripsi : Representasi Nilai-Nilai Makna Isi Pesan Moral Pada Iklan Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera" Edisi Ramadhan Periode 2023 (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Penelitian ini menjelaskan bahwa Iklan merupakan alat yang sangat berguna untuk menyampaikan berbagai pesan yang ingin dibagikan dengan masyarakat umum. Ketika hari terakhir Ramadan mendekati, iklan televisi akan semakin mencoba untuk menyoroti peristiwa penting dalam tahun tersebut terutama untuk yang beragama Islam, terutama pada bulan Maret 2023 tahun lalu. Iklan di *YouTube* yang ditafsirkan oleh masyarakat umum sebagai peringatan bahwa bulan suci Ramadhan sudah semakin mendekat. Iklan Marjan ini secara konsisten menyoroti kekhawatiran sehari-hari yang memiliki implikasi penting. **Dalam Penelitian** ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai moral yang terkandung dalam iklan "baruna sang penjaga samudera" **penelitian ini dikaji** dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teori semiotik Roland Barthes tentang denotasi, konotasi dan mitos. Metode pengumpulan data menggunakan iklan Marjan 2023, Bagian 1 dan Bagian 2, yang disiarkan melalui platform *YouTube* di kanal Marjan Boundoin **Hasil Penelitian** menunjukkan bahwa iklan Marjan edisi Ramadhan periode 2023 dapat menyampaikan nilai-nilai moral melalui unsur audio dan visual yang digunakan untuk menggambarkan nilai-nilai moral pada iklan, yaitu bahwa orang tidak harus tidak hormat satu sama lain, harus selalu bersedia bekerja sama untuk mencapai kesuksesan khususnya dalam menjaga kebersihan.

Kata Kunci : Nilai-Nilai Moral, Marjan, Semiotika Roland Barthes, Iklan, Analisis

ABSTRACT

Name : Alisha Deviana

SIN : 203516516423

Major : Communication Science (Adverstising)

Thesis Title : Representation Of Value's Meaning Content Of Moral Message In Marjan Advertisement "Baruna The Guardian Of The Ocean" Ramadhan Edition Period 2023. (Roland Barthes Semiotics Analysis).

Study This research explains that advertising is a very useful tool to convey various messages that want to be shared with the general public. As the last day of Ramadan approaches, television advertisements will increasingly try to highlight important events of the year especially for Muslims, especially in March 2023 last year. A YouTube ad that was interpreted by the general public as a warning that the holy month of Ramadan was approaching. These Marjan ads consistently highlight everyday concerns that have important implications. **In this study** aims to analyze the moral values contained in the advertisement "baruna the guardian of the ocean" **This Research** was studied using descriptive qualitative methods and Roland Barthes' semiotic theory of denotation, connotation and myth. The data collection method uses Marjan 2023 advertisements, Part 1 and Part 2, which are broadcast through the YouTube platform on the Marjan Boundoin channel **The results** showed that the Marjan advertisement for the Ramadhan edition of the 2023 period can convey moral values through audio and visual elements used to describe moral values in the advertisement, namely that people do not have to be disrespectful to each other, must always be willing to work together to achieve success, especially in maintaining cleanliness.

Key word : Moral Values, Marjan, Roland Barthes Semiotics, Advertising, Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PENGESAHAN SKRIPSI DEKAN.....	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
FORMULIR PERBAIKAN JUDUL SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori	20
2.2.1 Semiotika Roland Barthes.....	20
2.2.2.1 Semiotika menurut Roland Barthes.....	20
2.2.2. Denotasi dan Konotasi.....	24

2.2.3 Mitos menurut Roland Barthes	26
2.3 Konsep Penelitian.....	29
2.3.1 Representasi	29
2.3.2 Isi Pesan.....	30
2.3.3 Nilai Moral.....	35
2.3.4 Pengertian iklan.....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
3.2 Paradigma dan Desain Penelitian.....	50
3.3 Subjek dan Objek	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Keabsahan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.1 Profil Perusahaan PT Lasellfood Indonesia	58
4.1.2 Produk Sirup Marjan.....	60
4.1.3 Gambaran Umum Iklan dari produk Sirup Marjan.....	63
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Sinopsis Iklan	65
4.2.2 Hasil dan Pembahasan Iklan	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Teoritis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR REFERENSI	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	46
Tabel 4.1 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 1</i> bagian 1.....	65
Tabel 4.2 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 2</i> bagian 1.....	67
Tabel 4.3 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 3</i> bagian 1.....	69
Tabel 4.4 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 4</i> (1) & (2) bagian 1.....	71
Tabel 4.5 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 5</i> bagian 1.....	73
Tabel 4.6 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 6</i> bagian 2.....	75
Tabel 4.7 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 7</i> bagian 2.....	76
Tabel 4.8 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 8</i> bagian 2.....	78
Tabel 4.9 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 9</i> bagian 2.....	80

Tabel 4.10 Analisis denotasi, konotasi & mitos Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Ramadhan Periode 2023 <i>scene 10</i> bagian 2.....	82
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Thumbnail Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” (Periode 2023) <i>Part 1</i>	7
Gambar 1.2 Thumbnail Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” (Periode 2023) <i>Part 2</i>	8
Gambar 1.3 Data statistik jumlah dan jenis sampah yang terdapat pada laut Indonesia Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan tahun 2020	10
Gambar 2.2 Dua urutan makna dari Barthes Dalam Tata letak kedua, sistem tanda dari tatanan pertama disisipkan ke dalam sistem nilai budaya.....	15
Gambar 4.1 Logo Lasellefood Indonesia.....	62
Gambar 4.2 Logo produk sirup Marjan.....	60
Gambar 4.3 <i>scene 1</i> bagian 1 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	65
Gambar 4.4 <i>scene 2</i> bagian 1 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	67
Gambar 4.5 <i>scene 3</i> bagian 1 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	69
Gambar 4.6 <i>scene 4</i> (1) & (2) bagian 1 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	71
Gambar 4.7 <i>scene 5</i> bagian 1 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	73

Gambar 4.8	<i>scene</i> 6 bagian 2 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	75
Gambar 4.9	<i>scene</i> 7 bagian 2 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	76
Gambar 4.10	<i>scene</i> 8 bagian 2 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	78
Gambar 4.11	<i>scene</i> 9 bagian 2 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	80
Gambar 4.12	<i>scene</i> 10 bagian 2 Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera”	82
DAFTAR LAMPIRAN		
Lampiran 1	Lembar Konsultasi Bimbingan	93
Lampiran 2	Surat Penunjukan Dosen Pembimbing	95
Lampiran 3	Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)	96
Lampiran 4	Hasil Turnitin	97
Lampiran 5	Lembar Persetujuan Skripsi	98
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup	99