



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
RESTORAN BELLY BANDIT MENTENG DALAM MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana strata-1
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

RINALDI KRISTIAN SIMBOLON

NPM 193516516004

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**BELLY BANDIT MENTENG RESTAURANT MARKETING PUBLIC
RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING BRAND
AWARENESS**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to take a bachelor's degree-1 in
Communication Science (S.I.Kom.)**

RINALDI KRISTIAN SIMBOLON

NPM 193516516004

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

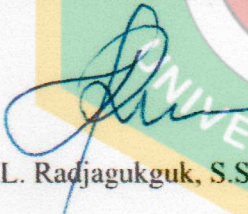
Nama : Rinaldi Kristian Simbolon
NPM : 193516516004
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* RESTORAN BELLY BANDIT MENTENG DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

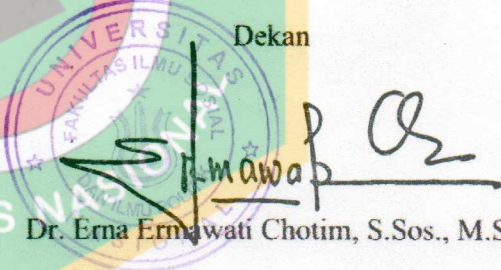
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 29 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si


Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rinaldi Kristian Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516004
Jurusan : Ilmu Komuniasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Marketing Public Relations
Restoran Belly Bandit Menteng Dalam
Meningkatkan Brand Awareness

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Rinaldi Kristian Simbolon
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING*
PUBLIC RELATIONS RESTORAN BELLY
BANDIT MENTENG DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M, Si.....
Pembimbing : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.....
Penguji : Nursatyo, S.Sos., M.Si.....
Penguji : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.....

Ditetapkan di : Jakarta.....

Tanggal : 29/08/2024.....

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : RINALDI KRISTIAN SIMBOLON

NPM : 193516516004

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
RESTORAN BELLY BANDIT MENTENG DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 / 08 / 2024

Yang membuat pernyataan,



Rinaldi Kristian Simbolon

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rinaldi Kristian Simbolon
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneklusif (*non-exclusif royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* RESTORAN BELLY BANDIT MENTENG DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pabgkalan data (*database*), merawat, dan penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Rinaldi Kristian Simbolon)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan hikmat, marifat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “**STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING PUBLIC RELATIONS RESTORAN BELLY BANDIT MENTENG DALAM MENINGKAT BRAND AWARENESS**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa, banyak andil besar dari banyak pihak hingga tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membantu dan mengarahkan penulis sehingga akhirnya mampu menyusun skripsi ini.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, sekaligus selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membantu dan memberikan solusi bagi penulis dalam menuntaskan setiap mata kuliah.

7. Segenap Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian, ilmu, praktik, pengalamannya kepada penulis dalam mengenal dunia Komunikasi.
8. Icha Susanto, selaku kepala bagian *Marketing* dan *Business Developing* restoran Belly Bandit dan Marhaeni Cici selaku *supervisor* restoran Belly Bandit Menteng yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan bagi penulis dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
9. Orang Tua tercinta (Tiurma Siahaan) yang telah berjuang untuk memberikan penulis kesempatan bersekolah hingga berkuliah sebagai orang tua tunggal, juga segala doa restu dan dorongan moril serta materil dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak Yessi Widyawati, selaku kakak kandung penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan, doa, dorongan moril hingga materil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan semangat untuk penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini Ranu dan Hanif.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan mengembalikan segala hormat dan kemuliaan hanya bagi Tuhan Yang Esa yang kira-Nya berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat untuk pengembangan ilmu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini melalui rinaldikrstn@gmail.com.

Jakarta, 9 Agustus 2024



Rinaldi Kristian Simbolon

ABSTRAK

Nama : Rinaldi Kristian Simbolon
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi *Marketing Public Relations* Restoran
Belly Bandit Menteng Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*

Kata Kunci Restoran Belly Bandit Menteng merupakan restoran burger yang muncul pada tahun 2017 sebagai salah satu pionir restoran *gourmet burger* di Jakarta, di mana restoran bertipe *gourmet* merupakan restoran kelas menengah keatas yang sulit mendapatkan pelanggan tetap. Selain itu, Belly Bandit Menteng juga sebuah restoran burger yang memiliki misi untuk mengubah stigma Burger adalah *junk food* menjadi Burger adalah *healthy food*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana strategi komunikasi *marketing public relations* dalam meningkatkan *brand awareness* untuk terus bersaing di tengah perkembangan bisnis restoran yang terus meningkat. Penelitian ini menggunakan teori keterlibatan pelanggan dan konsep bauran pemasaran 7P dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Juga, teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi *marketing public relations* yang dilakukan restoran Belly Bandit Menteng dalam meningkatkan *brand awareness* menggunakan beberapa alat bauran pemasaran yang dimanfaatkan yakni seperti: produk, orang, promosi, dan bukti fisik. Kualitas produk dan pelayanan menjadi dua dasar penting yang diupayakan guna meningkatkan kesadaran merek pengunjung akan restoran Belly Bandit Menteng. Selanjutnya, peran promosi dan bukti fisik menjadi alat pendongkrak yang digunakan untuk meningkatkan kesadaran pelanggan akan merek Belly Bandit Menteng. Terbukti, kekuatan layanan pelanggan dan bukti fisik berupa fasilitas restoran Belly Bandit Menteng yang diingat oleh pelanggan.

Dosen Pembimbing Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Rinaldi Kristian Simbolon
Department : *Communication Science*
Title : *Belly Bandit Menteng Restaurant Marketing Public Relations Communication Strategy in Increasing Brand Awareness*

Keywords *Communication Strategy, Marketing, Public Relations, Brand Awareness*

The Belly Bandit Menteng restaurant is a burger restaurant that emerged in 2017 as one of the pioneers of gourmet burger restaurants in Jakarta, where gourmet-type restaurants are considered upper-middle class establishments that struggle to gain regular customers. Additionally, Belly Bandit Menteng is a burger restaurant with a mission to change the stigma that burgers are junk food into burgers being seen as healthy food. The purpose of this research is to examine how marketing public relations communication strategies enhance brand awareness to remain competitive amidst the growing restaurant business. This study employs qualitative descriptive approach using customer engagement theory and the 7Ps marketing mix concept. Data collection techniques include interviews and documentation.

The research findings indicate that the marketing public relations communication strategies employed by Belly Bandit Menteng to enhance brand awareness utilize several elements of the marketing mix, such as product, people, promotion, and physical evidence. Product quality and service delivery are two fundamental bases aimed at increasing visitor brand awareness of Belly Bandit Menteng restaurant. Furthermore, the roles of promotion and physical evidence serve as boosters used to enhance customer awareness of the Belly Bandit Menteng brand. Indeed, the strength of customer service and physical evidence in the form of Belly Bandit Menteng restaurant facilities are remembered by customers.

Lecturer : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori <i>Customer Engagement</i> /Keterlibatan Pelanggan	17
2.3 Strategi Komunikasi	18
2.3.1 Fungsi Strategi Komunikasi	20
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	21
2.4.2 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	23
2.4.3 Proses <i>Marketing Public Relations</i>	24
2.5 Strategi Komunikasi <i>Marketing Public Relations</i>	27
2.6 <i>Brand Awareness</i>	35
2.7 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Pendekatan Penelitian	40

3.3	Penentuan Informan	41
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	42
3.4.1	Subjek Penelitian	42
3.4.2	Objek Penelitian	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.7	Teknik Keabsahan Data	47
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
3.8.1	Lokasi Penelitian	49
3.8.2	Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Restoran Belly Bandit Menteng.....	51
4.1.2	Profile dan Logo Restoran Belly Bandit Menteng.....	52
4.1.3	Struktur Organisasi Restoran Belly Bandit Menteng.....	55
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Analisi Kegiatan Marketing Public Relations Yang Dilakukan Belly Bandit Menteng Dalam Meningkatkan Brand Awareness	56
4.3	Pembahasan	76
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
DAFTAR REFERENSI.....		86
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan, Minuman, Restoran, dan Sejenisnya.....	2
Gambar 2. Suasana Restoran Belly Bandit Menteng.....	4
Gambar 3. Contoh Produk Makanan Yang Disajikan Belly Bandit.....	4
Gambar 4. Kegiatan Publikasi Belly Bandit Menteng di Sosial Media <i>Instagram</i>	7
Gambar 5. Bauran Pemasaran Perkembangan ke-2 (<i>Marketing Mix</i>) 7P...	34
Gambar 6. Piramida Tingkat Kesadaran Merek.....	37
Gambar 7. Gambar Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 8. Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.....	43
Gambar 10. Belly Bandit Menteng.....	51
Gambar 11. Produk Menu yang Dimiliki Belly Bandit Menteng.....	53
Gambar 12. Suasana <i>Outdoor</i> Restoran Belly Bandit Menteng.....	54
Gambar 13. Logo Restoran Belly Bandit Menteng.....	55
Gambar 14. Bagan Struktur Organisasi Restoran Belly Bandit Menteng....	55
Gambar 15. Ikon Serigala pada Logo Belly Bandit Menteng.....	59
Gambar 16. Halaman <i>Website</i> Belly Bandit Menteng yang Didominasi Warna Oranye dan Kuning.....	60
Gambar 17. Laman <i>Instagram</i> Belly Bandit Menteng yang Didominasi Warna Oranye dan Kuning.....	60
Gambar 18. Logo Belly Bandit Menteng.....	61
Gambar 19. Aktivitas Penggunaan Jasa <i>Food Blogger</i> dan <i>KOL</i> Mempromosikan Belly Bandit Menteng.....	70
Gambar 20. Ulasan/ <i>Review</i> pada Aplikasi Google Maps Terkait Pelayanan di Belly Bandit Menteng.....	73
Gambar 21. Restoran Belly Bandit Menteng Tersedia di GoFood dan GrabFood Memudahkan Konsumen Untuk Membeli.....	74
Gambar 22. Gambar Suasana Restoran Belly Bandit Menteng.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	50

