

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan yang berkembang begitu pesat menghasilkan era teknologi yang maju dari sebelumnya, sehingga efeknya dapat dirasakan masyarakat masa kini. Banyak ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi yang berkembang contohnya saja seperti yang masyarakat gunakan setiap saat, telepon genggam atau yang disebut handphone. Banyak yang sudah merasakan perkembangan era teknologi yang begitu pesat kemajuannya dari sebelumnya, waktu demi waktu sehingga menjadikan hidup masyarakat lebih efisien dalam pemenuhan kepuasan sehari-hari. Handphone atau telepon genggam adalah demonstrasi yang jelas bahwa teknologi berkembang dengan pesat. Berkat aplikasi media sosial smartphone atau teknologi lainnya, pengguna dapat dengan mudah menemukan berita, berinteraksi, menjalankan bisnis, dan bahkan dimasa sekarang ini banyak yang menggunakan media sosial sebagai ladang dalam mencari keuntungan seperti endorse atau mempromosikan suatu produk atau jasa tertentu (Muhammad Asraf Fathin Ariadi, 2023).

Selain itu, masyarakat dapat mengakses informasi media online kapan saja dan di mana saja. Seiring dengan perkembangan sifat media saat ini yaitu bebas dan mudah, media sosial maupun media online sangat mendominasi sehingga dapat mempengaruhi perkembangan kehidupan masyarakat. Dari yang sebelumnya menggunakan alat bantu sederhana dalam penyampaian pesannya seperti surat-menyurat melalui pos, kentongan sebagai alat pemberitahuan jika terjadi apa-apa dalam lingkungan masyarakat ataupun media cetak berupa koran, majalah, banner, spanduk, poster dan selebaran (Muhammad Asraf Fathin Ariadi, 2023).

Dalam bidang jurnalistik, teknologi juga ikut berkembang bersamaan dengan hadirnya media online. Sejak internet mulai merambah di dunia jurnalistik, cara masyarakat untuk mendapatkan informasi sekarang berubah, dulu hanya bisa di akses melalui surat kabar, televisi, radio maupun media konvensional lainnya. Kini, kebiasaan itu telah tergantikan dengan adanya media online yang lebih canggih dan praktis. Saat ini media online juga masuk ke dalam lingkungan pemerintahan dengan bersinergi untuk memberikan informasi seputar dunia

pemerintahan kepada masyarakat. Dengan begitu, masyarakat dapat mengetahui informasi apa saja yang dikabarkan lewat media online yang dikelola langsung oleh pemerintah di suatu wilayah sebagai acuan utama masyarakat dalam menerima informasi yang akurat dan faktual. Media online dapat dikatakan sebagai alat yang digunakan dalam mengakses informasi lewat internet, tujuannya adalah untuk memudahkan orang-orang untuk mengakses informasi tanpa terbatas ruang dan waktu. Media online masuk ke dalam kategori media generasi ketiga setelah media cetak dan elektronik dan kini sangat digemari oleh semua kalangan usia, dari orang tua, dewasa hingga remaja. Media online memiliki perusahaan yang mengatur bagaimana media online dikelola. Di dalam perusahaan media online, pastinya terdapat strategi manajemen redaksi yang dilakukan untuk pencapaian perusahaan media online. (Rahmadania Maisyaroh 2022).

Pada dasarnya, semua hal yang ada di dalam kehidupan manusia sehari-hari pasti memerlukan strategi atau perencanaan. Tanpa strategi, tujuan yang akan dicapai pastinya tidak akan berjalan dengan baik. Strategi juga biasa disebut sebagai rencana. Bagaimana manusia dapat melakukan kegiatan dengan maksimal apabila tidak ada perencanaan yang dilakukan di awalnya. Maka strategi merupakan hal yang penting untuk dilakukan sebelum melakukan tindakan dalam hal apapun. Dalam prosesnya, manajemen harus dilakukan dengan efektif dan efisien guna menyelaraskan langkah dari perencanaan hingga evaluasi. Efisien artinya mampu menyelesaikan suatu pekerjaan dengan baik dan benar. Sedangkan efektif berarti mampu memilih cara yang tepat dalam mengerjakan pekerjaan untuk mencapai tujuan. Igor Ansoff dalam Russell-Walling berpendapat bahwa strategi ialah sebuah aturan dalam membuat sebuah keputusan, dalam hal ini adalah membuat keputusan dalam mencapai tujuan yang hendak dicapai. Begitu pula dengan manajemen. Secara umum, manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan seseorang dalam mengatur kegiatan individu atau kelompok. Manajemen harus dilakukan guna memenuhi target yang akan dicapai oleh individu atau kelompok dengan bekerja sama mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki. Dengan kata lain, strategi dan manajemen berjalan beriringan dalam hal merencanakan, atau menyusun langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan.

Menurut Terry dalam Sukarna (2011), ada empat fungsi manajemen yang berperan penting perihal pengelolaan dalam sebuah organisasi, di antaranya adalah planning, organizing, actuating, serta controlling. Keempatnya beriringan dalam menentukan tercapai atau tidaknya sebuah tujuan dalam sebuah organisasi. Walaupun ketiga fungsi tersebut berjalan dengan baik, namun apabila ada satu yang tidak berjalan dengan bagaimana mestinya, tetap saja tujuan tidak akan dapat tercapai seperti apa yang diharapkan. Maka, keempat fungsi tadi dapat menjadi fondasi utama sebuah organisasi dalam mengelola sebuah perencanaan, kemudian diorganisir dan dilakukan penggerakan dari rencana yang ada di awal. Ketika rencana sudah dijalankan, tidak lupa untuk mengawasi hasil akhirnya, dengan dilakukan evaluasi dan juga koreksi untuk mengetahui letak kesalahan atau hal yang menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai.

Keberadaan teknologi modern berbasis online di saat ini telah membuktikan kemajuan dan kecanggihan teknologi era global berbasis digital, membuat setiap individu mampu mengakses internet kapan dan dimana pun berada. Berita online sudah menjadi bagian dari kebutuhan masyarakat di Indonesia. Era internet memberikan kesempatan kepada penulis termasuk jurnalis independen untuk melaporkan informasi terbaru.

Media online memudahkan setiap individu mengakses internet, menemukan hal-hal yang bisa membentuk sekalipun mengubah pola berpikir setiap orang. Seseorang bisa mendapatkan informasi mengenai kondisi dan keadaan dunia pemerintahan dan politik dengan mudah. Akan tetapi ditengah maraknya media online sering terjadi konflik terkait pemberitaan yang hoax, dengan begitu sebaiknya seseorang bisa memilah-milah yang mana berita hoax dan berita yang fakta dan kebenarannya nyata.

Di era digitalisasi saat ini, teknologi berkembang dengan pesat. Selain itu, komunikasi massa pun terpaksa berkembang lebih cepat lagi dengan munculnya Internet merupakan bagian dari media massa. Internet adalah singkatan dari interconnection-networks, yaitu secara harfiah berarti "jaringan yang saling berhubungan". Berkat jaringan yang manusia mereka dapat terhubung satu sama lain. Internet memiliki hubungan dengan media yang bertransmisi Perubahan signifikan pada media baru (Fajar Nur Alamsyah 2022).

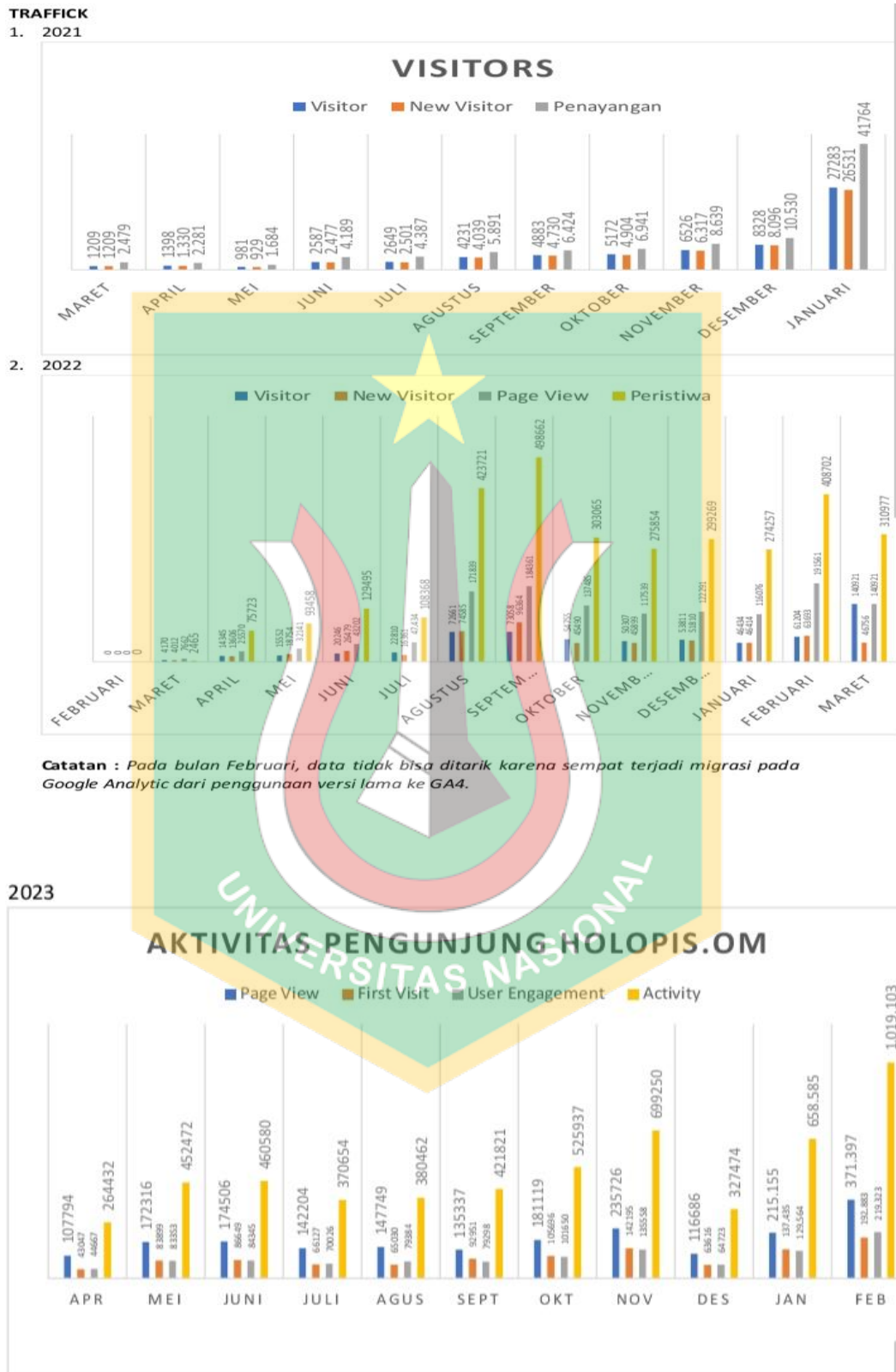
Dalam 3 tahun terakhir, Menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 213 juta orang per Januari 2023. Jumlah ini setara 77% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 276,4 juta orang pada awal tahun ini. Jumlah pengguna internet di Tanah Air naik 5,44% dibandingkan tahun sebelumnya (*year-on-year/yoy*). Pada Januari 2022, jumlah pengguna internet di Indonesia baru sebanyak 202 juta orang (Cindy Mutia Annur 2023). Dari data di atas terlihat bahwa masyarakat Indonesia sangat menyukai mengakses media online.



Gambar 1. 1 Screenshot tampilan beranda Holopis.com

Pada tahun 2020 Holopis.com hadir sebagai salah satu platform berita baik di media online maupun media sosial hingga sekarang. Holopis.com menyajikan berita-berita yang cepat dan faktual. Holopis.com pertama kali membuat kanal berita yaitu polhukam dan latar belakang holopis di bentuk karena, pada masa covid-19 tepatnya di tahun 2020 mereka bersemangat untuk bikin wadah perusahaan pers karena rata-rata pendirinya korban dari dampak covid-19 dan

tujuannya untuk berwirausaha dengan perusahaan pers ini.



Gambar 1. 2 Screenshot tampilan data website di Holopis.com 2021-2023

Melihat fenomena tersebut, Holopis.com hadir sebagai media informasi digital yang menyajikan informasi berupa Polhukam, haji, ekobiz, internasional, hiburan, olahraga, kesehatan, pendidikan, dan lain-lain. Holopis.com memiliki produktivitas yang baik menyajikan berita terbaru setiap hari. Dilihat dari jumlah berita yang di sajikan, seberapa produktifkah Holopis.com dalam menyajikan berita melalui websitenya dan hal tersebut membuat Holopis.com tidak kalah terkenalnya dibandingkan dengan sarana lain yang juga menggunakan jejaring online dan media sosialnya.

Menyajikan berita secara cepat dan tepat merupakan daya tarik sebuah media online untuk menarik perhatian pengikut atau pembacanya, melihat konsep media online yang terdapat di Holopis.com dalam dapatkan banyak pembaca untuk mendapatkan klik bite, peneliti merasa tertarik untuk mencoba menginvestigasi strategi pemberitaan redaksi Holopis.com dalam website media online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang diteliti, yaitu :

- a. Bagaimana strategi pemberitaan manajemen redaksi di Holopis.com?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis merumuskan tujuan yang diteliti, yaitu:

- a. Untuk mengetahui analisa dan strategi pemberitaan manajemen redaksi Holopis.com.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengembangan ilmu jurnalistik terlebih di era digitalisasi dan dapat di jadikan sebagai refrensi untuk bahan pembelajaran dalam bidang ilmu komunikasi terutama yang membahas tentang strategi pemberitaan manajemen redaksi dalam meningkatkan minat pembaca.

1.4.2 Praktis

Penelitian ini di harapkan menjadi masukan serta menjadi bahan evaluasi bagi Holopis.com dalam melakukan strategi pemberitaan media online sehingga bisa meningkatkan popularitas berita.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar penulisan di proposal ini sistematis, penulis membagi tulisan ini terdiri dari tiga bab. Sistematika penulisan dalam proposal ini disusun sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memaparkan lima sub-bab. Diantaranya adalah: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Dalam bab ini lebih memaparkan permasalahan dari topik yang dipilih.

BAB 2: KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis memaparkan empat sub-bab yaitu; kajian penelitian terdahulu, kerangka teori, kerangka konsep dan kerangka berpikir. Dalam bab ini penulis memaparkan tentang teori yang digunakan.

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti memaparkan sepuluh sub-bab yaitu pendekatan penelitian, paradigma penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, subjek dan objek penelitian, key informan, teknik keabsahan data, teknik analisis data, teknik triangulasi data, waktu dan jadwal penelitian.

BAB 4: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan secara mendalam temuan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis.

BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian serta akan memberikan saran secara teoritis dan praktik.

