



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN MANAJEMEN REDAKSI
HOLOPIS.COM**

SKRIPSI

DAUD WELLSATRO RICHARDO PAKPAHAN

203516516194

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**EDITORIAL MANAGEMENT REPORTING STRATEGY OF
HOLOPIS.COM**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor Degree in
Communication Science (S.Ikom)**

**DAUD WELLSATRO RICHARDO PAKPAHAN
203516516194**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCES DEPARTEMENS
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

STRATEGI PEMBERITAAN MANAJEMEN REDAKSI

HOLOPIS.COM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DAUD WELLSATRO RICHARDO PAKPAHAN
203516516194

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
No. Pokok Mahasiswa : 203516516194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi Holopis.com
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui,

Jakarta, 30 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
No. Pokok Mahasiswa : 203516516194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi Holopis.com
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 9 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos.,M.Si.

Kepala Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan

NPM : 203516516194

Judul Skripsi : STRATEGI PEMBERITAAN MANAJEMEN REDAKSI

HOLOPIS.COM

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sajrana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. (.....)

Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji 1 : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji 2 : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516194
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi
Holopis.com

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiyani, M.Si.

Penguji I : Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si.

Penguji II : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan

NPM : 203516516194

Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 23 Agustus 2024

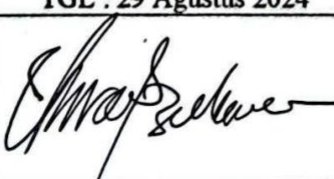

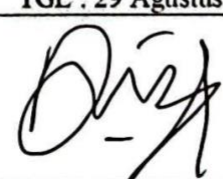
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi Holopis.com

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Editorial Management Reporting Strategy Of Holopis.com

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 29 Agustus 2024	TGL : 29 Agustus 2024	TGL : 29 Agustus 2024
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa/I : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
No. Pokok Mahasiswa/I : 203516516194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 23 Mei 2002
Alamat Rumah Lengkap: Perumahan Cikeas Gardenia Blok i12 no7
.....
.....
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 089638310829
Alamat Kantor :
.....
.....
E-mail : richardopakpahan23@gmail.com

Jakarta, 29 Agustus 2024

Alumni,


Richardo Pakpahan
.....

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dengan limpahan karunia dan nikmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi pemberitaan manajemen redaksi Holopis.com dalam meningkatkan minat pembaca”. Skripsi ini telah disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam Program Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Adapun skripsi ini dibuat dengan tujuan dan pemanfaatannya ini telah saya usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar skripsi ini secara mendalam.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya.

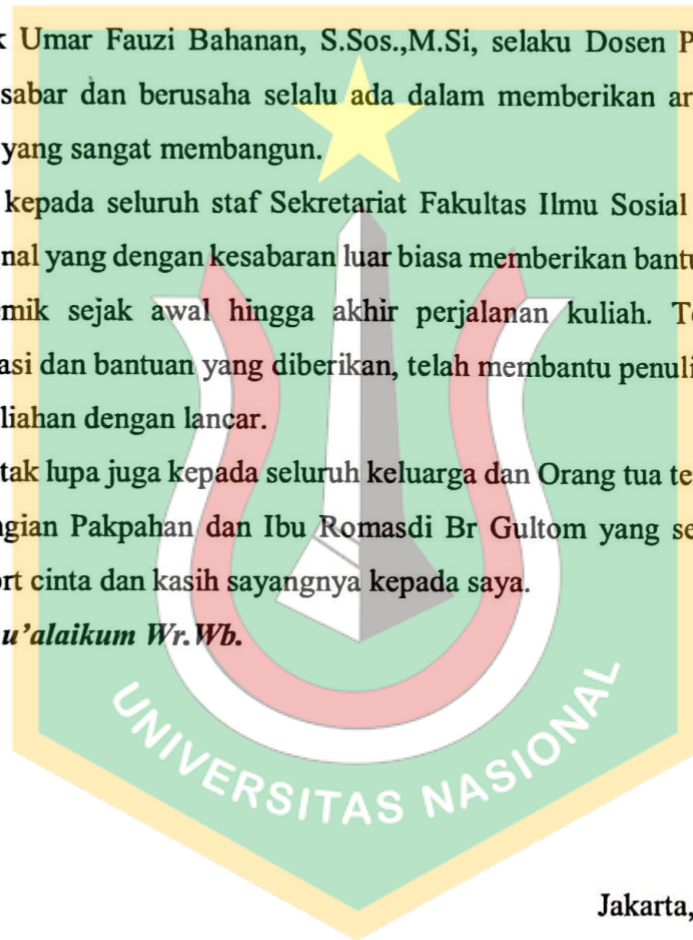
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak dapat dipisahkan dari dukungan, semangat, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik dalam bentuk dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dukungan sepenuhnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan anugerah serta pertolongannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan menjalankan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan lancar.
2. Bapak Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

6. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Nursatyo, Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
8. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama melakukan studi.
9. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun.
10. Serta kepada seluruh staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nasional yang dengan kesabaran luar biasa memberikan bantuan dan dukungan akademik sejak awal hingga akhir perjalanan kuliah. Terima kasih atas dedikasi dan bantuan yang diberikan, telah membantu penulis menjalani masa perkuliahan dengan lancar.
11. Serta tak lupa juga kepada seluruh keluarga dan Orang tua tercinta Bapak saya Panangian Pakpahan dan Ibu Romasdi Br Gultom yang selalu memberikan support cinta dan kasih sayangnya kepada saya.

Wasallamu'alaikum Wr.Wb.



Jakarta, 30 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daud Wellsatro Richardo Pakpahan'. The signature is stylized and cursive.

Daud Wellsatro Richardo Pakpahan

203516516194

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan

NPM : 203516516194

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya berjudul:

STRATEGI PEMBERITAAN MANAJEMEN REDAKSI HOLOPIS.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (databases), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 30 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Daud Wellsatro Richardo Pakpahan)

ABSTRAK

Nama : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi Holopis.com
Dosen Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini di latar belakang oleh strategi pemberitaan manajemen redaksi holopis.com dalam meningkatkan minat pembaca. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemberitaan yang diterapkan oleh Holopis.com untuk meningkatkan minat pembaca dan bagaimana strategi tersebut berkontribusi pada pengembangan platform. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu Pemimpin Redaksi, dan Redaktur Pelaksana. Adapun teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Fokus utama dari penelitian ini adalah pada pendekatan manajerial dalam merancang dan melaksanakan strategi pemberitaan, termasuk pemilihan topik, serta penyajian konten. Metode yang digunakan mencakup analisis konten berita, survei pembaca, dan wawancara dengan tim redaksi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Holopis.com berhasil meningkatkan minat pembaca melalui penerapan strategi konten yang relevan dan menarik, penggunaan teknologi digital terkini, serta peningkatan interaktivitas dengan pembaca. Strategi ini mencakup penyajian berita yang berfokus pada topik-topik trending dan berkualitas tinggi, penggunaan format multimedia yang inovatif, dan penguatan keterlibatan melalui media sosial. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori new media yang di perkenalkan oleh Pierre Levy dan teori manajemen yang di perkenalkan oleh Henry Fayol dengan konsep POAC yaitu Perencanaan (Planning), Pengorganisasian (Organizing), Pelaksanaan (Actuating), Pengawasan/Evaluasi (Controlling).

Kata Kunci: Strategi, Redaksi, Minat Baca, Holopis.com.

ABSTRACT

Name : Daud Wellsatro Richardo Pakpahan
Study Program : Communication Science
Title : Editorial Management Reporting Strategy Of Holopis.com
Thesis Supervisor : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

This research is motivated by the news reporting strategy employed by Holopis.com to increase reader interest. The study aims to analyze the news reporting strategies implemented by Holopis.com to boost reader engagement and how these strategies contribute to the platform's development. The method used in this research is a qualitative descriptive approach. The data sources for this study are the Editor-in-Chief and the Managing Editor. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The primary focus of this research is on the managerial approach to designing and implementing news reporting strategies, including topic selection and content presentation. The methods employed include news content analysis, reader surveys, and interviews with the editorial team. The findings indicate that Holopis.com has successfully increased reader interest through the implementation of relevant and engaging content strategies, the use of the latest digital technology, and enhanced interactivity with readers. These strategies include presenting news focused on trending and high-quality topics, employing innovative multimedia formats, and strengthening engagement through social media. In this research, the author uses the new media theory introduced by Pierre Levy and the management theory introduced by Henry Fayol, particularly the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) concept.

Keywords: Strategy, Editorial, Interest In Reading, Holopis.com



DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	i
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
BIODATA ALUMNI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis.....	6
1.4.2 Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Teori Media Baru	17
2.2.2 Karakteristik Media Baru.....	18
2.2.3 Ciri-Ciri Media Baru	19
2.2.4 Teori Manajemen.....	20

2.2.5 Teori Gatekeeping	23
2.2.6 Konsep Penjaga Gerbang	23
2.3 Kerangka Konsep	24
2.3.1 Strategi Manajemen Media	24
2.3.2 Berita	27
2.3.3 Jurnalisme Online.....	28
2.3.4 Media Online.....	29
2.3.5 Konten Media Online.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Paradigma Penelitian.....	39
3.3 Jenis Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Wawancara	41
3.4.2 Dokumentasi	41
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.6 Key Informan	42
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1 Reduksi Data	42
3.8.2 Penyajian Data	42
3.8.3 Penarikan Kesimpulan	43
3.9 Teknik Triangulasi Data	43
3.9.1 Triangulasi Sumber	43
3.9.2 Triangulasi Teknik.....	43
3.9.3 Triangulasi Waktu	44
3.10 Waktu dan Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum	45
4.1.1 Profil Website Holopis.com	45
4.1.2 Sejarah Holopis.com	51

4.1.3 Kebijakan Holopis.com.....	51
4.1.4 Pedoman Siber Holopis.com.....	52
4.2 Analisis Strategi Pemberitaan Manajemen Redaksi Holopis.com Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.....	56
4.2.1 Planing (Perencanaan) Manajemen Redaksi Holopis.com Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.....	58
4.2.2 Organizing (Perorganisasian) Manajemen Redaksi Holopis.com Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.....	60
4.2.3 Actuating (Pelaksanaan) Manajemen Redaksi Holopis.com Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.....	66
4.2.4 Controlling (Evaluasi) Manajemen Redaksi Holopis.com Dalam Meningkatkan Minat Pembaca.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Jadwal dan Waktu Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Struktur Keorganisasian Redaksi Holopis.com.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot tampilan beranda Holopis.com	4
Gambar 1. 2 Screenshot tampilan data website di Holopis.com 2021-2023	5
Gambar 4. 1 Logo Holopis.com	45
Gambar 4. 2 Screenshot laman kanal Polhukam Holopis.com	46
Gambar 4. 3 Screenshot laman kanal haji Holopis.com	46
Gambar 4. 4 Screenshot laman kanal ekobiz holopis.com	47
Gambar 4. 5 Screenshot laman kanal internasional holopis.com.....	47
Gambar 4. 6 Screenshot laman kanal ototekno holopis.com	48
Gambar 4. 7 Screenshot laman kanal hiburan holopis.com	48
Gambar 4. 8 Screenshot laman kanal olahraga holopis.com	49
Gambar 4. 9 Screenshot laman kanal kesehatan holopis.com	49
Gambar 4. 10 Screenshot laman kanal pendidikan holopis.com	50
Gambar 4. 11 Screenshot laman kanal militer holopis.com.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara Dengan Pemimpin Redaksi Holopis.com	85
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Dengan Redaktur Pelaksana Holopis.com	91
Lampiran 3: Dokumentasi Wawancara Pihak Holopis.com.....	95
Lampiran 4: SKPI	96
Lampiran 5: Surat Penugasan Pembimbing	97
Lampiran 6: Hasil Turnitin.....	98
Lampiran 7: Lembar Konsultasi Bimbingan.....	99
Lampiran 8: Riwayat Hidup.....	101

