



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERKONSUMSI  
TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @LYFEWITHLESS**

**SKRIPSI**

**Dian Purnama Sari**

**NPM. 203516516279**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE IMPACT OF #BIJAKBERKONSUMSI CAMPAIGN  
MESSAGES ON THE PRO-ENVIRONMENTAL ATTITUDES  
OF @LYFEWITHLESS INSTAGRAM FOLLOWERS**

**THESIS**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor of  
Communication Science (S.I.Kom)

**Dian Purnama Sari**

**NPM. 203516516279**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**August 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERKONSUMSI  
TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @LYFEWITHLESS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Dian Purnama Sari**

**NPM. 203516516279**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**Agustus 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Dian Purnama Sari

NIM : 203516516279

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 10 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Dian Purnama Sari

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Purnama Sari

No. Pokok Mahasiswa : 203516516279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 30 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dian Purnama Sari

NPM : 203516516279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji 2 : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024



## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI




UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

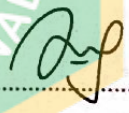
### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI


Nama : Dian Purnama Sari  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516279  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye  
#BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah  
Lingkungan Pada Followers Instagram  
@lyfewithless

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si. 

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. 

Penguji II : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. 

**Keterangan :**

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Dian Purnama Sari  
NPM : 203516516279  
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2024

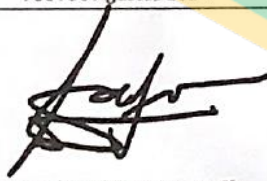


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

The Impact of #BijakBerkonsumsi Campaign Messages on Pro-Environmental Attitudes of @lyfewithless Instagram Followers

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 30 Agustus 2024	TGL : 30 Agustus 2024	TGL : 30 Agustus 2024
 Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si	 Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si	 Dian Purnama Sari



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta rahmat –Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan yang penulis terima dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si., selaku Ketua Sidang, dan Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si., selaku Penguji 1. Terima kasih telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan arahan serta menguji skripsi ini. Penilaian yang membangun dari Bapak dan Ibu sangat bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas kesabaran Ibu dalam membimbing penulis serta meluangkan banyak waktu dan tenaganya untuk membantu penulis dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Terima kasih Bu Yuyu, atas saran-saran dan ilmu yang sangat bermanfaat. Mohon maaf apabila selama bimbingan penulis kurang memahami penjelasan dari Ibu dan mungkin kurang sempurna penelitiannya. Terima kasih atas jasa yang luar biasa hebat ini dan bisa jadi tidak dapat terbayarkan oleh apapun.

6. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu sigap membantu mengurus dokumen yang diperlukan selama perkuliahan dan membantu mengarahkan penulis. Terima kasih Bu Dwi, telah menjadi dosen yang luar biasa hebat dan selalu peduli dengan penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan bermanfaat selama di bangku perkuliahan.
8. Seluruh staf Sekretariat, Biro Administrasi Keuangan, Biro Administrasi Akademik, Biro Administrasi Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Terima kasih atas jasa bapak dan ibu sekalian yang telah membantu mengurus dokumen-dokumen penting penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
9. Untuk Papah Sugeng dan Mamah Muinah, selaku orang tua penulis. Terima kasih atas doa dan dukungannya baik secara materi maupun rohani. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kalian, hasil dari kerja keras penulis selama di bangku perkuliahan. Tidak ada kata-kata lain yang dapat penulis utarakan selain berterima kasih. Jasa Papah dan Mamah selama ini membesarkan penulis dengan perjuangan yang begitu panjang, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak. Meskipun kata tersebut tidak dapat membalas apapun dari perjuangan Mamah dan Papah.
10. Untuk ketiga kakak tersayang penulis, yaitu Mba Yani, Mas Supri, dan Mba Ugie, serta keluarga besar penulis. Terima kasih tidak pernah berhenti memberikan segala dukungan, doa, semangat, dan saran saat penulis mengalami kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian sangat berarti dalam perjalanan penulis.
11. Untuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aditya. Terima kasih telah selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis, meluangkan waktu, mendukung ataupun menghibur penulis dalam kesedihan, serta memberi apresiasi dan semangat untuk pantang menyerah dalam penulisan skripsi ini.

12. Untuk seluruh sahabat penulis, Ibrohim, Dania, Syauqi. Terima kasih telah memberikan dukungan yang tak ternilai, menemani penulis dalam suka dan duka, memberikan motivasi serta menghibur dikala penulis tengah jenuh mengerjakan skripsi ini. Terima kasih semua.
13. Untuk teman-teman seperjuangan penulis, Azizah, Fanisa, Miranda, dan Raihan. Terima kasih telah kebersamai selama penelitian ini dan banyak membantu serta memberikan semangat maupun dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk sahabat karib penulis, Maudy. Terima kasih yang sebesar-besarnya selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan dan menjadi salah satu *support system* untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Untuk para responden yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas partisipasi kalian dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan penulis. Kehadiran dan kontribusi kalian sangat berarti, sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
16. Untuk pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan yang berarti selama penyusunan skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih banyak, dukungan kalian baik secara langsung maupun tidak menjadi kekuatan penting dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Serta penulis masih melakukan kesalahan dan tahap belajar dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, mohon untuk dimaklumi selama proses belajar ini.

Jakarta, 7 Agustus 2024

Dian Purnama Sari

## ABSTRAK

Nama : Dian Purnama Sari  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pada Followers Instagram @lyfewithless  
Pembimbing : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Permasalahan lingkungan semakin meningkat akibat perilaku masyarakat yang semakin konsumtif. Peningkatan ini berdampak pada volume sampah, terutama sampah rumah tangga yang mencapai 39,29% di sepanjang tahun 2023. Hal ini pun didukung oleh kemudahan berbelanja online melalui platform e-commerce yang mendorong pembelian impulsif. Untuk mengatasi permasalahan ini, komunitas Lyfewithless mengkampanyekan cara hidup minimalis dan konsumsi yang lebih bijak melalui tagar #BijakBerkonsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan kampanye #BijakBerkonsumsi terhadap sikap ramah lingkungan pada pengikut akun Instagram @lyfewithless dengan menggunakan *Theory Planned Behavior* (TPB) sebagai landasan teori. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner tertutup secara online kepada 100 responden pengikut Instagram @lyfewithless. Pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan dari pesan kampanye #BijakBerkonsumsi terhadap sikap ramah lingkungan dengan tingkat uji korelasi pada kategori kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (15,145) > \text{nilai } t_{tabel} (1,662)$  dengan tingkat signifikansi 0,01. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa pesan  $H_a$  diterima, yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan secara positif terhadap sikap ramah lingkungan pada pengikut akun Instagram @lyfewithless.

**Kata Kunci:** Lyfewithless; Pesan Kampanye; Sikap Ramah Lingkungan

## ABSTRACT

Name : Dian Purnama Sari  
Study Program : Communication Science  
Title : The Impact of #BijakBerkonsumsi Campaign Messages on Pro-Environmental Attitudes of @lyfewithless Instagram Followers  
Counsellor : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

*Environmental problems are increasing due to increasingly consumptive people's behavior. This increase has an impact on the volume of waste, especially household waste which reached 39.29% throughout 2023. This is also supported by the ease of online shopping through e-commerce platforms that encourage impulsive purchases. To overcome this problem, the LyfewithLess community campaigns for a minimalist lifestyle and wiser consumption through the hashtag #BijakBerkonsumsi. This study aims to determine how much influence the #BijakBerkonsumsi campaign message has on environmentally friendly attitudes among followers of the @lyfewithless Instagram account using the Theory Planned Behavior (TPB) as a theoretical basis. This study uses a quantitative research method with an explanatory research type. Data collection was conducted using a closed questionnaire online to 100 respondents who were followers of Instagram @lyfewithless. Sampling used a simple random sampling technique. The results of the study showed a significant relationship between the #BijakBerkonsumsi campaign message and environmentally friendly attitudes with a correlation test level in the strong category. This is evidenced by the r-count value (15.145) > r-table value (1.662) with a significance level of 0.01. Thus, it can be concluded that the  $H_a$  message is accepted, which states that there is a significant positive influence on environmentally friendly attitudes among followers of the Instagram account @lyfewithless.*

**Keywords:** Campaign Message; Lyfewithless; Pro-Environmental Attitude



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	v
BIODATA ALUMNI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Research Gap .....	16
2.3 State of The Art .....	17
2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
2.6 Definisi Konseptual dan Operasional .....	19
2.6.1 Pesan Kampanye .....	19
2.6.2 Sikap.....	22

2.6.3	Sikap Ramah Lingkungan .....	23
2.7	Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1	Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset .....	25
3.2	Metode dan Jenis Penelitian.....	25
3.3	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.3.1	Data Primer .....	26
3.3.2	Data Sekunder .....	26
3.4	Skala Ukur Data.....	26
3.5	Operasionalisasi Konsep .....	27
3.6	Populasi, Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6.1	Populasi .....	30
3.6.2	Ukuran Sampel.....	30
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset .....	32
3.7.1	Uji Validitas .....	32
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	34
3.8	Teknik Pengolahan, Penyajian, dan Teknik Analisis Data .....	35
3.8.1	Pengolahan Data.....	35
3.8.2	Penyajian Data .....	35
3.8.3	Analisis Data .....	36
3.9	Perencanaan Jadwal Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Profil Responden .....	40
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	40
4.1.2	Usia Responden.....	40
4.1.3	Domisili Responden .....	41
4.1.4	Pekerjaan Responden .....	41
4.1.5	Pendidikan Terakhir Responden .....	41
4.2	Gambaran Deskriptif Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi (Variabel X).....	42
4.2.1	Gambaran Seluruh Data Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi .....	42
4.2.2	Gambaran Data Setiap Dimensi Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi .....	50

4.3	Gambaran Deskriptif Sikap Ramah Lingkungan (Variabel Y) .....	61
4.3.1	Gambaran Seluruh Data Sikap Ramah Lingkungan .....	61
4.3.2	Gambaran Data Setiap Dimensi Sikap Ramah Lingkungan .....	65
4.4	Uji Hipotesis.....	76
4.4.1	Pembuktian Uji Hipotesis (Uji t).....	76
4.4.2	Koefisien Korelasi Product Moment.....	77
4.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79
4.4.4	Regresi Linier Sederhana .....	80
4.5	Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN.....		90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.3.1 State of The Art.....	17
Tabel 3.4.1 Skor Skala Likert .....	26
Tabel 3.5.1 Operasionalisasi Konsep.....	27
Tabel 3.6.2.1 Daftar Sampel Responden.....	31
Tabel 3.7.1.1 Daftar Sampel Uji Validitas.....	32
Tabel 3.7.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 3.7.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	34
Tabel 3.7.2.1 Hasil Reliability Variabel X dan Y .....	35
Tabel 3.8.3.1 Penafsiran Koefisien Korelasi.....	36
Tabel 3.9.1 Jadwal Penelitian .....	39
Tabel 4.2.1.1 Kalimat #BijakBerkonsumsi Mudah Dipahami dan Diingat .....	42
Tabel 4.2.1.2 #BijakBerkonsumsi Menggunakan Bahasa Relevan .....	42
Tabel 4.2.1.3 Konten Visual #BijakBerkonsumsi Menarik Perhatian .....	43
Tabel 4.2.1.4 Desain Konten Visual #BijakBerkonsumsi Mudah Diingat .....	43
Tabel 4.2.1.5 Ilustrasi Warna #BijakBerkonsumsi Menarik dan Konsisten .....	43
Tabel 4.2.1.6 Ilustrasi #BijakBerkonsumsi Sesuai Kondisi Yang Terjadi.....	44
Tabel 4.2.1.7 Ketertarikan Mengikuti Kampanye #BijakBerkonsumsi.....	44
Tabel 4.2.1.8 #BijakBerkonsumsi Dikemas Unik dan Mudah Diterima .....	45
Tabel 4.2.1.9 #BijakBerkonsumsi Dikemas Secara Menarik .....	45
Tabel 4.2.1.10 #BijakBerkonsumsi Menampilkan Sekelompok Inspiratif.....	45
Tabel 4.2.1.11 #BijakBerkonsumsi Menampilkan Kegiatan Secara Wajar.....	46
Tabel 4.2.1.12 #BijakBerkonsumsi Meningkatkan Kesadaran Konsumsi.....	46
Tabel 4.2.1.13 #BijakBerkonsumsi Menyajikan Kondisi Lingkungan.....	47
Tabel 4.2.1.14 #BijakBerkonsumsi Bersifat Mengajak .....	47
Tabel 4.2.1.15 #BijakBerkonsumsi Menyimpulkan Secara Eksplisit.....	47
Tabel 4.2.1.16 Topik #BijakBerkonsumsi Ramai Dibicarakan .....	48
Tabel 4.2.1.17 Penyajian #BijakBerkonsumsi Sebagai Bentuk Lingkungan.....	48
Tabel 4.2.1.18 #BijakBerkonsumsi Disimpulkan Dengan Mudah .....	49
Tabel 4.2.1.19 Kata #BijakBerkonsumsi Dimaknai Dengan Mudah.....	49
Tabel 4.2.2.1.1 Gambaran Dimensi Isi Pesan dalam Pandangan Responden .....	51
Tabel 4.2.2.1.2 Isi Pesan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2.2.1.3 Isi Pesan Berdasarkan Usia Responden .....	52
Tabel 4.2.2.1.4 Isi Pesan Berdasarkan Domisili Responden.....	52
Tabel 4.2.2.1.5 Isi Pesan Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.2.2.1.6 Isi Pesan Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	53
Tabel 4.2.2.2.1 Gambaran Struktur Pesan dalam Pandangan Responden .....	55
Tabel 4.2.2.2.2 Struktur Pesan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2.2.2.3 Struktur Pesan Berdasarkan Usia Responden .....	55
Tabel 4.2.2.2.4 Struktur Pesan Berdasarkan Domisili Responden .....	56

Tabel 4.2.2.2.5 Struktur Pesan Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	56
Tabel 4.2.2.2.6 Struktur Pesan Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	57
Tabel 4.2.2.3.1 Gambaran Bingkai Pesan dalam Pandangan Responden .....	58
Tabel 4.2.2.3.2 Bingkai Pesan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel 4.2.2.3.3 Bingkai Pesan Berdasarkan Usia Responden.....	59
Tabel 4.2.2.3.4 Bingkai Pesan Berdasarkan Domisili Responden.....	60
Tabel 4.2.2.3.5 Bingkai Pesan Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 4.2.2.3.6 Bingkai Pesan Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	61
Tabel 4.3.1.1 Dipercaya 7R Pilihan Terbaik Bagi Lingkungan.....	61
Tabel 4.3.1.2 Dipercaya Kurangnya Kesadaran Bagi Lingkungan.....	61
Tabel 4.3.1.3 Dipercaya #BijakBerkonsumsi Sebagai Solusi.....	62
Tabel 4.3.1.4 Dipercaya Dampak Buruk Konsumsi Impulsif.....	62
Tabel 4.3.1.5 Merasa Sadar Ramah Lingkungan Perlu Dilakukan .....	63
Tabel 4.3.1.6 Merasa Bersalah Tidak Berkontribusi Pada Lingkungan .....	63
Tabel 4.3.1.7 Merasa Takut Bila Terjadi Bencana Alam.....	63
Tabel 4.3.1.8 Berpartisipasi Dapat Mengurangi Dampak Buruk Lingkungan .....	64
Tabel 4.3.1.9 Perubahan Perilaku Dengan Konsumsi Selektif .....	64
Tabel 4.3.1.10 Perubahan Perilaku Dengan Bijak Berkonsumsi .....	64
Tabel 4.3.1.11 Perubahan Perilaku Dengan Bijak Dalam Menyikapi Iklan .....	65
Tabel 4.3.2.1.1 Gambaran Dimensi Kognitif dalam Pandangan Responden.....	66
Tabel 4.3.2.1.2 Kognitif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.3.2.1.3 Kognitif Berdasarkan Usia Responden .....	67
Tabel 4.3.2.1.4 Kognitif Berdasarkan Domisili Responden .....	68
Tabel 4.3.2.1.5 Kognitif Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	68
Tabel 4.3.2.1.6 Kognitif Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	68
Tabel 4.3.2.2.1 Gambaran Dimensi Afektif dalam Pandangan Responden.....	70
Tabel 4.3.2.2.2 Afektif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 4.3.2.2.3 Afektif Berdasarkan Usia Responden.....	71
Tabel 4.3.2.2.4 Afektif Berdasarkan Domisili Responden .....	71
Tabel 4.3.2.2.5 Afektif Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	71
Tabel 4.3.2.2.6 Afektif Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	72
Tabel 4.3.2.3.1 Gambaran Dimensi Konatif dalam Pandangan Responden .....	73
Tabel 4.3.2.3.2 Konatif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 4.3.2.3.3 Konatif Berdasarkan Usia Responden .....	74
Tabel 4.3.2.3.4 Konatif Berdasarkan Domisili Responden.....	75
Tabel 4.3.2.3.5 Konatif Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	75
Tabel 4.3.2.3.6 Konatif Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	75
Tabel 4.4.1.1 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.4.2.1 Pedoman Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.4.2.2 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	78
Tabel 4.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4.4.4.1 Tabel Koefisien .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah .....	1
Gambar 1.1.2 Akun Instagram @lyfewithless .....	4
Gambar 1.1.3 Konten Visual Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi .....	6
Gambar 1.1.4 Video Reels Pesan Kampanye #BijakBerkonsumsi.....	7
Gambar 2.7.1 Kerangka Berpikir .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	90
Lampiran 2 : Lembar Konsultasi .....	91
Lampiran 3 : Kuesioner Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas .....	93
Lampiran 4 : Kuesioner Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .....	97
Lampiran 5 : Daftar Populasi Instagram @lyfewithless .....	101
Lampiran 6 : Daftar Nama dan Profil Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	102
Lampiran 7 : Daftar Nama dan Profil Sampel Responden Riset Penelitian .....	102
Lampiran 8 : Data Responden Validitas dan Reliabilitas .....	108
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	109
Lampiran 10 : Data Responden Riset Variabel X dan Y SPSS .....	110
Lampiran 11 : Hasil Output Riset Variabel X dan Y SPSS .....	111
Lampiran 12 : Hasil Analisis Data Inferensial .....	111
Lampiran 13 : Hasil Uji Crosstab Per Dimensi.....	112
Lampiran 14 : Hasil Cek Turnitin .....	114
Lampiran 15 : Lembar Persetujuan Skripsi.....	115
Lampiran 16 : Daftar Riwayat Hidup.....	116

